



基督教巴拿巴愛心服務團
BARNBAS CHARITABLE SERVICE ASSOCIATION



BDF150019

「追尋生命」—
識別及提升隱蔽吸毒者及其家人戒毒動機的網上及
實地外展計劃

“Chasing Life” –Internet and physical outreach program
for identification and Brief Motivational Intervention for
Hidden Substance Abusers and their families

From 10 Oct 2016 to 9 Oct 2018



基督教巴拿巴愛心服務團
BARNBAS CHARITABLE SERVICE ASSOCIATION



1. 計劃簡介

2. 計劃內容

3. 成果成效評估總結

4. 計劃總結

5. 總結及建議





計劃簡介

本計劃是為期兩年的先導計劃，計劃有兩大目標：

1. 建立網上互動平台，向公眾及高危青少年提供禁毒資訊 (包括毒品知識、法律及過來人故事)，預防高危青少年吸食或販賣毒品
2. 透過網上及實地外展接觸及識別隱蔽吸毒者或其家人及提供短期介入服務 (包括短期醫療及 輔導服務，促進隱蔽吸毒者減少吸食毒品和進入戒毒服務，以及提升家人對隱蔽吸毒者的支援

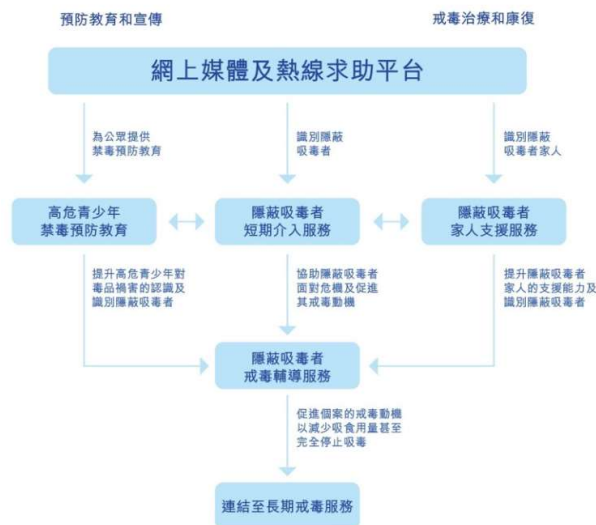
計劃理念

本計劃名稱是「追尋生命」，其中有兩個含意：

1. 我們透過網上及實地外展計劃去追尋隱蔽吸毒者及其家人，促進他們進入戒毒服務
2. 隱蔽吸毒者及其家人透過進入戒毒服務，追尋無毒人生



計劃結構及內容



基督教巴拿巴愛心服務團
BARNBAS CHARITABLE SERVICE ASSOCIATION

計劃內容 **網上媒體及熱線求助平台**

計劃網站 (<http://bda.barnabas.com.hk>)

登入電郵: barnabasAdmin 密碼: 忘記密碼

所有會員

毒品 能帶你走出情路創傷嗎?

zendesk chat
有野想報?

基督教巴拿巴愛心服務團
BARNBAS CHARITABLE SERVICE ASSOCIATION

計劃內容 **網上媒體及熱線求助平台**

計劃Facebook專頁 (<https://www.facebook.com/beatdrugalliance/>)

抗毒同盟站

抗毒同盟站 - 基督教巴拿巴愛心服務團 @beatdrugalliance

戒毒 是為了我們愛的人。

5209-7575 #追尋生命 #即時對話

基督教巴拿巴愛心服務團

Our Story
「抗毒同盟站」(Beat Drugs Alliance) 是全港第一個以社工及已成功戒毒的「過來人」為種子建立的網站，並創立了一個具權威的網上互助社群。
在這網站中，透過方便、迅速的網上平台，我們會...
+ 完成品牌故事，讓用戶更加瞭解你的商家。



計劃內容

網上媒體及熱線求助平台

宣傳影片(一) 《為愛而戒》



宣傳影片(二) 《戒毒，是為了我們愛的人》



計劃內容

高危青少年預防禁毒教育



當朋友強逼/引誘你吸毒時，你會如何逃離毒圈？

請讀出以下物品的名稱、用途及身體的影響





計劃內容

隱蔽吸毒者及家人支援服務

願景	每一位隱蔽吸毒者皆能透過合適的戒毒服務戒除毒癮、重獲新生
目標	識別及連結隱蔽吸毒者至合適的戒毒服務
策略	網上外展 (抗毒同盟站)
	高危場所外展 (網吧外展)
	健康導向介入 (身體檢查)
	自然組群為本 (Case-in-group)



