

《Cheerful Life》Beat Drugs Creative Filmmaking Project

《義本無毒》禁毒電影創作比賽

BDF180004



2019/6/1 - 2020/11/30

Life Association Limited 新生命動力協會有限公司



計劃簡介

- 本會新生命動力協會成功第二次獲香港特別行政區政府保安局禁毒處「禁毒基金」撥款，舉辦《義本無毒》禁毒電影創作比賽，藉以向公眾傳遞禁毒信息。本會是一個香港註冊的慈善機構，是一個落實服務社區，提倡積極人生觀的團體，以服務青少年為目標。



計劃內容

- 此計劃旨在讓**16-35歲**的青少年有更精確禁毒知識融入其相關影視作品之中。是次比賽分為三個階段，參賽者已於**2019年9月**提交一分鐘禁毒短片進行初賽，經網上公眾及初賽評審團（包括林子聰，譚玉瑛，王貽興，劉翁，甄懋強，陳少邦以及羅彩文導演）評審後共有**18隊**晉級複賽。晉級者組隊參與工作坊，並提交**20-25分鐘**劇本以讓評審團（包括林子聰，劉翁以及李日朗）選出**4個**最佳劇本，每個劇本獲得港幣**5萬元**資助及安排導演顧問指導（包括黃國輝，李日朗，鄧炳光以及伍偉堅）及專業演員參演（包括張松枝，楊卓娜以及陳銳強），拍成**20-25分鐘**電影；及後製成約**100分鐘**的電影《無毒2》，讓評審及公眾投票選出冠軍作品。

3



計劃活動



4



計劃活動 (續)



5



計劃活動 (續)



6



計劃活動 (續)



《無毒無毒》禁毒電影比賽
28/10起 UA MegaBox免費公映

入票電話：(852) 2626 1111 / 一線專線：1822
查詢：梁國輝、李國輝、黃國輝
導演：王國賢、林國賢、林國賢 / 林子聰、吳耀輝 / 鄧潔潔
特別演出：張卓輝、譚詠欣、林峰、張國榮、黃志文、張國儀

UA MegaBox 免費公映
KODICANTON LTD. 主辦
禁烟機構

7



計劃活動 (續)



8



計劃活動 (續)



9



計劃活動 (續)



黃澤鋒今晚單獨現身首映禮。(南東日報)



李日朗昨晚到九龍灣參與「《義本無毒》禁毒電影創作比賽」的電影《無毒2》首映禮，楊卓娜及陳婉婷等都有出席支持。

李日朗與陳婉婷合作拍攝懸疑電影《黑水界》，陳婉婷首次擔演女主角，飾演精神有問題的援交女，搭上殺人犯李日朗，二人有大膽親熱戲。陳婉婷說：「有場全裸戲，但見唔到重要部位。」她表示首次拍攝便與李日朗拍咗戲，獻出螢幕初吻。李日朗取笑對方入行已久仍是螢幕初吻，他笑言：「拍攝第一個鏡頭就被佢啲牙撞爆我嘴唇，我全程流住血拍，佢畀我嘅感覺係好腥。」

10



Project Content

頭條日報 娛樂影視

仲未叫過新名楊茜堯 楊卓娜滿意現狀無意跟妹妹改名

◎ 29/10/2020 11:00:00



楊卓娜滿意現狀無意跟妹妹和妹夫改名。

楊卓娜、李逸朗 (Don)、陳婉婷及昨晚出席禁毒電影首映，楊卓娜在片中化「吸毒族」演連環，連老公也不認得。談到妹妹由楊怡改名叫楊茜堯，楊卓娜直言當時習慣，自己仍未叫過妹妹新名，「阿妹都是想家人好才改名，但我不會跟了，滿意現狀。其實讀書時爸爸想我的名字簡單點，便改名楊娜，之後有師傅提議我改回三個字，便用回出世紙的名字楊卓娜。」

電影《無毒2》周三 (28日) 舉行的首映禮，有份演出的姜卓文 (細John) 西裝骨骨出席，更獲爸爸姜大衛 (John哥) 及媽媽李琳琳親身撐場，問起團團的表現，John哥就話要睇過先知：「或者好過我呢！」其實早在今年年初，二人已經以父子檔一起拍廣告，不過John哥對團團表現評價得十分有Sense：「OK啲，加埋我就100分！我哋兩個每人50分。」問起細John在演戲前有否找爸爸過邊兩招，他就帶點寵溺的語氣道：「佢唔肯分享啲就畀我知！」John哥隨即解釋：「應該返身導演編劇話佢聽要啲乜，要佢自己去磨煉。」

