

禁毒基金
二零一六年度
一般撥款計劃

愛生命·展動力
青年正向人生發展計劃
BDF160006

計劃推行日期：
2017年4月1日 - 2019年10月25日



東華三院賽馬會文咸咀綜合服務中心
Tung Wah Group of Hospitals Jockey Club Tai Kok Tsui Integrated Services Centre



計劃簡介

《「愛生命·展動力」- 青年正向人生發展計劃》為**預防性禁毒教育計劃**，於2017年4月至2019年10月期間，為油尖旺區內青少年及伙伴學校的中學生，提供不同類型的預防性禁毒教育活動，以提昇青少年對吸食毒品禍害的認識及教育青少年遠離及拒絕毒品誘惑的正面態度。



計劃簡介

服務對象

1. 中學生
2. 非高危青年
3. 高危群組：
低學業成就、低學習動機或缺乏社交技巧的青少年
4. 一般公眾



計劃簡介

計劃目標

- 透過不同類型的教育和訓練活動，提昇青少年對吸食毒品禍害的認識。
- 教育青少年遠離及拒絕毒品誘惑的正面態度。

計劃簡介

建立正面「愛生命」的發展元素：

- 建立正面及良好的社交網絡/圈子，與朋輩一同發展正向興趣，共同正面成長。

建立青少年「展動力」的元素：

- 協助青少年發展良好正面的興趣，並轉化為他們的才能，讓他們可在不同平台展現出來。

抗毒教育工作：

- 提昇青少年抗逆力和正向思維的元素，教育青少年以正面方法和態度去面對人生中不同的挑戰和困難，避免以消極的方式或吸毒去處理問題。

計劃內容：

1. 「愛生命」抗毒模擬社會體驗活動



以趣味互動的「模擬社會體驗」活動，提昇學生禁毒意識。

2. 「愛生命」抗毒宿營訓練



提昇青少年的抗逆力訓練，建立正面人生價值觀。營會中以歡樂和輕鬆的方式去學習抗毒意識。

3. 「青年展動力」正能量領袖訓練營



配合義工發展培訓的元素，讓參加者成為義工，於不同平台協助參與抗毒預防及教育工作。

計劃內容：

4. Let's Shine - 正向魅力舞蹈訓練計劃



透過舞蹈小組，建立正面社交圈子和朋輩關係，促進他們正向社交支援網絡，預防青少年接觸毒害。

6. Love Life - Let's Shine - 動漫社區同樂日



以動漫為主題的社區同樂活動，向社區人士推廣毒害訊息。

5. Let's Shine - 動漫教室培訓小組



透過動漫創作、訪問 Youtuber、動漫活動策劃等，建立正面社交圈子，提高參加者社交能力及自我效能感，以及學習遠離毒品的態度。

計劃內容：

7. Let's Shine - 手作皮革工作坊



以手作興趣學習形式，從活動中以較軟性的手法，培養青少年抗毒意識。

9. Let's Shine - 正能量室內射擊大挑戰



以團隊訓練，讓參加者體驗正面的興趣，學習與人相處的正面態度，建立良好朋輩關係。

8. Let's Shine - 組Band時間樂隊訓練計劃



以音樂手法，建立正面社交圈子和朋輩關係，促進他們正向社交支援網絡，並加入禁毒教育元素，預防此組群的青少年接觸毒害。

成果指標檢討

成效指標評估方法：每次活動以出席表記錄參與人數

	預期結果	實際結果
成果指標 1	招收400名中學生參加「愛生命」- 抗毒模擬社會體驗活動，當中出席率達70% (或280人次)	招收418名中學生參加活動(104.5%)，出席人次為410 (146.4%)
成果指標 2	招收不少於440名青少年參加以下活動，當中出席率達70% (或308人次)： • 「愛生命」- 抗毒宿營訓練活動 • 「青年展動力」- 正能量領袖訓練營	招收了529名青少年參與活動(120.2%)，出席人次為480 (155.8%)
成果指標 3	招收不少於276名青少年參加以下活動，當中各活動出席率達70%： • 「Let's Shine - 正向魅力舞蹈訓練計劃」(招收參加者人數20名) • 「Let's Shine - 動漫教室培訓小組」(招收參加者人數16名) • 「Let's Shine - 手作皮革工作坊」(招收參加者人數64名) • 「Let's Shine - 組Band時間樂隊訓練計劃」(招收參加者人數16-20名) • 「Let's Shine - 正能量室內射擊大挑戰」活動(招收參加者人數160名)	招收361名青少年(130.8%)參與以下活動 • 「Let's Shine - 正向魅力舞蹈訓練計劃」(招收88名參加者；出席率95.6%) • 「Let's Shine - 動漫教室培訓小組」(招收16名參加者；出席率77.4%) • 「Let's Shine - 手作皮革工作坊」(招收72名參加者；出席率93.3%) • 「Let's Shine - 組Band時間樂隊訓練計劃」(招收25名參加者；出席率99.5%) • 「Let's Shine - 正能量室內射擊大挑戰」活動(招收160名參加者；出席率88.8%)
成果指標 4	共600人次社區人士參與4次「Love Life-Let's Shine - 動漫社區同樂日」	610人次社區人士(101.7%)參與4次活動(100%)

