

青年有夢想禁毒教育計劃

Youth Dream – Drug Prevention project

BDF170008

PROJECT IMPLEMENTATION PERIOD:

22ND AUGUST, 2018 – 21ST AUGUST, 2019

GRANTEE: HKD 968,936



Foreword

根據《濫用藥物中央資料檔案》顯示，近年吸食毒品人數有下降趨勢，反映長期的禁毒工作有其成效。

預防及教育工作正是推動禁毒意識最重要一環。

傳播媒體對青少年有很大影響，故此透過此媒介實踐禁毒工作亦會有一定成效，包括

- ✓ 網上社交平台
- ✓ 手遊
- ✓ 電視
- ✓ 音樂



Foreword

本機構相信每位青少年都值得擁有夢想，而追夢過程的兩項元素可以協助青少年遠離毒：

- ✓決心
- ✓抗逆力



回應青少年成長需要，同時提升其遠離毒品意，本會與禁毒基金合辦【「青年有 夢想」禁毒教育計劃】

- 以「演藝」及「創意」;透過舞蹈、音樂及媒體相關課程，招募近130名本港青少成為「禁毒青年」
- 於提升其禁毒意識同透過他們以生命影響生的方式讓更多青少年得到禁毒資訊

Project Content

1. 「禁毒青年」義工訓練暨廣告短片拍攝小組

從構思到拍攝、後製完全交由參與者負責。從他們的角度了解青少年對毒品的認知，再帶出禁毒重要性。他所製作的禁毒宣傳廣告短片會發放到網上媒體平台,讓公眾看到他們的創意同時提供禁毒教



2. 「禁毒青年」義工訓練暨舞蹈培訓小組

為對流行舞蹈感到興趣的年青人提供舞蹈培訓，同時提供有關禁毒教育的知識

Project Content



3. 「禁毒青年」義工訓練歌唱及曲詞創作培訓小組

為對歌唱及曲詞創作感興趣的參加者提供相關培訓，同時提供禁毒教育的知識

4. 禁毒主題曲及廣告片首播暨青年才藝匯演

透過上述三類小組，為參加者提供良好、健康之平台學習同時了解有關毒品禍害。



Project Reference Photo

1. 「禁毒青年」義工訓練暨廣告短片拍攝小組



Project Reference Photo

2. 「禁毒青年」義工訓練暨舞蹈培訓小組



Project Reference Photo

3. 「禁毒青年」義工訓練歌唱及曲詞創作培訓小組



Project Reference Photo

4. 禁毒主題曲及廣告片首播暨青年才藝匯演



Output and Outcome Evaluation

Activity	Evaluation Method	Output and Outcome benchmarks
<p>1 禁毒青年義工訓練暨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 廣告短片拍攝小組； - 舞蹈培訓小組； - 歌唱及曲詞創作培訓小組之 中學生 	<p>禁毒基金 18號問卷 (前測及後測)</p>	<p>Output indicator: 14-20名中學生參加禁毒廣告短片拍攝小組，當中總出席人次最少達140</p> <p>Outcome indicator: 中學生參加者的吸毒風險意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的吸毒風險意識有顯著提升，或70%參加者於的吸毒風險意識有所提升)</p>
<p>2 禁毒青年義工訓練暨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 舞蹈培訓小組； - 歌唱及曲詞創作培訓小組之 大專生 	<p>禁毒基金 18號問卷 (前測及後測)</p>	<p>Output indicator: A) 12-16名大專院校生或中學生參加舞蹈培訓小組，總出席人次最少達240 B) 8-12名大專院校生或中學生參加歌唱及曲詞創作培訓小組，總出席人次最少達160</p> <p>Outcome indicator: 大專院校生參加者的吸毒風險意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的吸毒風險意識有顯著提升，或70%參加者於的吸毒風險意識有所提升)</p>

Output and Outcome Evaluation

Activity	Evaluation Method	Output and outcome benchmarks
3 禁毒青年義工訓練 暨 - 舞蹈培訓小組； - 歌唱及曲詞創作培訓小組 之 高危青少年	禁毒基金 18號問卷 (前測及後測)	Output indicator: A) 6-8名高危青少年參加舞蹈培訓小組，總出席人次最少達100 B) 6-8名高危青少年參加歌唱及曲詞創作培訓小組，總出席人次最少達120 Outcome indicator: 高危青少年參加者的吸毒風險意識有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的吸毒風險意識有顯著提升，或70%參加者於的吸毒風險意識有所提升)
4 禁毒主題曲及廣告片首播暨青年才藝匯演	禁毒基金8號問卷 (後測)	Output indicator: 1,000名社區人士參加禁毒主題曲及廣告片首播暨青年才藝匯演 Outcome indicator: 70%禁毒主題曲及廣告片首播暨青年才藝匯演的參加者認同是次活動達至禁毒宣傳的效果

Output Evaluation (Evaluation results)