周冬陞早前說：「我懷疑過周杰倫是哥哥婆

無綫前「金牌監製」錢國偉 (Wilson) 周二 (27日) 因胰臟癌病逝，終年58歲。李日朗 (Don) 翌日 (28日) 出席電影《無毒2》的首映禮時提起這件事仍難掩痛感：「我對佢今日好鍾！」Don促促而談說起二人的緣份，在2003年Don剛出道之際，就要Wilson所邀出演了TVB偶像劇《當四葉草碰上劍尖時》：「佢第一次見到我就話：『呢個唔使Cast，我哋係係想搵一個頭髮長長、嚟下嚟下嘅男仔。』」Don坦言當年被選擇，都有運氣成份，但亦促使二人從同事，變成朋友。

李日朗近日出席禁毒片《火災真驚》的主持，與王浩信、歐陽軒、李曼筠共同擔任主持，今晚重溫了剛發生的事，希望每天都有鼓勵。對於李曼筠日前因陳庭妮台星拍檔棄選不滿，惹Don出面一併況況：「睇得就出班事，如果唔係只要交過行到就OK！」 (李曼筠攝)

下載香港01 App

計劃活動 (續)





計劃活動 (續)



13



計劃活動 (續)



▶ 菁瑋出席由她負責統籌的《義本無毒》禁毒電影創作比賽頒獎禮，她集演員、司儀、唱歌、粵劇、舞台劇於一身，每星期也會為明周fb主持網上直播節目《明店930》，為大家推介不同產品，全方位發展事業。



◀ 霍啟剛與太太郭晶晶早前拍住拖欣賞張敬軒演唱會，這刻又一起看首映，要照顧三個子女無時停，偶爾都需要過二人世界，享受片刻的浪漫。

14



計劃活動 (續)

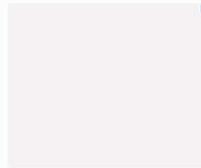
SHOWBIZ / LATEST 即時娛樂

開拍《辰叔前傳》？張松枝接拍醫學美容廣告恨回春 (17:45)

2020/11/21

張松枝表示想盡量回春，又問大家他的樣子有沒有變。(林蘊兒攝)

【今日直擊】張松枝、葉家寶及吳浣儀等，出席《義本無毒》禁毒電影創作比賽頒獎禮。受疫情影響，張松枝今年未能返內地開工，之前接了電影又延期，慶幸靠廣告幫補收入。



他說：「拍完ViuTV劇集《熟女強人》後，暫時未有接到新劇，幸生活未算太窮困，因為剛拍了醫學美容廣告，大家發覺我樣子有變嗎？我都想盡量回春，最擔心如果開劇拍《辰叔前傳》(劇集《二月廿九》的角色辰叔)要做後生版，都怕自己措手不及。不過，暫時仍未落實，但我樂意參與，因為與他們班底合作得開心又有默契。」

(即時娛樂)

15



成果指標及結果

	Description	Achieved Result
Output Indicator 1	(A) 不少於80隊年青影視製作人提交1分鐘禁毒短片 (B) 上載80條禁毒短片至社交網絡平台公開投票，其點播量達100,000人次	(A) 共有83條參賽短片，達104% (B) 上載83條禁毒短片於GOOGLE ADS及給力頻道，點播量共達230,412人次

16



成果指標及結果 (續)

	Description	Achieved Result
Output Indicator 2	<p>(A) 舉辦1節(3小時)的社區體驗活動，並有90-120名年青影視製作人參與其中</p> <p>(B) 舉辦4節(共12小時)的準決賽影視製作培訓工作坊，並有90-120名年青影視製作人參與其中</p>	<p>(A) 活動已於12月14日進行。共有98人參與</p> <p>(B) 第一節和第二節共有184人參與。第三節和第四節共有190人參與。總數合共374人次</p>

17



成果指標及結果 (續)

	Description	Achieved Result
Output Indicator 3	<p>(A) 4隊進入總決賽的年青影視製作人接受不少於20小時的專業製作指導及資深電影演員參與拍攝</p> <p>(B) 舉辦2節(共6小時)的總決賽影視製作培訓工作坊，並有24-32名年青影視製作人參與其中</p>	<p>(A) 4隊進入總決賽的年青影視製作人接受超過40小時的專業製作指導及資深電影演員參與拍攝</p> <p>(B) 兩節工作坊共有30人參與</p>

18



成果指標及結果 (續)

	Description	Achieved Result
Output Indicator 4	<p>(A)合成禁毒電影於戲院免費放映7場及上載於指定網絡傳媒及社交平台，其總入座/點播量達12,000人次</p> <p>(B)舉辦不少於6場的巡迴電影分享會，並有不少於600名觀眾參與其中 (adjusted after COVID-19 variation)</p>	<p>(A)已於28/10/2020在九龍灣MEGABOX 11/F UA戲院進行首映場，並於28/10/2020-3/11/2020放映共8場，總入座人數為631人及後上載於YOUTUBE及廣告加推，其總點播量達53,622人次。因此總入座加點播量達54,253人次</p> <p>(B)基於疫情下的限聚令及停課安排，未能安排舉行實體分享會聚集公眾或學生</p>

