

Well Being Courier - Community Positive Education Anti-drug Project
「幸福快遞」- 社區正向教育抗毒計劃

BDF180009

計劃時段: 14/08/2019-13/02/2021 (為期18個月)

香港遊樂場協會 賽馬會青衣青少年綜合服務中心



香港遊樂場協會
Hong Kong Playground Association

計劃簡介



→ 全方位地提昇青少年及社區人士對毒品禍害的認知

→ 建立他們抗禦毒品引誘的能力

→ 促進社區人士認識戒毒治療之康復服務

→ 協助辨識隱蔽吸毒者和鼓勵吸毒者及早求助

2

計劃簡介



- ◆ 服務範圍：葵青區
- ◆ 計劃對象：葵青區青少年 (中學生、深宵外展青少年、曾被引誘吸毒或販毒的高危青少年) 及 社區人士 (家長、葵青區市民)
- ◆ 計劃期限：18個月 (08/2019 - 02/2021)
- ◆ 計劃內容：深宵外展街站、文化創意培養、職涯規劃教育、過來人分享會、社區巡迴抗毒街站

3

計劃內容 - 深宵外展街站



- ◆ 運用模擬毒後幻覺的裝置和身體檢查工具
- ◆ 提昇深宵高危青少年對毒品禍害的認知
- ◆ 辨識潛在高危人士，招募參加日後的綜合訓練服務
- ◆ 提升他們的參與動機，加深體會毒品對他們身體造成的影響



4

計劃內容 - 文化創意培養

「多福游遍」
Hoi Boinj Court
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-dope Project

- ◆ 透過攝影、樂隊、皮革、街舞、和手工工藝課程
- ◆ 提昇參加者素養，誘發他們的創造力及創意思維，強化抗毒決心



攝影



5

計劃內容 - 文化創意培養

「多福游遍」
Hoi Boinj Court
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-dope Project



樂隊



街舞



6

計劃內容 - 文化創意培養

「多福聯遞」
Well Being Counts
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-drug Project



皮革



手工工藝



7

計劃內容 - 職涯規劃教育

「多福聯遞」
Well Being Counts
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-drug Project

- ◆ 透過廚藝、咖啡拉花、烘焙、形像設計、寵物美容和電競課程
- ◆ 協助參加者獲得所需知識、技能及態度
- ◆ 以配合自己的興趣、能力、方向作出明智的升學或就業選擇，強化抗毒決心



廚藝



咖啡拉花



8

計劃內容 - 職涯規劃教育

「多福聯遞」
Well Being Connect
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-drug Project

烘焙



形象設計



9

計劃內容 - 職涯規劃教育

「多福聯遞」
Well Being Connect
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-drug Project

電競



寵物美容



10

計劃內容 - 社區巡迴抗毒街站

「多福聯遞」
Holl Boinj Couplet
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-dope Project



- ◆ 與地區團體合作舉辦街站
- ◆ 運用展板、小遊戲、運用模擬毒後幻覺的裝置和身體檢查工具
- ◆ 促進社區人士對毒品問題的認知
- ◆ 及早辨識隱蔽吸毒者，接納戒毒治療和康復服務的設施
- ◆ 介紹戒毒治療和康復設施

11

計劃內容 - 過來人分享會

「多福聯遞」
Holl Boinj Couplet
社區正向教育
抗毒計劃
Community Positive Education
Anti-dope Project

- ◆ 透過成功戒毒之青少年及其家長之真實經歷
- ◆ 提昇家長對辨識隱蔽吸毒者的能力
- ◆ 鼓勵他們如有需要及早求助
- ◆ 認識戒毒治療和康復設施及提昇接納程度



