



## 簡介

此全港性項目旨在為本港HIP HOP (嘻哈) 產業業界之僱主、青年僱員及社會大眾提供有關大麻毒害的資訊。計劃於2022年6月至2023年5月期間，透過與12間高吸毒風險青年從事嘻哈產業公司合作，舉辦不同活動 (包括：禁毒工作坊、嘻哈演藝培訓及沒有420的嘻哈文化節等)，提升僱主、青年僱員(高危群組)、一般非高危青少年及社會大眾對毒品禍害的認知，糾正錯誤觀念，協助他們 (特別是僱主) 辨識大麻產品，鼓勵高危群組青年及早求助，建立「無毒清新」的嘻哈文化。是次計劃有8位僱主、64位青年僱員(高危群組)、48位對嘻哈文化感興趣之非高危青年及1000位公眾人士直接受惠於此1年項目。同時，計劃製作了2條禁毒嘻哈MTV，並於安排在各「無毒HIP HOP聯盟」企業門市播放1星期及其Instagram限時動態及本機構「禁毒網上頻道」上播放，合共接觸38 641人次。

## 計劃內容

1. 專題講座暨禁毒工作坊
2. 禁毒義工領袖工作坊
3. 禁毒義工工作坊暨無毒HIP HOP文化義工培訓
4. 禁毒HIP HOP MTV
5. 沒有420的嘻哈文化節

## 計劃內容

### 專題講座暨禁毒工作坊

活動邀請了資深HIP HOP舞者-FAT JOE出席與各僱主作交流分享。同時亦由計劃負責社工為僱主提供有關吸食大麻及其他毒品禍害的正確資訊，以及協助辨識隱蔽吸毒員工，並成功邀請各僱主參與本計劃，組成「無毒HIP HOP聯盟」。



## 計劃內容

### 禁毒義工領袖工作坊

計劃負責社工按計劃分別前往8間參與計劃之HIP HOP業界公司，各舉辦1節的禁毒義工領袖工作坊，提高從事hip hop行業高危青少年對大麻毒害的認知，建立抗禦毒品引誘和預防販毒的能力，以及提升他們帶領義工青年的技巧，鼓勵及早求助，以及在工作間建立無毒HIP HOP文化。



## 計劃內容

### 禁毒義工工作坊暨無毒HIP HOP文化義工培訓

舉辦4組，每組8小時的禁毒義工工作坊暨無毒HIP HOP文化義工培訓（每組包括最少兩小時禁毒教育內容，為非高危青年提供有關吸食大麻禍害的正確資訊，糾正錯誤觀念）。以建立他們的健康生活和價值，同時透過委任成為「無毒HIP HOP義工」身份製作2條無毒HIP HOP MTV，向一般大眾宣揚禁毒訊息。



## 計劃內容

### 禁毒HIP HOP MTV

由青年領袖帶領參與說唱及霹靂舞的非高危青少年完成2首禁毒歌曲，並聯同打碟及塗鴉班的青少年一同進行拍攝。整個MTV內容圍繞「大麻」如何慢性摧毀年青人的人生，提高他們（特別是年輕人、學生和家長）對大麻毒害的認知，以及向他們提供有關吸食大麻禍害的正確資訊、糾正錯誤觀念，以及協助辨識大麻產品。



## 計劃內容

### 沒有420的嘻哈文化節

舉辦1場以「HIP HOP」及「禁毒」推廣為主題的舞台表演。之前參與計劃之青年義工表演他們在計劃中的所學所得，頒發獎項予各企業代表及青年義工以嘉許及肯定他們過去參與計劃所付出的努力。活動邀請了8間企業之僱主、88位參與計劃之青年義工(40名高危青年群組、48名一般非高危青年)出席，同時播放2條無毒HIP HOP MTV及設置禁毒資訊展覽，讓在場的社區人士可以加深對大麻禍害的認識。活動中包含預防販毒的教育元素。



## 計劃成果

	內容	結果
成果指標 1	為12名從事HIP HOP行業的企業僱主舉辦1場(兩小時)專題講座暨禁毒工作坊(包括最少一小時禁毒教育內容),當中10名參加者完成工作坊	成功為12名(100%)從事HIP HOP行業的企業僱主舉辦1場(兩小時)專題講座暨禁毒工作坊(包括最少一小時禁毒教育內容),當中12(120%)名參加者完成工作坊
成果指標 2	為64名高危青少年舉辦8場(兩小時)禁毒義工領袖工作坊,當中52名參加者完成工作坊	成功為64名(100%)高危青少年舉辦8場(兩小時)禁毒義工領袖工作坊,當中64名(123.1%)參加者完成工作坊
成果指標 3	為48名青少年*舉辦4組,每組8小時的禁毒義工工作坊暨無毒HIP HOP文化義工培訓(每組包括最少兩小時禁毒教育內容),當中39名參加者完成工作坊	已為48名(100%)青少年舉辦4組(100%),每組8小時的禁毒義工工作坊暨無毒HIP HOP文化義工培訓(每組包括最少兩小時禁毒教育內容),當中48名(100%)參加者完成工作坊。

