

BDF200014

防毒門peerKOL育成計劃

1/7/2021 to 31/8/2022



社區藥物教育輔導會

Community Drug Advisory Council



內容

01

計劃回應的社會
需要
與設計特色

02

計劃的主要成果

03

結語

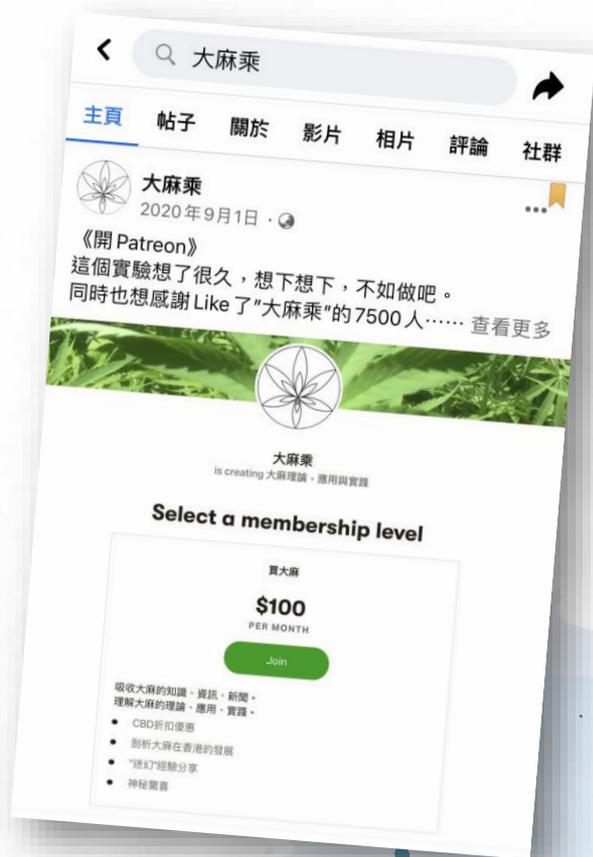
01

計劃回應的社會需要 與設計特色

社會在抗毒方面的需要



網上社群帶來的吸毒風險愈來愈高，也充斥失實及誤導資訊





計劃設計的特色

Peer

1. 具正面朋輩影響
2. 具個人健康管理的實踐智慧
3. 有共同健康需要

KOL

1. 具網絡影響力
2. 可肩負社會責任

02

計劃的主要成果

peerKOL 培訓小組/ 實習課程經歷與成果

50人
報名

六節培訓小組

認識
毒品禍害
健康教育手法
多媒體製作基本技巧

43人
完成4節或
以上培訓
(126%)

實習課程

37位
peerKOLs
(86%)

▲ 16%

4次peerKOL 團隊活動日
46位參加者(109%)/ 33實際參
與人次 (110%)
參觀濫用精神藥物者輔導中心
過來人分享
體驗KOL節目製作

24 499
抗毒影片 宣傳圖

141,431

總接觸人數

72.1% 參加者對吸毒的縱容態度有顯著改善 81.4%的參加者對吸毒的風險意識有提升

78.6%的參加者對吸毒的縱容態度有所改善





peerKOL 主題活動成果

8

次主題活動

X 7

位 KOLs



目標人數 800

總參與
人數

17510

91.6%

受訪的參加者
認同講座有效預防及宣傳禁毒

網上外展

63 疑似高危網民*
10 人有跟進對話

7 網上平台「私訊」個案
轉介社區服務單位及介紹適合當事人的禁毒基金服務

*在討論大麻的專頁或社交媒體積極參與者

成果及實務經驗分享

59名人士參加成果及實務經驗分享會 (118%)，實際參與人次達126 (252%)





社區藥物教育輔導會 X 網 · 想 · 正

結合雙方優勢

6個月

「拍拖」時間

1個月

撰寫計劃書

14個月

執行期



- ✓ 利用雙方團隊專業及經驗
- ✓ 減省投資器材的成本
- ✓ 兩間機構互相學習

03

結語



計劃會完結
意念會留低
帶來社會的正面改變