2015年的轉捩點……重燃希望



12

計劃成果及成效檢討



計劃成果

出席表

人數證明表

計劃成效

問卷

13

計劃成果



	預期目標	實際數字
成果指標一	(A) 舉辦0次體驗式工作坊，並有不少於0名參加者參與其中 (Adjusted after COVID-19 variation) (B) 舉辦不少於2次過來人分享會，並有38名家長參與其中	A) 未舉辦任何體驗式工作坊 (0次)及未有參加者參與其中 (0人) (B) 已舉辦8次過來人分享會，並有38名家長參與其中
成果指標二	(A) 舉辦不少於30次深宵外展街站，並接觸150名深宵外展對象及6名曾被引誘吸毒或販毒的高危青少年 (B) 舉辦不少於6次社區巡迴抗毒街站，並接觸692人次社區人士 (Adjusted after COVID-19 variation)	(A) 已舉辦30次深宵外展街站，並接觸193名深宵外展對象及59名曾被引誘吸毒或販毒的高危青少年 (B) 已舉辦6次社區巡迴抗毒街站，並接觸692人次社區人士
成果指標三	(A) 舉辦不少於5個職涯規劃教育課程(合共30節)，為每名參加者提供4-8節職涯規劃教育課程，並有不少於23名參加者參與課程，平均出席率達70%，或出席人次達65-97人次 (B) 舉辦不少於5個文化創意培養課程(合共69節)，並有不少於38名參加者參與其中，平均出席率達70%	(A) 已舉辦6個職涯規劃教育課程共39節(包括：廚藝10節、咖啡拉花6節、烘焙8節、形象設計8節、寵物美容4節及電競3節)，為每名參加者提供4-8節職涯規劃教育課程，並有51名參加者參與課程，平均出席率達88%，出席人次達284人次 (B) 已舉辦5個文化創意培養課程，共80節(包括：攝影4節、樂隊29節、皮革8節、街舞29節及手工藝12節)，共47名參加者(當中有29名為深宵外展對象)，平均出席率達71%

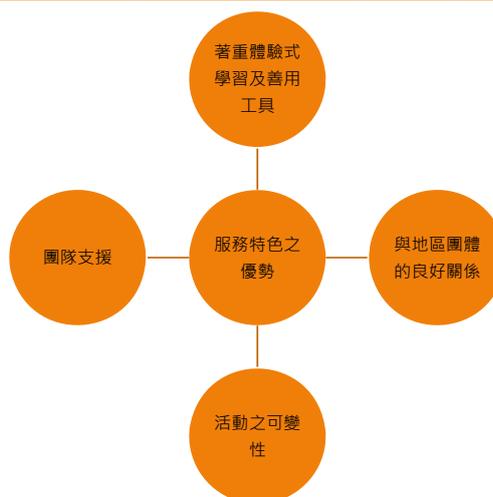
14

計劃成效

	預期目標	實際數字
成效 指標 一	參加者對毒品禍害的認知有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對毒品禍害的認知有顯著提升或70%參加者對毒品禍害的認知有所提升)	體驗式工作坊未能成功舉辦，沒有相關數據結果 (本單位於2020年6月向禁毒基金會申請調整有關服務數字，其後收到獲批通知可免除舉辦此項目)
成效 指標 二	參加者對戒毒治療和康復設施的接納程度有所改善 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對戒毒治療和康復設施的接納程度有顯著改善或70%參加者對戒毒治療和康復設施的接納程度有所改善)	38名參加者完成問卷，整體有92.1%的參加者對戒毒治療和康復設施的接納程度有所改善。
成效 指標 三	參加者的重吸風險有所減低 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的重吸風險有顯著減低或70%參加者的重吸風險有所減低)	51名參加者完成問卷，整體有74.1%參加者的重吸風險有所減低

15

經驗分享 (優勢)



16

經驗分享 (限制)



17

計劃總結及展望

- ◆ 強調互動及雙向式的禁毒教育
- ◆ 舉辦更多體驗式活動
- ◆ 多方面合作 (個人、家庭、社區、團體)
- ◆ 促進社區人士認識戒毒治療之康復服務

18