成效指標檢討

	預期結果	評估方法	實際結果
成效指標 1	參加者抗拒毒品的態度有所提升 (配對樣本t 檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善，或70%參加者活動後有提升)	修訂的禁毒基金16號問卷(前測及後測)	收回有效問卷399份 77.4%參加者抗拒毒品的態度有所提升
成效指標 2	參加者抗拒毒品的態度有所提升 (配對樣本t 檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善，或70%參加者活動後有提升)	禁毒基金18號問卷(前測及後測)	收回有效問卷480份 76.0%參加者抗拒毒品的態度有所提升
成效指標 3	參加者對毒害的認識有所提升 (配對樣本t 檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善，或70%參加者活動後有提升)	禁毒基金16號問卷(前測及後測)	收回有效問卷343份 76.4%參加者對毒害的認識有所提升
成效指標 4	70%被訪者表示活動能提升社區人士的禁毒意識	禁毒基金8號問卷(後測)	收回有效問卷404份 83.7%被訪者表示活動能提升社區人士的禁毒意識



計劃中的經驗學習

計劃推行成功的因素

- 計劃內活動多元化，戶外活動及室內班組活動能吸引到不同類型的青少年參與，從而可照顧不同參加者的需要，並按他們的特性，設計相應的禁毒教育工作。
- 在推廣活動上，青少年對於需要長期參與的興趣班組會有較大抗拒，主要原因是缺乏彈性時間。例如以同一班組為例，為期1個月的班組較為期3個月的班組較易吸引到更多青年參與。因此在活動的招募和設計上，以門檻較低、容易參與的活動作為初步介入，會較能吸引青少年參與活動。



計劃中的經驗學習

計劃推行成功的因素

- 除了活動策劃外，負責計劃的社工與青少年的關係建立亦十分重要。在面對低動機參加者時，社工對參加者的耐心和聆聽比起活動內容更為重要。在與參加者建立信任關係，更能有效提昇他們正面面對困難的態度，協助建立正面社交圈子。
- 在招募青年參與活動上，使用Whatsapp群組能配合青年溝通模式，能有效招募新的參加者參與各項活動。



計劃中的經驗學習

推行計劃的經驗和得著

- 在青少年禁毒的教育上，他們大部分都有從一般學校的講座中獲取到基本的認知，但由於講座對青少年而言較為沉悶，而且帶給他們沒有趣味的感覺，所以令青少年對「禁毒」類型的活動抗拒。所以，在此計劃初期推行時，以「禁毒」為主題作宣傳活動時，較難招募到青年參與。由此可見，在設計活動和實際執行上，如果能以輕鬆手法將「禁毒」訊息帶入討論，青少年會較為樂意接受，並願意與社工一同討論分享。
- 在參與計劃活動前，青少年普遍對於毒品的抗拒不夠清晰，特別對大麻的接受程度較高，認為大麻不是毒品。而透過計劃內的活動，能有效地協助青少年認識毒害和抗拒毒品。



計劃中的經驗學習

推行計劃的經驗和得著

- 此計劃內，其中有部分與地區學校合作的禁毒教育活動。從合作的過程中，亦發現近年各學校均有不同的資助活動項目，未必所有學校均會對額外的禁毒教育活動有興趣參與，又或未能有額外時間編排相關活動。因此，在尋找協作學校商議合作空間時，需預留更充分時間作相關安排。
- 在推行社區層面的禁毒教育宣傳活動時，以特式的主題會較易吸引到社區人士參與。此計劃內以「動漫」為題來推行社區宣傳工作，參與人士均對活動有良好評價，並能在活動中接收到禁毒資訊。



結語

- 青少年對「禁毒教育」本身並不抗拒，但若有效地作出教育，須配合青少年的特性設計活動，「時間彈性」、「輕鬆自在」、「接納包容」是重要的元素。
- 推行活動的工作員需與青少年同步，能耐心地聆聽青少年的聲音，避免在一開始時便否定青少年的思想、行為，宜在建立關係後逐步教育青少年正向的態度和抗毒知識。
- 禁毒資訊、知識亦能透過不同活動中滲透和教育青少年，並非一定要以「授課形式」傳授，「生動有趣」的活動會讓青少年對禁毒知識更為深刻。
- 針對吸食大麻近年的趨勢，禁毒教育可多加此部分的教育內容，預防青少年接觸大麻。



完