



「藝·能者2.0」學藝 無毒正念師友計劃 BDF190006

1/8/2020-31/7/2022

香港遊樂場協會



計劃簡介

- 計劃旨在幫助21-35歲非在校年輕成人(待業或工作不穩者)及大專學生(輕微情緒困擾)，令參加者掌握抗毒資訊，提昇抗毒免疫力，鞏固以減低其受到毒品誘惑；以生涯規劃訓練培訓，並提供主流以外的工作機會，加強青年人的自信心及自我肯定，了解個人職業取向，增加在未來職場發展信心，減低接觸毒品的危機。
- 另外透過「正念認知情緒管理」結合「非物質文化遺產及本土潮流藝術」等訓練，加深自我認識及自我管理，了解自我的內向及外向性格、核心需要、個人情緒、強弱項、特徵、技能、喜惡等，從而提升自我控制能力，對其人生產生正面而長遠的影響。
- 完成訓練後會安排參加者向輟學生/違規/違法等高危群組青少年及第三組別(Band 3)學生教授創意音藝訓練，透過音藝訓練及抗毒資訊，令學生可掌握抗毒資訊，提昇自信及抗毒免疫力，鞏固以減低其受到毒品誘惑。

計劃內容

- 「藝·能者2.0」無毒大使-生涯規劃及正念情緒管理訓練協助培育參加者的職業興趣及技能



計劃內容

- 「藝·能者2.0」無毒大使-生涯規劃及正念情緒管理訓練協助培育參加者的職業興趣及技能



計劃內容

- 邀請KOL分享相關工作，增加「無毒大使」參加者對不同行業的認識



計劃內容

- 進行小組活動，協助參加者增加自我認識及訂立目標



計劃內容

- 透過正念活動協助參加者提升情緒管理的能力



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓增加自信心及能力感



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓增加自信心及能力感



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓增加自信心及能力感



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓增加自信心及能力感



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓增加自信心及能力感



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓增加自信心及能力感



計劃內容

- 透過活動學習人際關係、情緒管理及解決困難



計劃內容

- 透過歷奇活動訓練參加者團隊合作及自信心



計劃內容

- 「學藝無毒」正念健康教育講座，提升參加者對風險意識 及建立抗毒守法的態度



計劃內容

- 「學藝無毒」創意藝術培訓透過正念瑜伽活動協助參加者提升情緒管理的能力



計劃內容

- 透過展板宣傳禁毒訊息



成果評估

	成果指標	結果
成果指標1	招收60名21-35歲非在校年輕成年人（待業或工作不穩者）及/或有輕微情緒困擾的大專院校學生參加共60節「藝·能者2.0」無毒大使生涯規劃及正念情緒管理訓練（每組提供不少於10節活動），平均出席率達70%或42人取得證書	58名（96.7%）21-35歲非在校年輕成年人（待業或工作不穩者）及/或有輕微情緒困擾的大專院校學生參加共60節訓練（100%），平均出席率達92.8%（128.6%）或55人（131%）取得證書
成果指標2	學校及機構服務兩年轉介600名高危群組青少年參加「學藝無毒」創意藝術培訓小組（兩年共舉辦60個10節的「學藝無毒」創意藝術培訓小組），平均出席率達70%	622名（103.7%）高危群組青少年參加60個（100%）「學藝無毒」創意藝術培訓小組，平均出席率達88%（125.7%）
成果指標3	舉辦20次「學藝無毒」正念健康教育講座，招收800名輟學/瀕臨輟學/第三組別學校/違規/具違法傾向青少年/違法青少年/深宵高危青少年參與，平均出席率達70%（或560人次）	舉辦21次（105%）「學藝無毒」正念健康教育講座，招收806名（100.8%）輟學/瀕臨輟學/第三組別學校/違規/具違法傾向青少年/違法青少年/深宵高危青少年參與，平均出席率達100%（142.9%）或806人次（143.9）

成效評估

	成效指標	結果
成效指標1	參加者的個人就業準備能力有所改善	收回有效問卷57份，52名（91.2%）參加者的就業準備能力有所改善
成效指標2	參加者對吸毒的縱容態度有所減低	收回有效問卷57份，50名（87.7%）參加者對吸毒的縱容態度有所減低
成效指標3	參加者的情緒困擾程度有所減低	收回有效問卷57份，49名（86%）參加者的情緒困擾程度有所減低
成效指標4	高危青少年對吸毒的縱容態度有所減低	收回有效問卷355份，297名（83.7%）參加者對吸毒的縱容態度有所減低

經驗分享

● 成功因素

- 累積了第一屆計劃的推行經驗，有助計劃得以更順利進行
- 協會具有強大的合作夥伴/網絡，例如學校社工/輟學服務/外展/夜展/青少年綜合服務/導師網/社區支援服務等，令招募順利進行
- 以創意藝術、潮流文化及非物質文化遺產藝術為介入手法，受時下青少年及學校老師歡迎
- 結合「非物質文化遺產及本土潮流藝術」作經驗傳承及教授，為年青人帶來新鮮感

經驗分享

● 成功因素

- 提供音藝相關工作配對及機會，吸引擁有音藝技能及斜槓族參加者
- 社工個別跟進「飛特族」參加者的需要及入校擔任「無毒大使」的情況，讓活動得以順利完成
- 善用網上媒體及KOL作宣傳方法，能收宣傳果效
- 及早為網上活動形式作準備，盡量將疫情對活動的影響減到最低，令活動所有目標能達成

經驗分享

● 經驗學習

- 盡早安排及進行活動，以盡量減少疫情對計劃的影響
- 透過網上社交平台廣告去招募年輕成人對象，報名反應良好

總結

- 青少年對毒品存在誤解，正確的毒品相關資訊有助減少青少年吸食毒品的機會
- 禁毒預防工作十分重要，透過計劃，年輕成人(待業或工作不穩者)及青少年對吸毒的縱容態度是可以減少的
- 年輕人有不同才華，只要得到適切的協助，可將興趣變為職業
- 青少年情緒健康問題若及早得到關注及改善，有助他們在升學及就業的過渡階段更為順利

建議

- 增加更多種類的藝術項目之培訓及承傳，例如具本土香港特色的藝術，幫助服務對象開拓其他就業商機
- 強化及深化精神健康訓練元素，回應服務需要，豐富服務內容

展望

- 綜合服務經驗
- 優化服務內容
- 擴闊服務對象
- 延續服務果效

