



香港聖公會福利協會有限公司



禁毒KOL

BDF190004

8/2020 - 7/2022

計劃目標

- 提升青少年對毒品禍害的認識
- 加強有吸毒風險的青少年的抗毒意識
- 透過網上社交平台觀賞及轉發禁毒訊息
- 宣揚正向生活態度及抗毒訊息，加強對朋輩、家長及社會大眾的影響力

計劃內容

1

毒品認識工作坊及團隊訓練工作坊

2

與過來人交流及戒毒村探訪

3

電影製作訓練工作坊

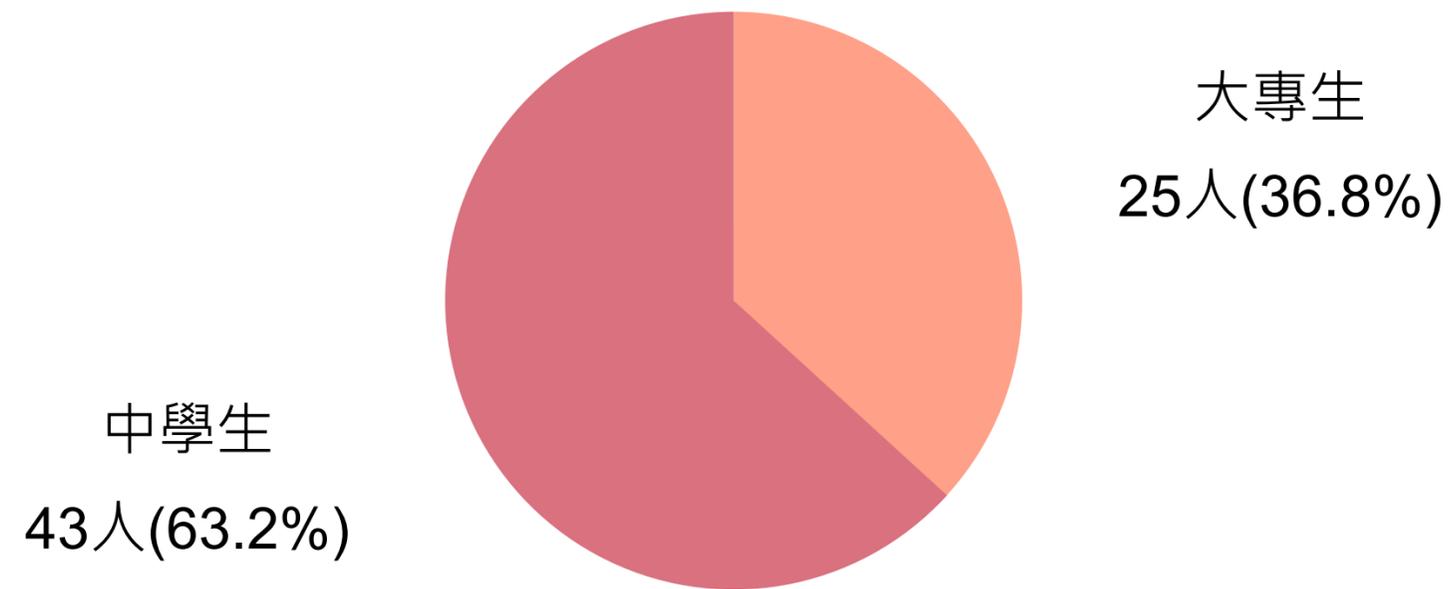
4

短片製作

5

學校及社區巡迴演出

參加者類別



共68人

機構招募：38人

Instagram招募：30人

如何成為禁毒KOL



毒品認識工作坊及團隊訓練工作坊



- 共4節，68人參與，共267人次*
- 毒品認識工作坊：
毒品禍害、相關刑罰、
健康減壓方法
- 團隊訓練工作坊：
互相認識、團隊建立

*截至2022年7月31日

與過來人交流及戒毒村探訪



- 共1節，30人參與