計劃預期成果

	預期成果
成果指標 1	網站及其附屬平台接觸334名公眾及13,334名公眾人次
成果指標 2	在 高危場所外展接觸267名高危青少年
成果指標 3	接觸及識別160名隱蔽吸毒者
成果指標 4	為160名隱蔽吸毒者提供4節的支援服務(包括短期醫療介入、個人面談、家訪、電話輔導、轉介或其他支援服務等)
成果指標 5	為27名隱蔽吸毒者家人提供4節的支援服務(包括網上輔導、個人面談、家訪、電話輔導、轉介或其他支援服務等)



計劃預期成效

成效指標	預期成效	評估工具
成效指標1	187名(或70%)的高危青少年的抗毒態度有所改善 (或配對樣本t 檢定顯示有顯著改善)	禁毒基金18號問卷 (前測及後測調查)
成效指標2	80名(或50%)隱蔽吸毒者的治療動機上升 (或配對樣本t 檢定顯示有顯著提升)	禁毒基金13號問卷 (前測及後測調查)
成效指標3	80名(或50%)隱蔽吸毒者的減少吸食毒品	禁毒基金6號問卷 (前測及後測調查)
成效指標4	80名(或50%)隱蔽吸毒者的接受合適的戒毒服務(包括CAC, CCPSA, DTRC, SAAC等)	參加者接受轉介合適戒毒服務的記錄
成效指標5	至少22名(或80%)隱蔽吸毒者家人為吸毒的家人提供支援的能力有所提升 (或配對樣本t 檢定顯示有顯著提升)	禁毒基金20號問卷 (前測及後測調查)



計劃成果總結

成效指標	預期成果	實際成果
成果指標 1	網站及其附屬平台接觸334名公眾及13,334名公眾人次	接觸了345名(103%)公眾及122,926(922%)人次
成果指標 2	在高危場所外展接觸267名高危青少年	966名(361%)高危青少年
成果指標 3	接觸及識別160名隱蔽吸毒者	接觸及識別名176 (110%)隱蔽吸毒者
成果指標 4	為160名隱蔽吸毒者提供4節的支援服務(包括短期醫療介入、個人面談、家訪、電話輔導、轉介或其他支援服務等)	已為160名(100%)隱蔽吸毒者提供不少於4節的支援服務
成果指標 5	為27名隱蔽吸毒者家人提供4節的支援服務(包括網上輔導、個人面談、家訪、電話輔導、轉介或其他支援服務等)	已為160名(100%)隱蔽吸毒者提供不少於4節的支援服務



成效指標	預期成效	實際成效
成效指標1	187名(或70%)的高危青少年的抗毒態度有所改善 (或配對樣本t 檢定顯示有顯著改善)	在966名接觸的青少年中,只有861份有效問卷,而當中有485名(56.3%)青少年的抗毒態度有所改善;配對樣本t 檢定亦顯示高危青少年的抗毒態度有顯著改善(P=4.32E-19, <0.05)
成效指標2	80名(或50%)隱蔽吸毒者的治療動機上升 (或配對樣本t 檢定顯示有顯著提升)	在135份有效問卷中,有107名(79.3%)隱蔽吸毒者的治療動機上升。
成效指標3	80名(或50%)隱蔽吸毒者的減少吸食毒品	在127份有效問卷中,有106名(83.5%)隱蔽吸毒者減少吸食毒品
成效指標4	80名(或50%)隱蔽吸毒者的接受合適的戒毒服務(包括CAC, CCPSA, DTRC, SAAC等)	在176名被識別的隱蔽吸毒者中,有131名(74%)隱蔽吸毒者的接受合適的戒毒服務
成效指標5	至少22名(或80%)隱蔽吸毒者家人為吸毒的家人提供支援的能力有所提升 (或配對樣本t 檢定顯示有顯著提升)	在14份有效問卷中,有13名(92.9%)隱蔽吸毒者家人為吸毒的家人提供支援的能力有所提升

計劃總結 經驗分享



- 本計劃能夠接觸、識別及介入多名隱蔽吸毒者,主要基於善用網上新媒體(YouTube及Facebook)作宣傳、並以需要配對的模式處理隱蔽吸毒者及家人的即時需要,而且以自然組群為工作單位(朋輩間的滾雪球效應的方法),以擴闊介入組群的人數。
- 另外,本計劃與不同醫療服務單位(CAC, SAC, CCDS)和社會服務單位(DTRC, CCPSA)合作,以帶領七成以上的服務對象接受合適的戒毒服務及為隱蔽吸毒者提供連貫及一站式的服務。
- 同時在高危青少年預防教育加入熱門遊戲為素材,為966名高危青少年並進行預防工作和及早介入的工作,預防高危青少年吸食或販賣毒品,當中有485名抗毒態度有所改善。

轉介機構





謝謝!