



2017年5月1日至2018年8月31日

無毒有戲 –Theatresports™

勁爆劇場大比拼

BDF160005

基督教香港信義會社會服務部



無毒有戲 –Theatresports™ 勁爆劇場大比拼

1. 計劃撮要
2. 活動詳情
3. 成果及成效評估
4. 獲取的經驗
5. 總結



計劃撮要

本計劃已推行 16個月，將禁毒訊息融入劇場元素內，並到不同地區的學校及社區場地推動禁毒宣傳，讓青少年學習用劇場的手法，結合禁毒及抗毒的知識，使他們免受毒品誘惑。活動將會引入「Theatresports™勁爆劇場」(“TS”)手法，以創意表演、生動活潑的手法帶出禁毒訊息，使訊息能深入人心。

參加的青少年在工作坊學習約十五種TS 劇場遊戲之同時，亦會接受禁毒宣傳及知識的訓練，透過遊戲於舞台上進行表演競賽。完成訓練後，社工及青年助教會協助組隊參與劇場比賽，就觀眾即場給予的場景及角色，在沒有預設劇本、沒有綵排的情況下，作簡短即興劇比賽，帶出珍愛生命，遠離毒品的訊息。同時，故事訊息要求正面、不帶色情、暴力、粗口及歧視成份，讓青少年以自己方式表達之餘，亦不失正向教育。

TS訓練、比賽及表演過程著重參加者應變、創意、體育精神、團隊合作，以及正面訊息。

另外，以過來人經歷為劇本的「Life@互動即興劇場」，透過台上台下互動，強化推動抗毒訊息果效。



活動詳情

■ TS起動

- 引入「Theatresports™勁爆劇場」(“TS”)手法以創意表演、生動活潑的手法帶出禁毒訊息，到不同地區的學校及社區場地推動禁毒宣傳，讓青少年學習用劇場的手法，結合禁毒及抗毒的知識，使他們免受毒品誘惑。



於20間中學進行了TS活動推動禁毒宣傳，共有5,886人參與

活動詳情

- TS起動




地區進行了6次TS活動推動禁毒宣傳，共有855人參與

活動詳情

- TS勁爆劇場工作坊
 - 於5個地區(北區、大埔、屯門、元朗/天水圍及九龍區)舉辦共11個TS工作坊，讓青少年人學習及體驗 TS 遊戲，並準備參與比賽，當中加插禁毒資訊工作坊及過來人分享，提升青少年人對危害精神毒品的認知及防範，提升毒品對抗毒品的警惕性和自覺性。






活動詳情

■ TS勁爆劇場工作坊



有 290名(達標率：120.8%)青少年參加工作坊學習十五種TS 劇場遊戲之同時，亦會接受禁毒宣傳及知識的訓練，整體出席人次：2,153(達標率：99.7%)



活動詳情

■ TS好戲氛



完成工作坊後，在社工及青年助教協助下組成30 隊，共170名(達標率117.4%)參與排演，準備其後的分區TS比賽，整體出席人次：1,414 (達標率：163.7%)

活動詳情

- **Theatresports™ MV製作**
 - 青少年參與MV製作，以逆境自強、正向生命為主題，於舞蹈、創作籌備及MV拍攝擔當不同的創作項目，並於社交媒體youtube播放，以青少年人影響青少年人




活動詳情

- **Theatresports™ MV製作**







共201名青少年參與MV製作，以逆境自強、正向生命為主題
 他們分別於舞蹈排練有109名出席(共447人次)、創作籌備小組有192名出席(共345人次)
 及MV拍攝有157名出席(共401人次)



活動詳情

■ Theatresports™ MV製作



共201名青少年參與MV製作，以逆境自強、正向生命為主題
 青少年參與不同的創作項目，並於社交媒體youtube播放，以青少年人影響青少年人
 點擊率達至9,033人次。(截止31.8.2018的計算)