- 與過來人交流：濫用藥物者輔導中心朋輩輔導員
- 戒毒村探訪：基督教新生會 - 方舟行動

*截至2022年7月31日

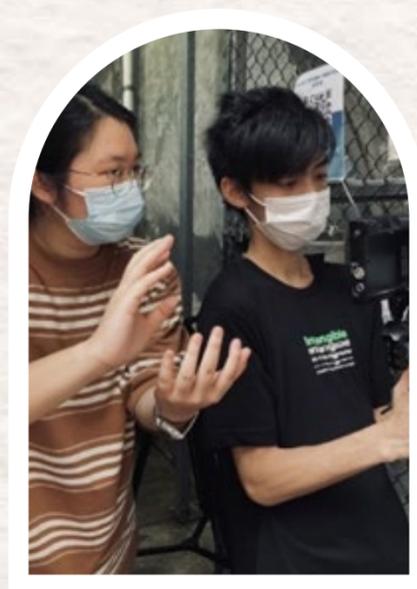
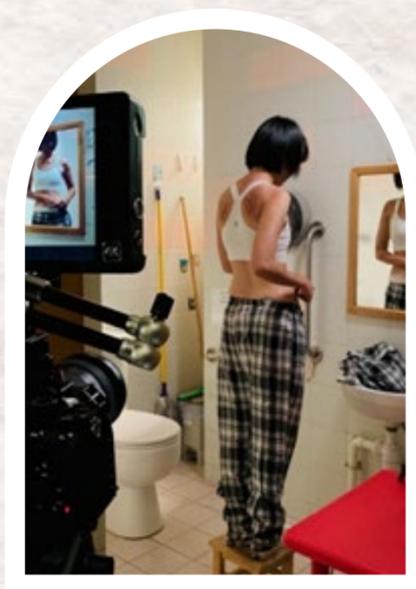
電影製作訓練工作坊



- 68人參與12節工作坊，共770人次*
- 工作坊內容：編劇、鏡頭運用、打燈、拍攝訓練、剪接等
- 金像獎導演大師班

*截至2022年7月31日

短片製作



68人參與，分20組*



拍攝前、中、後期製作

*截至2022年7月31日

學校及社區巡迴演出



- 首映：於尖沙咀iSQUARE戲院舉行兩場首映禮，年青導演與演員分享及與觀眾互動交流

- 學校(8次)及社區巡迴(23次)放映會，同場設立展板宣傳禁毒訊息，共3940人次觀賞



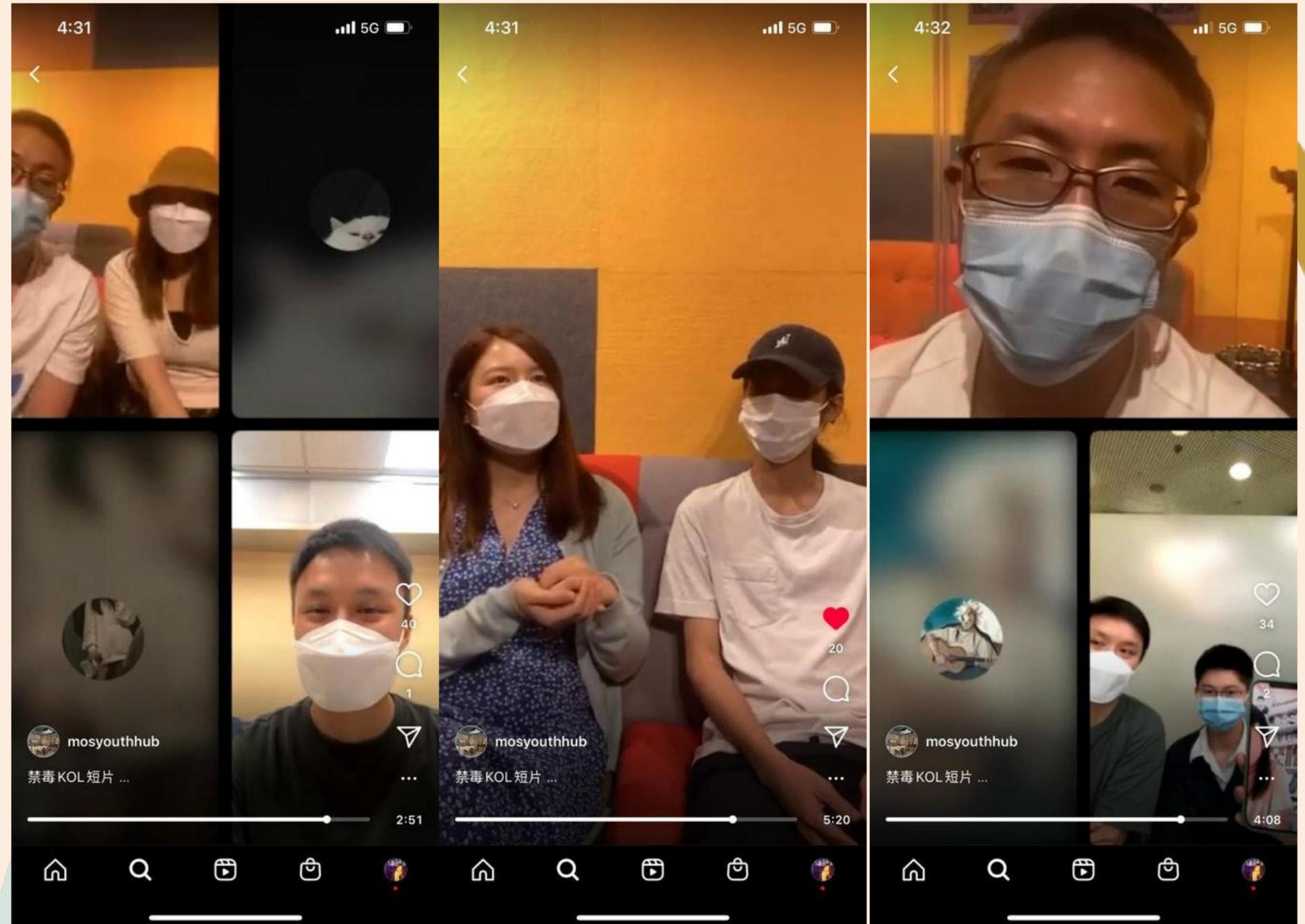
- 社交媒體分享(如YouTube頻道、IG LIVE)