19



成效指標及結果

Outcome indicator	Description	Evaluation Method	Result
Outcome indicator 1	<p>社區體驗活動參加者的抗毒意識有所提升</p> <p>(配對樣本t 檢定paired t-test顯示參加者的抗毒意識有顯著提升或80%參加者的抗毒意識有所提升)</p>	禁毒基金 16 號問卷作前測及後測	有效問卷共收回98份，當中顯示99%參加者的抗毒意識有所提升

20



成效指標及結果 (續)

Outcome indicator	Description	Evaluation Method	Result
Outcome indicator 2	準決賽參加者對影視製作培訓工作坊的評價 (70%參加者對工作坊作出正面的評價)	自訂問卷 (後測)	有效問卷共收回98份，當中顯示99%參加者對工作坊作出正面的評價

21



成效指標及結果 (續)

Outcome indicator	Description	Evaluation Method	Result
Outcome indicator 3	總決賽參加者對影視製作培訓工作坊的評價 (70%參加者對工作坊作出正面的評價)	自訂問卷 (後測)	有效問卷共收回25份，當中顯示92%參加者對工作坊作出正面的評價

22



成效指標及結果 (續)

Outcome indicator	Description	Evaluation Method	Result
Outcome indicator 4	觀眾觀看禁毒電影後對抗毒意識有所提升 (70%觀眾認同電影有助他們提升抗毒意識)	自訂問卷 (後測)	有效問卷共收回572份，當中顯示93.2%觀眾對抗毒意識有所提升

23



計劃過程

- 本計劃目標旨在於2019年6月至2020年11月期間，持續運用新媒體及電子平台，讓16-35歲的青少年有更精確禁毒知識融入其相關影視作品之中。是次比賽分為三個階段，成功招募83隊參賽者已，於2019年9月提交一分鐘禁毒短片進行初賽並在社交網絡平台公開投票。上載的83條禁毒短片於GOOGLE ADS及給力頻道，點播量共達230,412人次。
- 成功邀請了業內人士譚玉瑛、劉翁、林子聰、甄懋強、羅彩文及王貽興擔任初賽評審。最後組隊報名參賽晉級準決賽的共有18隊，共131人。晉級者組隊參與4節(共12小時)禁毒及製作工作坊，透過曾子聲牧師及過來人分享有關戒毒經驗及社會現況，加強禁毒知識，總數合共374人次，並到「得生團契」進行社區體驗，共有98人參與。透過收回98份禁毒基金16號問卷(前測及後測)，當中顯示99%參加者的抗毒意識有所提升。亦透過收回98份自訂問卷(後測)，顯示99%參加者對工作坊作出正面的評價。

24



計劃過程 (續)

- 4隊獲得港幣5萬元資助，拍成20-25分鐘電影，短片經過後製合成約100分鐘的電影《無毒2》，於2020年10月28日在九龍灣MEGABOX 11/F UA戲院進行首映禮儀式，當日邀請了35名電影業內專業人士及影視演員到場擔任評判及主禮嘉賓。並在2020年10月28日至2020年11月3日免費公開上映，總入座人數為631人。透過收回572份自訂問卷(後測)，顯示93.2%觀眾對抗毒意識有所提升。及後在2020年11月4日起在網上YOUTUBE播放一星期，總點播量達53,622人次。因此總入座加點播量達54,253人次。
- 最後選出組別004為冠軍隊伍，作品名稱“不遲”。於21/11/2020在西九龍中心一樓中庭舉行頒獎禮，並在FACEBOOK進行直播(已達3,654次觀看)。
- 除了基於疫情下的限聚令及停課安排，未能安排原定的6場實體分享會，整體而言，計劃的各項目標、成果及成效指標均已達到或超出預期。

25



經驗分享

- 是次活動能成功，實有賴禧福協會M9事工，面包台，國度事奉中心，得生團契的支持及合作。並業界全人願意抽空擔任評審，工作坊導師，師友計劃顧問導演及演員。以致參加者除增長禁毒及拍攝知識外，亦令比賽得到業界肯定。
- 由於參與人數眾多，當日籌備社區體驗時有一定困難，但也理解戒毒過程對探訪比較多限制。因此再安排類似體驗活動需要預早更多時間查詢及籌備。

26



經驗分享 (續)

- 本項目承傳《香港無毒戲》禁毒電影計劃，透過工作坊，為年青影視工作者提供正確禁毒資訊，同時加強他們專業知識的培訓、引入師友導航計劃，令參與者將在比賽期間所學知識紮根，以致如今比賽完結，也能帶著抗毒意識進入職業圈，並製作更具社會影響力的香港禁毒電影，發揮媒體影響力，提高社會抗毒氛圍。
- 經過兩屆禁毒電影比賽的成功，禁毒電影比賽因而成為年青影視新力軍的一個期盼。因此，我們秉持運用演藝及新媒體的力量，從而廣泛喚起社會大眾對吸毒問題的關注，有助及早辨識吸毒者和鼓勵及早求助。

27



完

28