



2016年6月1日 – 2018年5月31日

Project YANA
- A Journey to Life Coherence
《跨網同行與生命重聚》計劃
BDF150030
基督教香港信義會社會服務部



《跨網同行與生命重聚》計劃

1. 計劃目標

2. 計劃理念

3. 計劃成果

4. 計劃成效

5. 計劃總結



計劃目標

- 針對隱蔽吸毒人士及吸毒者之家人，透過家庭為本「生命重整」工程，誘發吸毒人士之戒毒動機；又藉著同步與戒毒者及戒毒者家人進行之平行小組，回顧及整合各人之生命意義。
- 網絡方面，由朋輩輔導員擔當Yanaship網台主持，透過分享自己的經驗及專長，分享他們在戒毒過程所經歷的，給予戒毒者及其家人盼望；同時也是一個續顧的平台，由朋輩主動聯絡戒毒人士，提供電話支援、書信關懷、上門探訪、續顧跟進，預防他們重吸，重投社會。



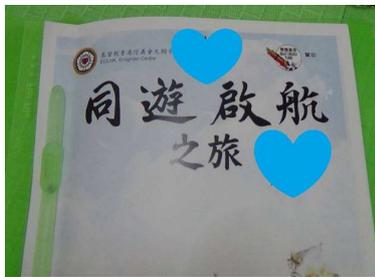
計劃理念

短期家庭為本「生命重整」工程的理念：

- 透過生命重整及對生命的覺察，讓參加者認識自己，釐清負面想法，從而減低吸毒帶來之傷害及困擾；
- 透過連續五天密集及封閉式的小組，進行生命的反思，加強其自我效能感，在清醒的狀態下面對自己的吸毒問題以作出明確的決定；
- 透過同步吸毒人士家人之小組工作，增強正面力量，學懂與吸毒家人溝通及支援其困擾情緒和壓力。



生命重整(戒毒者)



生命重整(戒毒者家人)





計劃理念

YANASHIP網絡電台的理念：

- 是以過來人及社工的介入，透過網絡電台、朋輩平台、續顧服務等，以多元化的手法去支援吸毒及戒毒人士，例如由過來人擔任主持分享生命經歷、邀請社會知名人士訪問、過來人多媒體創作空間等，讓過來人的作品可以展示給公眾。
- 成為一個戒毒者可以發揮專長、吸毒者得到幫助的平台。朋輩及社工可以一同支援有吸毒問題的聽眾來電，並由合適的朋輩輔導員作跟進及支援。



YANASHIP網絡電台



基督教香港信義會天朗中心







計劃成果指標及結果

	成果指標	活動成果
成果指標 1	共56-72位(包括24-32位隱蔽戒毒者/中心個案參加5天短期體驗營及32-40位戒毒者家人同行者參加3天體驗日營)參加體驗營	共58位(包括26位隱蔽戒毒者/中心個案參加5天短期體驗營及32位戒毒者家人同行者參加3天體驗日營)參加體驗營
成果指標 2	於網台共80次網台節目(錄播/直播/轉播), 聽眾點擊累計8,000人次	於網台共150次網台節目(錄播/直播/轉播), 聽眾點擊累計 41,521 人次
成果指標 3	為過來人提供網上電台相關訓練共24 節, 不少於168人次出席訓練或體驗	為過來人提供網上電台相關訓練共 99 節及270人次出席訓練或體驗
成果指標 4	透過網台專線, 提供互助平台予60 個來電	透過網台專線, 提供互助平台予61個來電
成果指標 5	為50個續顧個案/戒毒求助者提供200次電話/會面/書信/家訪/短訊/轉介等接觸	為174個續顧個案/戒毒求助者提供820次電話/會面/書信/家訪/短訊/轉介等接觸



計劃成效指標及結果

	成效指標	活動成效
成效指標 1	50%參與短期家庭為本生命重整營的戒毒人士減少吸毒次數	61.5%參與短期家庭為本生命重整營的戒毒人士減少吸毒次數(26位參加者)
成效指標 2	70%參與平台的朋輩輔導員，避免吸毒的自我效能感提高 (配對樣本 t 檢定paired t-test顯示有顯著提高，或70%參加者於參與活動後有所提升)	73.3%參與平台的朋輩輔導員，避免吸毒的自我效能感提高(15位參加者) (配對樣本t 檢定顯示參加者於參與活動後有所提升)
成效指標 3	70%參與訓練營的家長更知道應如何回應家中吸毒者的行為 (配對樣本 t 檢定paired t-test顯示有顯著提高，或70%參加者於參與活動後有所提升)	100%參與訓練營的家長更知道應如何回應家中吸毒者的行為(32位吸毒者家人) (配對樣本t 檢定顯示參與訓練營的家長於活動後有所提升)



計劃總結

- 計劃特別安排五天隔離及具深度介入之生命重整與反思工程，並於離營後提供續顧及輔導跟進，確實有效針對不願意長期入戒毒村的人士參與，正提供不同模式供業界比較及參考，特別填補了一些既不願意入村隔離戒毒，但又想有短暫避靜、安歇、思考人生之戒毒者需要。
- 透過YANASHIP網絡電台，成功吸引4名隱蔽吸毒者求助，反映網絡亦是接觸潛在戒毒對象可取的介入方法之一。