



**No Drugs Be Happy
(Arts Therapy)**
純「緒」解「毒」(藝術治療)
BDF210009

1/9/2022-31/8/2023

Hong Kong Sheng Kung Hui Welfare
Council Limited

香港聖公會福利協會有限公司

計劃簡介

- 情緒與毒品（尤其大麻）有着互為影響的關係，而藝術是處理情緒的良好工具，可以讓參加者以非語言方式去連繫和表達情緒，保持正向的精神健康，不再以毒品作消愁藉口，以較穩定的情緒狀態遠離毒品。
- 本計劃為期一年，過程內會為40位高危青少年及20位家長舉辦不同的藝術體驗工作坊（如話劇、表達藝術、視覺藝術、音樂體驗），以藝術手法初探情緒及大麻的關連；及後會透過戲劇及多元化的藝術作品去接觸及展示自己的情緒，協助對象以正面方法抒發情緒及想法，進深認識自己的情緒，從而達到治療之效，有助對抗毒品的引誘。
- 到訪戒毒院舍或濫藥者輔導中心，與已成功戒毒的過來人作交流及分享，讓參加者掌握更多毒品資訊及禍害，認識戒毒設施及服務。
- 社區教育更是計劃中重要推廣的一個環節，為了加強計劃的抗毒訊息的滲透面，本計劃將由青少年參與創作及拍攝短片並上載於互聯網，以增加高危群組的接觸面。選取他們較常使用的網上平台，進行線上推廣抗毒訊息，發放正向生活態度。

計劃內容

- 情緒管理及大麻毒害小組
(高危青少年組及家長組)



情緒管理及大麻毒害小組 (高危青少年組及家長組)



成果指標評估

	Expected Result	Achieved Result
Output Indicator 1	為40位高青少年提供4個情緒管理及大麻毒害基礎課程小組*，每人提供4節課程(每節1.5小時)。總出席人次不少於112。	為45名高危青少年提供4個情緒管理及大麻毒害基礎課程小組，每人提供4節課程(每節1.5小時)。總出席人次達219。
Output Indicator 2	為20名家長提供2節*(每節1.5小時)情緒管理及大麻毒害基礎課程，每人提供2節課程。總出席人次不少於28。	為20名家長提供每人2節*(每節1.5小時)情緒管理及大麻毒害基礎課程。每人提供2節課程。總出席人次達38。
Output Indicator 3	為40名參加者提供2次探訪及與過來人交流活動，每人提供1次探訪活動，總出席人次不少於40。	為40名參加者提供4次探訪及與過來人交流活動。每人提供1次探訪活動，總出席人數40。
Output Indicator 4	招募不少於4名情緒管理及大麻毒害基礎課程參加者(高危青少年)創作及拍攝最少2條短片，於中學、社區、網頁、Facebook專頁、IG、YouTube頻道公開播放，總觀賞/瀏覽人次不少於6,000。	招募8名情緒管理及大麻毒害基礎課程參加者(高危青少年)創作及拍攝2條短片。於中學、社區、網頁、Facebook專頁、IG、YouTube頻道公開播放，總觀賞/瀏覽人次6,356

成效指標評估

	Expected Result	Achieved Result
Outcome Indicator 1	參加者的情緒有所改善 (配對樣本t檢定(paired t-test)參加者的情緒有顯著改善，或70%參加者的情緒有改善)	100%參加者的情緒有改善 (45/45)
Outcome Indicator 2	參加者對大麻禍害的認識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)參加者對大麻禍害的認識有顯著提升，或70%參加者對大麻禍害的認識有所提升)	83.7%參加者對大麻或毒品禍害的認識有所提升 (41/49)
Outcome Indicator 3	參加者對吸食大麻的縱容態度有所改善 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對吸食大麻的縱容態度有所改善，或70%參加者對吸食大麻的縱容態度有所改善40)	77.8%參加者對吸食大麻的縱容態度有所改善 (35/45)
Output Indicator 4	參加者及早辨識吸毒者的意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)參加者及早辨識吸毒者的意識有顯著提升，或70%參加者及早辨識吸毒者的意識有所提升)	70%參加者及早辨識吸毒者意識有所提升 (14/20)

經驗總結

- 透過一連串的情緒管理及大麻毒害基礎課程小組，高危青少年及家長的參與能讓他們認識情緒，明白情緒與大麻的影響，從而減低對大麻的縱容度。
- 在情緒管理及大麻毒害的小組中，主要讓參加者明白當處於負面情緒時會容易產生對大麻的縱容及難於抵抗引誘，高危年青人透過過來人分享後更明白只是錯覺，故更明白大麻的禍害，慢慢建立正確的觀念對待大麻，認定大麻為毒品。
- 同時以不同媒介確定情緒管理的重要及大麻毒害，參加者對創作短片時更能以第一人生去表達自己的歷程，如何接受自己負面情緒同時及抗拒大麻的吸引。
- 家長在小組中都能掌握如何關顧子女情緒及增加對毒品(尤其大麻)的認識，從而支援子女如何抵抗大麻。
- 網上短片受年青人歡迎及容易作為推廣，情緒及大麻都是年青人的熱門話題，故以網上媒體宣傳情緒管理及大麻毒害有事半功倍的效果。

結論

- 活動能達至成效。
- 藝術創作過程有助表達情緒及觸及參加者抵抗大麻的爭扎。
- 建議進行大型社區推廣
- 藝術創作不單止適合青年人，對兒童及家長，即社區人士都合適。
- 活動能達至抗毒果效。

