



項目期間：01/09/2019 - 31/10/2020

**“Your Choice” 納米電影創作比賽暨
「熱熾傳城」青年大使計劃
(BDF180003)
香港青少年發展聯會**



“Your Choice” 納米電影創作比賽暨「熱熾傳城」青年大使計劃

1. 計劃介紹
2. 計劃內容
3. 活動成果及成效評估
4. 成功要素及經驗得著
5. 總結及未來發展方向



計劃介紹



一直以鼓勵青少年「立志、成材、奮鬥」為宗旨，舉辦多元化的活動，提供機會和環境，培育青少年作全人發展。

近年，青少年吸毒隱蔽化問題愈趨嚴重，除了在學青少年，愈來愈多在職年輕成年人吸食危害精神毒品。他們忽視其帶來的禍害，甚至視之為減壓、解悶或解決問題的方法。因此，本會希望透過藝術治療，以軟性的手法向青少年進行禁毒教育及宣傳工作，既能讓他們以創意途徑抒發情緒，建立正面人生觀，亦可提高他們對毒品禍害的認識。

■“Your Choice” 納米電影創作比賽

讓參加者構思以禁毒為主題的3分鐘電影故事，帶出不同的抉擇都可能改變人生，並讓參加者認識禁毒資訊，思考毒品的禍害，鼓勵青少年發揮創意，發掘他們的興趣。

■「熱熾傳城」青年大使計劃

以培訓青少年為目標，並燃點起他們對社會的關心，繼而帶動身邊同儕參與義工服務，宣揚服務社會精神，將火熱的心傳遍整個城市。



計劃內容

納米電影
創作比賽

正向人生
名人座談會

入圍/得獎作品
公開播放

巡迴展覽

藉著讓參加者構思以禁毒為主題的3分鐘電影故事，帶出不同的抉擇都可能改變人生，並讓參加者認識禁毒資訊，思考毒品的禍害，鼓勵青少年發揮創意。

讓有意參加比賽的教師/社工及同學了解比賽詳情，認識如何構思劇本及透過鏡頭說故事，並認識毒品禍害及抗毒的重要性。

於互聯網及不同廣播媒體播放入圍及得獎禁毒電影，各公眾宣傳禁毒訊息。

以入校形式播放入圍及得獎比賽作品，與同學進行相關的抗毒遊戲，並派發禁毒小冊子，提供有關戒毒治療及康復、輔導服務等機構/組織的資料。



計劃內容

「熱熾傳城」 行動

由各區青年大使自行構思社區服務活動，於社區層面上宣揚抗毒訊息，為面對逆境作好準備，建立正向的人生觀。



活動成果

	成果指標	活動成果
成果指標1	240名人士參加納米電影創作比賽	242名人士參加納米電影創作比賽 (100.8%)
成果指標2	480人次觀看納米電影頒獎典禮 (adjusted after COVID-19 variation)	3,893人次觀看納米電影頒獎典禮 (811%)
成果指標3	80人次觀看正向名人座談會	836人次觀看正向名人座談會 (1045%)

活動成果 (續)

	成果指標	活動成果
成果指標4	<p>A. 15,000人次觀看人圍或得獎電影 (adjusted after COVID-19 variation)</p> <p>B. 舉辦3次「熱熾傳城」行動藝術活動，共有320人次參加 (adjusted after COVID-19 variation)</p> <p>C. 舉辦0次巡迴展覽活動，共有0人次參觀 (adjusted after COVID-19 variation)</p>	<p>A. 55,306人次觀看人圍或得獎電影 (553.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - YouTube: 8,242人次觀看 - Facebook: 2,064人次觀看 - Neway: 45,000人次觀看 <p>B. 舉辦了3次「熱熾傳城」行動藝術活動，共有320人次參加 (100%)</p> <p>C. 舉辦了0次巡迴展覽活動，共有0人次參觀 (100%)</p>



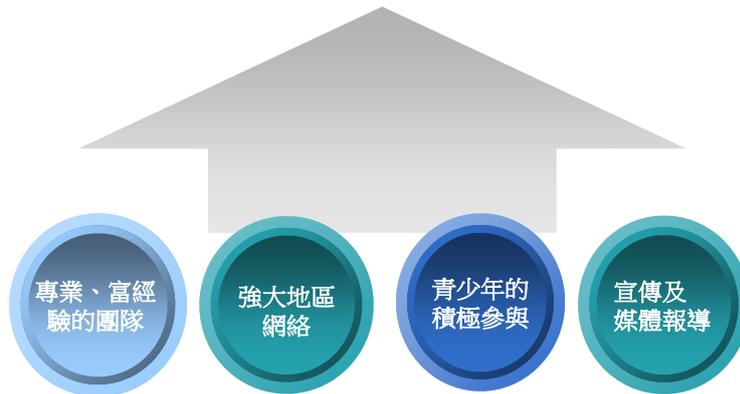
成效評估

	成效指標	成效評估
成效指標1	70%參賽者的抗毒意識有所提升並對毒品禍害有更深的認識	收回有效問卷242份，98.8%參賽者的抗毒意識有所提升並對毒品禍害有更深的認識
成效指標2	60%參賽者於活動進行期間積極及主動向身邊親友宣揚禁毒訊息	收回有效問卷242份，96.3%參賽者於活動進行期間積極及主動向身邊親友宣揚禁毒訊息
成效指標3	70%參加者的抗毒意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的抗毒意識顯著提升或70%參加者的抗毒意識有所提升)	收回有效問卷50份，100%參加者的抗毒意識有所提升
成效指標4	70%參加者認同納米電影頒獎典禮有效宣傳抗毒訊息	收回有效問卷310份，71.3%參加者認同納米電影頒獎典禮有效宣傳抗毒訊息



成功要素及經驗得著

背後成功的原因



成功要素及經驗得著

■ 專業、富經驗的團隊

本會邀請藝人及業內人士等合作，並擔任工作坊導師及評審，確保專業質素

■ 強大地區網絡

本會屬下18區地區協會均與該區學校/機構有一定聯繫，可協助於區內推廣及招募工作





成功要素及經驗得著

■ 青少年的積極參與

承蒙廣大青少年的厚愛，本會所舉辦的活動一直受到青少年的歡迎，口碑甚佳。有賴過往的參加者於學校及機構中分享活動的體驗和得著，起了一定的宣傳作用。有不少參加者更是自發性向同學和老師大力宣傳活動，自薦參與，使參加人數一屆比一屆多。



成功要素及經驗得著

■ 宣傳及媒體報導

為讓更多嘉賓了解計劃詳情，並將活動理念宣揚，本會廣邀政商界人士擔任電影頒獎典禮嘉賓、藝人擔任表演嘉賓等，成功令計劃透過不同媒體作報導及宣傳。





總結

- ✓ 青少年在製作影片及展覽的過程中，能發揮創意、展現創作/演藝才華；
- ✓ 透過電影比賽讓參加者更了解吸食毒品的負面影響，從而培養抗拒吸毒的態度；
- ✓ 透過籌備多元化的社區活動並於社會發放正能量，培養青少年從正面積極的方向思考。



未來發展方向

- 本會希望是次計劃成為標誌性活動，不斷擴大規模，並於每屆加入不同的元素，令計劃更多元化。期望青少年於參與本計劃後，不但能向毒品說「不」，更感染同儕，於社區發放正向信息。