Activity	Output results	Output results achieved
1 禁毒青年義工訓練 暨 廣告短片拍攝小組	A) 19名中學生參加禁毒廣告短片拍攝小組，當中總出席人次最少達209人次。	Yes
2 禁毒青年義工訓練 暨 舞蹈培訓小組	A) 20名大專院校生或中學生參加舞蹈培訓小組，當中總出席人次最少429人次。 B) 6名高危青少年參加舞蹈培訓小組，當中總出席人次最少達128人次。	Yes
3 禁毒青年義工訓練 暨 歌唱及曲詞創作培訓小組	A) 16名大專院校生或中學生參加歌唱及曲詞創作培訓小組，當中總出席人次最少達351人次。 B) 6名高危青少年參加歌唱及曲詞創作培訓小組，當中總出席人次最少達129人次。	Yes
4 禁毒主題曲及廣告片首播 暨青年才藝匯演	1,150名社區人士參加禁毒主題曲及廣告片首播暨青年才藝匯演。	Yes

Outcome Evaluation (Evaluation results)

Activity	Outcome results	Outcome results achieved
1 禁毒青年義工訓練 暨 - 廣告短片拍攝小組； - 舞蹈培訓小組； - 歌唱及曲詞創作培訓小組 之 中學生	收集一共 48 位中學生參加者之問卷；超過 8 成受訪者的吸毒風險意識有所提升。 當中 40 名參加者吸毒風險意識有提升； 5 名參加者不變； 3 名參加者吸毒風險意識下降。	Yes
2 禁毒青年義工訓練 暨 - 舞蹈培訓小組； - 歌唱及曲詞創作培訓小組 之 大專生	收集一共 7 位中學生參加者之問卷，當中： 6 名參加者吸毒風險意識有提升； 1 名參加者不變； 沒參加者吸毒風險意識下降。 超過 8 成半受訪者的吸毒風險意識有所提升。	Yes
3 禁毒青年義工訓練 暨 - 舞蹈培訓小組； - 歌唱及曲詞創作培訓小組 之 高危青少年	收集一共 12 位中學生參加者之問卷，當中： 10 名參加者吸毒風險意識有提升； 1 名參加者不變； 1 名參加者吸毒風險意識下降。 超過 8 成受訪者吸毒風險意識有所提升	Yes
4 禁毒主題曲及廣告片首播 暨青年才藝匯演	收回有效問卷 500 份，當中超過 400 份（ 81.1% ）問卷認為是次禁毒宣傳活動有效。	Yes

Experience Gained

Reason behind success

是次計劃之所以能成功主要有三：

- 1) 針對青少年有興趣之項目進行推廣
 - 以歌唱、舞蹈及影片製作三項時下青少年感興趣的活動為引子，從而配合禁毒資訊
- 2) 利用青少年常用媒體平台宣傳
 - 運用Facebook等青年人常用的媒體平台向他們發放訊息，讓青少年容易接受
- 3) 提供足夠而優質的培訓及表演機會
 - 邀請擁有業界水準之人任擔任歌唱、舞蹈及影片製作培訓班導師；另外於大型商場為參加者提供寶貴的表演機會

Experience Gained

Lesson learnt

1)增加培訓小組

- 是次報名參加培訓小組的人仕遠超計劃提供的名額，如許可應多開辦培訓小組

2)應更大幅度利用媒體

- 是次活動主要利用Facebook作傳播媒介，其他平台則作輔助，建議可以多利用不同的網絡平台，以達致助力的效果

Conclusion

「青年有夢想」計劃推展了一年，目標是希望透過不同的活動，讓參加者提升對毒品的認識，從而增加拒絕毒品的意識和決心，也為參加者建立健康正面的生活。是計劃得以成功，當中定立的成果及成效均能達標

計劃與3間學校以及2個社福機構合作，合作提供了3個拍攝小組、3個跳舞小組、3個唱歌及歌詞創作小組。合共參與的人數達67，人次為1,246人次。

此外，為增加接觸不同層面人士，禁毒宣傳短片及禁毒主題曲分別於網絡上分享。由參加者製作的3條禁毒宣傳短片，接觸人數為7,085人次，點擊觀看達3,499次。而禁毒主題曲所接觸人次達1,805人次。

另外，計劃提供社區共享平台，希望提供空間讓參加者互相交流、分享；過程中工作人員引入不同程度的禁毒教育元素，以提升參加者對毒品的認識，增加拒絕毒品的能力，計劃合共提供了33次分享平台，參加人次達306人次。

計劃十分成功，並得到合作的學校及機構很正面的回應。各項活動的出席率達到90%以上，這反映了參加者對活動的正面反應及投入。

此外，從參加者的檢討問卷及後測問卷中，有80%的參加者對活動有正面回應，同時80%的參加者在吸毒風險意識有顯著的成效。反映活動不但為青少年及高危青少年提供健康活動，讓他們找到自己的興趣和夢想，更重要是可在活動中加入拒絕毒品元素，令他們在認識毒品的禍害認知有所增加，同時讓他們有能力拒絕毒品，建立正確和良好的價值觀，從中向他們灌輸禁毒意識資訊，讓更多年青人以身教的形式把禁毒資訊帶給公眾。