截至2022年7月31日



疫情應對

- 招募工作：透過大專院校和社交媒體發放宣傳資訊
- 電影製作訓練工作坊：部分以ZOOM進行
- 短片製作：於確診人數下降時進行拍攝，增強防疫措施
- IG LIVE 分享



網上媒體分享



短片連結:

https://www.youtube.com/watch?v=l16mumXzyb4&list=PLIS8fcr25a_aBTMhehJM-WYxDTH3Ofqk

*截至2022年7月31日

成果指標

截至2022年7月31日

	目標	結果
成果指標 1	A. 為40名中學生及20名大專院校生提供12節電影製作訓練工作坊及4節團隊訓練工作坊 B. 為20名中學生及10名大專院校生提供1節戒毒院舍或濫藥者輔導中心探訪及與過來人交流	A. 43名中學生(107.5%)及25名大專院校生 (125%)已經參與12節電影製作訓練工作坊及4節團隊訓練工作坊 B. 20名中學生(100%)及10名大專院校生(100%)參與1節戒毒院舍，與過來人交流(100%)
成果指標 2	A. 30名中學生及10名大專院校生製作20條禁毒短片	A. 43名中學(143.3%)及25名大專院校生(250%)製作20條禁毒短片(100%)
成果指標 3	A. 網絡發放20條禁毒短片 B. 20條禁毒短片在學校 (8次) 及社區 (6次) 巡迴分享，共3920人次觀賞	A. 網絡發放20條禁毒短片(100%) B. 已完成之學校 (8次)(100%)及社區 (23次) (383.3%)，共3940人次(100.5%)觀賞

成效指標

截至2022年7月31日

	目標	結果
成效指標 1	參加者的吸毒風險意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的吸毒風險意識有顯著提升或70%參加者的吸毒風險意識有所提升)	已收集共68份前測問卷及68份後測問卷，70.6%參加者的吸毒風險意識有所提升
成效指標 2	參加者的吸毒風險意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的吸毒風險意識有顯著提升或70%參加者的吸毒風險意識有所提升)	已收集共30份前測問卷及30份後測問卷，80%參加者的吸毒風險意識有所提升
成效指標 3	參加者對禁毒預防宣傳活動的評價正面 (70%參加者認同是次活動具抗毒成效)	共收集500份問卷，77.8%參加者認同是次活動具抗毒成效

反思學習



活動期較長，參加者的投入度容易減退

可考慮12節內完成工作坊及拍攝

讓年青人建立成功感，繼而考慮深化班



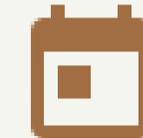
深化禁毒信息

探訪、朋輩輔導員分享、劇本創作、拍攝

(聆聽戒毒人士的心路歷程，瞭解到毒品的

危害外，亦明白到他們渴望戒毒但卻不能自

己的心境，將之轉化為劇本、短片)



拍攝拖延，放映會延期

與參加者進行中期檢討，令雙方期望同步



戲院放映

增加參加者參與的動力及經歷

與家人一同分享，見證參加者成長

提升禁毒意識

提升及鞏固參加者對禁毒信息的掌握

明白更多吸毒的本質及原因，多一分理解、接納及同理心，嘗試在高危青少年吸毒前提供協助

20條短片可持續於

學校、社區分享

從而進行禁毒教育工作

完