活動詳情

■ Life@互動即興劇場

- 以過來人經歷為劇本的「Life@互動即興劇場」，故事隨觀眾參與過程發展。公演並會加插過來人參與及分享，以寫實手法帶出禁毒/抗毒的訊息。




活動詳情

- **Life@互動即興劇場**







共有16名青少年參與排練及演出，排練達359人次及演出達94人次，以台上台下互動方式，強化推動抗毒訊息果效，該活動公眾人士共934人次。

活動詳情

- **Theatresports™ 勁爆劇場大比拼分區比賽**
 - 青少年完成TS工作坊及排練後，透過比賽去分享努力成果，與其他隊伍作出交流，互相欣賞及學習正面解決問題。並加插禁毒道具及抗毒元素作為比賽主題，以輕鬆、自然、易理解的方式帶出禁毒的訊息。




活動詳情

- **Theatresports™ 勁爆劇場大比拼分區比賽**




TS分區比賽共203名(達標率：100.5%)青少年參與比賽，公眾人士出席達2,381人次(達標率：110.2%)。

活動詳情

- **Theatresports™ 勁爆劇場大比拼全港公開賽**







舉辦全港公開賽及港澳區公開賽帶出珍愛生命，遠離毒品的訊息，當中共81名(達標率：119.1%)青少年參與劇場比賽，並有公眾人士出席達：1,020人次觀賽(達標率：104.6%)。



成果評估

	成果指標	實際成果
成果指標1	活動共招募300人參與，實際參與人數及平均出席人次達240人及2,160人次	招募人數：292人 實際參與人數：290人 出席人次：2,153人次
成果指標2	活動共招募180人參與，實際參與人數及平均出席人次達144人及864人次	招募人數：179人 實際參與人數：170人 出席人次：1,414人次
成果指標3	活動共招募252人參與比賽，公眾人士合共有2,700人，實際參與人數及平均出席人次達202人(參賽人數)及2,160人次(公眾人士)	招募比賽人數：237人 實際比賽人數：203人 招募公眾人士：2,598人 實際出席公眾人士：2,381人次
成果指標4	活動共招募84人參與比賽，公眾人士合共有1,218人，實際參與人數及平均出席人次達68人(參賽人數)及975人次(公眾人士)	招募比賽人數：81人 實際比賽人數：81人 招募公眾人士：1,300人 實際出席公眾人士：1,020人次



成效評估

	成效指標	實際成效
成效指標1	參與青少年的抗毒知識有改善(配對樣本t檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善，或70%參加者活動後有提升)	收回有效問卷204份，124名(60.8%)青少年的抗毒知識有改善 配對樣本t檢定顯示有顯著改善(P=0.000)
成效指標2	70%參與青少年認為活動達至禁毒宣傳的效果	收回有效問卷311份，261名(83.9%)青少年表示活動達至禁毒宣傳的效果。




獲取的經驗

- **Theatresports**即興劇場活動形式貼近年青人興趣，活動及訓練以即興劇場的輕鬆自然手法帶出禁毒資訊，這比硬銷的方法更有果效。活動透過社工介入，協助參加訓練的青少年不單成為演員，更可成為「禁毒大使」的形象，推廣禁毒訊息，而「**Life@**互動即興劇場」取材真實故事，讓青少年更容易接收訊息。




獲取的經驗

- 劇場競技比賽或表演強調創意，啟發思考，並從中培養人與人之間的溝通和聆聽能力，以積極的態度面對人生，有助年青人提升思考、應變解難及社交能力，**Theatresports**可說集教育意義及藝術的活動，校長老師們也看到學生的進步，活動獲中學校長及老師支持，令活動成功走入校園，接觸更多年青人參與活動。



總結

- 整體而言，計劃的各項目標、成果及成效指標均已達到或超出預期，活動接觸近六千位青少年，有**20**間中學參加，成功做好毒品預防教育，增強參加者抗毒「免疫力」的工作。
- **2018-19**年會承接上年度的工作成果，繼續推行「青熱解毒-**Theatresports**劇場大比拼」，並將對象擴展至高小的學生，再為防毒工作多行一步。



總結

- 另外，新一期計劃的進深綜合工作坊邀請曾參與**Theatresports**劇場大比拼初階工作坊之青少年參與。透過精進的即興及劇場技巧訓練、自我認識和領袖訓練及過來人分享，參加者在劇場中探討及預演自身所面對生活的挑戰及社會上包括毒品等的種種誘惑，有助發現自己的潛能，提升解決問題能力，及抗毒意識。