



項目期間：01/11/2020 - 31/12/2021

**“Your Choice” 納米電影創作比賽暨
「熱熾傳城」青年大使計劃 2020-2021
(BDF190010)
香港青少年發展聯會**





“Your Choice” 納米電影創作比賽暨「熱熾傳城」青年大使計劃 2020-2021

1. 計劃介紹

2. 計劃內容

3. 活動成果及成效評估

4. 成功要素及經驗得著

5. 總結及未來發展方向



計劃介紹



一直以鼓勵青少年「立志、成材、奮鬥」為宗旨，舉辦多元化的活動，提供機會和環境，培育青少年作全人發展。

近年，青少年吸毒隱蔽化問題愈趨嚴重，除了在學青少年，愈來愈多在职年輕成年人吸食危害精神毒品。他們忽視其帶來的禍害，甚至視之為減壓、解悶或解決問題的方法。因此，本會希望透過藝術治療，以軟性的手法向青少年進行禁毒教育及宣傳工作，既能讓他們以創意途徑抒發情緒，建立正面人生觀，亦可提高他們對毒品禍害的認識。

▪ **“Your Choice” 納米電影創作比賽**

讓參加者構思以禁毒為主題的3分鐘電影故事，帶出不同的抉擇都可能改變人生，並讓參加者認識禁毒資訊，思考毒品的禍害，鼓勵青少年發揮創意，發掘他們的興趣。

▪ **「熱熾傳城」青年大使計劃**

以培訓青少年為目標，並燃點起他們對社會的關心，繼而帶動身邊同儕參與義工服務，宣揚服務社會精神，將火熱的心傳遍整個城市。



計劃內容

納米電影
創作比賽

藉著讓參加者構思以禁毒為主題的3分鐘電影故事，帶出不同的抉擇都可能改變人生，並讓參加者認識禁毒資訊，思考毒品的禍害，鼓勵青少年發揮創意。

「正向人生」
名人座談會

讓參加者了解比賽詳情，並邀請嘉賓分享勵志經歷，提醒青少年遠離大麻及可卡因，以作青少年的榜樣；同時亦會邀請電影業界人士分享影片製作心得，教授如何構思劇本及透過鏡頭說故事；亦會安排社工/中醫師/輔導心理學家從專業角度分析毒品的禍害及「成癮」的原因。

拍攝工作坊

透過舉辦三節納米電影禁毒工作坊，邀請名人嘉賓或曾經吸食大麻/可卡因的過來人士分享與毒品禍害有關的資訊；同時亦透過邀請富有製作影片經驗的嘉賓講解及教授一些拍攝和製作影片上的技巧。

入圍/得
獎作品
公開播放

於互聯網及不同廣播媒體播放入圍及得獎禁毒電影，向公眾宣傳禁毒訊息。



計劃內容

「熱熾傳城」 行動

由各區青年大使自行構思社區服務活動，於社區層面上宣揚抗毒訊息，為面對逆境作好準備，建立正向的人生觀。



活動成果

成果指標	活動成果
成果指標1 招收 100 名參加者出席 1 節正向名人座談會，當中不少於 60 名中學生及 20 名大專生出席該活動	招收共 102 名(102%)參加者出席 1 節(100%)正向名人座談會，當中 82 名中學生(136.7%)及 20 名大專生(100%)出席該活動
成果指標2 38 名中學生及 37 名大專生參與 3 節納米電影禁毒工作坊	61 名中學生(160.5%)及 38 名大專生(102.7%)參與 3 節(100%)納米電影禁毒工作坊
成果指標3 A. 120 名中學生及 120 名大專生參加納米電影創作比賽 B. 120 名中學生、 120 名大專生及 560 名一般公眾出席納米電影頒獎典禮	A. 189 名中學生(157.5%)及 152 名大專生(126.7%)參加納米電影創作比賽 B. 121 名中學生(100.8%)、 128 名大專生(106.7%)及 624 名(111.4%)一般公眾出席納米電影頒獎典禮
成果指標4 A. 70,000 人次觀看入圍或得獎電影 B. 舉辦 5 節「熱熾傳城」行動藝術活動，共有 823 人次參加 [受 2019 冠狀病毒疫情影響而獲批調整] C. [巡迴展覽活動受 2019 冠狀病毒疫情影響而獲批取消]	A. 4,058,871 人次觀看入圍或得獎電影 (5,798.4%) B. 舉辦了 5 節「熱熾傳城」行動藝術活動(100%)，共有 823 人次(100%)參加 C. N/A



成效評估

	成效指標	成效評估
成效指標1	70%參賽者的抗毒意識有所提升並對毒品禍害有更深的認識	收回有效問卷270份，98.9%參賽者的抗毒意識有所提升並對毒品禍害有更深的認識
成效指標2	60%參賽者於活動進行期間積極及主動向身邊親友宣揚禁毒訊息	收回有效問卷270份，95.9%參賽者於活動進行期及主動向身邊親友宣揚禁毒訊息
成效指標3	70%參加者的抗毒意識有所提升(配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的抗毒意識顯著提升或70%參加者的抗毒意識有所提升)	收回有效問卷62份，100%參加者的抗毒意識有所提升
成效指標4	70%參加者認同納米電影頒獎典禮有效宣傳抗毒訊息	收回有效問卷443份，71.8%參加者認同納米電影頒獎典禮有效宣傳抗毒訊息



成功要素及經驗得著

背後成功的原因

專業、富經驗的團隊

強大地區網絡

青少年的積極參與

宣傳及媒體報導



成功要素及經驗得著

- 專業、富經驗的團隊

本會邀請藝人及業內人士等合作，並擔任工作坊導師及評審，確保專業質素

- 強大地區網絡

本會屬下18區地區協會均與該區學校/機構有一定聯繫，可協助於區內推廣及招募工作





成功要素及經驗得著

■ 青少年的積極參與

承蒙廣大青少年的厚愛，本會所舉辦的活動一直受到青少年的歡迎，口碑甚佳。有賴過往的參加者於學校及機構中分享活動的體驗和得著，起了一定的宣傳作用。有不少參加者更是自發性向同學和老師大力宣傳活動，自薦參與，使參加人數一屆比一屆多。



成功要素及經驗得著

■ 宣傳及媒體報導

為讓更多嘉賓了解計劃詳情，並將活動理念宣揚，本會廣邀政商界人士擔任電影頒獎典禮嘉賓、藝人擔任表演嘉賓等，成功令計劃透過不同媒體作報導及宣傳。





總結

- ✓ 青少年在製作影片及展覽的過程中，能發揮創意、展現創作/演藝才華；
- ✓ 透過電影比賽讓參加者更了解吸食毒品的負面影響，從而培養抗拒吸毒的態度；
- ✓ 透過籌備多元化的社區活動並於社會發放正能量，培養青少年從正面積極的方向思考；
- ✓ 透過拍攝及製作電影，明白團隊合作的重要性。



未來發展方向

- 本會希望是次計劃成為標誌性活動，不斷擴大規模，並於每屆加入不同的元素，令計劃更多元化。期望青少年於參與本計劃後，不但能向毒品說「不」，更感染同儕，於社區發放正向信息。

