

# BDF200014

## 防毒門peerKOL育成計劃

1/7/2021 to 31/8/2022



社區藥物教育輔導會

Community Drug Advisory Council



# 內容

01

計劃回應的社會  
需要  
與設計特色

02

計劃的主要成果

03

結語

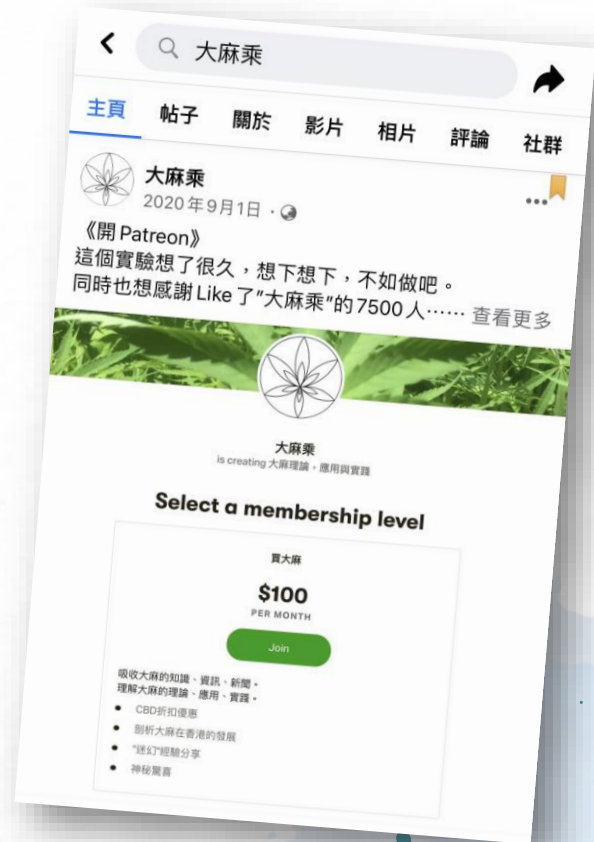
# 01

## 計劃回應的社會需要 與設計特色

# 社會在抗毒方面的需要



網上社群帶來的吸毒風險愈來愈高，也充斥失實及誤導資訊





## 計劃設計的特色

### Peer

1. 具正面朋輩影響
2. 具個人健康管理的實踐智慧
3. 有共同健康需要

### KOL

1. 具網絡影響力
2. 可肩負社會責任

# 02

計劃的主要成果

# peerKOL 培訓小組/ 實習課程經歷與成果

50人  
報名

六節培訓小組

認識  
毒品禍害  
健康教育手法  
多媒體製作基本技巧

43人  
完成4節或  
以上培訓  
(126%)

實習課程

37位  
peerKOLs  
(86%)

▲ 16%

4次peerKOL 團隊活動日  
46位參加者(109%)/ 33實際參  
與人次 (110%)  
參觀濫用精神藥物者輔導中心  
過來人分享  
體驗KOL節目製作

24 499  
抗毒影片 宣傳圖

141,431

總接觸人數

72.1% 參加者對吸毒的縱容態度有顯著改善 81.4%的參加者對吸毒的風險意識有提升

78.6%的參加者對吸毒的縱容態度有所改善









# peerKOL 主題活動成果

8

次主題活動

X 7

位 KOLs



目標人數 800

總參與  
人數

17510

91.6%

受訪的參加者  
認同講座有效預防及宣傳禁毒

## 網上外展

**63** 疑似高危網民\*  
10 人有跟進對話

**7** 網上平台「私訊」個案  
轉介社區服務單位及介紹適合當事人的禁毒基金服務

\*在討論大麻的專頁或社交媒體積極參與者

# 成果及實務經驗分享

59名人士參加成果及實務經驗分享會 (118%)，實際參與人次達126 (252%)





社區藥物教育輔導會 X 網 · 想 · 正

結合雙方優勢

6個月

「拍拖」時間

1個月

撰寫計劃書

14個月

執行期



- ✓ 利用雙方團隊專業及經驗
- ✓ 減省投資器材的成本
- ✓ 兩間機構互相學習

# 03

結語





計劃會完結  
意念會留低  
帶來社會的正面改變