## 計劃成果

	內容	結果
成果指標 4	計劃義工領袖製作2條MTV於每間「無毒HIP HOP聯盟」企業門市(1星期)、其Facebook及Instagram及「禁毒網上頻道」上播放,共接觸37 000人次	計劃義工領袖已製作2條(100%)MTV,並按計劃於2023年3月開始於各「無毒HIP HOP聯盟」企業門市播放1星期(接觸人數:21260人次)及其Instagram限時動態(接觸人數:13631人次)及本機構「禁毒網上頻道」(接觸人數:3750人次)上播放,合共接觸38641人次
成果指標 5	為舉辦1場「沒有420的嘻哈文化節」及設置禁毒資訊展覽,招收8名企業僱主、40名高危青年群組、48名一般非高危青年及960-1200名一般公眾參與,當中總出席人數1 036-1 296人次	活動順利於2023年5月28日(星期日)假麗港城商場舉行。當日8名企業僱主、40名高危青年群組、48名一般非高危青年及1000名一般公眾參與,總出席人數1096人次

## 計劃成效

	內容	結果
成效指標 1	<p>參加者對大麻禍害的認識有所提升</p> <p>(配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對大麻禍害的認識有顯著提升或70%參加者對大麻禍害的認識有所提升)</p>	<p>收回12份有效問卷</p> <p>當中100%參與專題講座暨禁毒工作坊的僱主對吸食大麻禍害的認知有所提升</p>
成效指標 2	<p>參加者及早辨識吸毒者的意識有所提升</p> <p>(配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者及早辨識吸毒者的意識有顯著提升，或70%參加者及早辨識吸毒者的意識有所提升)</p>	<p>收回12份有效問卷</p> <p>當中100%參與專題講座暨禁毒工作坊的僱主在及早辨識吸毒者的意識有所提升</p>

## 計劃成效

	內容	結果
成效指標 3	<p>參加者對大麻禍害的認識有所提升</p> <p>(配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對大麻禍害的認識有顯著提升或70%參加者對大麻禍害的認識有所提升)</p>	<p>收回12份有效問卷</p> <p>當中100%參與專題講座暨禁毒工作坊的僱主對吸食大麻禍害的認知有所提升</p>
成效指標 4	<p>參加者對大麻禍害的認識有所提升</p> <p>(配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對大麻禍害的認識有顯著提升或70%參加者對大麻禍害的認識有所提升)</p>	<p>收回12份有效問卷</p> <p>當中100%參與專題講座暨禁毒工作坊的僱主在及早辨識吸毒者的意識有所提升</p>

## 計劃成效

是次計劃之目標主要是提升從事HIP HOP行業的企業僱主僱主及僱員對大麻禍害的認識，同時增強僱主及早辨識吸食大麻的能力。本計劃成功招募12間HIP HOP文化相關企業參與，並為12位僱主、64名僱員及48名非高危青少年舉辦一連串禁毒相關工作坊及講座。參加者於活動後透過「禁毒基金24號」(針對大麻禍害知識的問卷)及「禁毒基金19號」(針對僱主及早辨識吸食大麻人士的自訂問卷)進行成效評估。100%僱主對大麻禍害的認識及及早辨識吸毒者的意識均有所提升，100%從事HIP HOP行業高危青少年於活動後對大麻禍害的認識有所提升，而100%非高危青少年對大麻禍害的認識有所提升，計劃成效令人鼓舞。

## 獲得的經驗

計劃得以順利完成，主要是因為計劃是同工集結過往前線工作經驗，經過分析及整理後而設計出來，針對「HIP HOP」群組而編寫的。而計劃的內容亦是從目標服務對象角度及需要而設計，所以能完全符合服務使用者(從事HIP HOP文化相關行業之僱主及僱員)的需要及喜好，同時亦獲得各參與企業之歡迎。

總括而言，計劃成功針對現時禁毒教育工作的痛點，運用不同的社會資源，並透過整合及重新包裝，配合多媒體製作，讓本港一眾高風險吸毒族群直接受惠於本計劃，提升了他們對毒品(特別是大麻)禍害的認知，糾正錯誤觀念，協助他們辨識大麻產品，成功建立「清新無毒」的嘻哈文化。

## 總結

是次計劃之目標主要是提升從事HIP HOP行業的企業僱主僱主及僱員對大麻禍害的認識，同時增強僱主及早辨識吸食大麻的能力。本計劃成功招募12間HIP HOP文化相關企業參與，並為12位僱主及112名僱員舉辦一連串禁毒相關工作坊及講座，及後以前測及後測的方式(配對樣本t檢定(paired t-test)，透過「禁毒基金24號」(針對大麻禍害知識的問卷)及「禁毒基金19號」(針對僱主及早辨識吸食大麻人士的自訂問卷)，進行量性評估。最後，12位僱主在「大麻禍害的認識」及「及早辨識吸食大麻的能力」均有正向改變，而112名接受評估之僱員，在「大麻禍害的認識」亦全部有正向改變。計劃成效令人鼓舞。

## 建議

HIP HOP圈子內對吸食毒品(特別是大麻)的反應及其禍害存在極大的謬誤。當中以「說唱」群組最為嚴重。他們普遍相信吸食大麻是有助創作，同時誤以為吸食大麻並不會上癮。本計劃建議日後應針對「說唱」群組設計及推行針對性的禁毒預防及教育工作。

是次計劃之負責社工在執行活動內容時接觸到不少長期吸食大麻的青年，當中不少已出現因長期吸食大麻而產生的後遺症。我們建議基金會可以邀請本港各濫用精神藥物者輔導中心為以上人士提供適切的服務。

