



1/4/2015-30/6/2016

997抗毒Teen堂

BDF140017

香港中華基督教青年會
新城電台廣播有限公司



997抗毒Teen堂

- 1.簡介
- 2.活動內容
- 3.成效評估
- 4.經驗分享
- 5.總結



簡介

- 《997抗毒teen堂》由新城電台及香港中華基督教青年會攜手策劃，為了幫助一群社會上高危青少年，改變對毒品態度，向毒品說不。希望藉著是次計劃，減低戒毒康復者重染毒癮，並協助他們重新融入社會，加強自我認知及提升自信心，加強社會大眾接納戒毒治療及康復服務和設施。
- 此全港性計劃為期15個月，在於2015年4月至2016年6月期間舉行。

公司 標誌

目標：

- 1. 提供興趣及職業培訓予戒毒康復者或高危青少年，藉此鼓勵他們重新融入社會，建立正面興趣及技能，提昇自信心，減低重染毒癮。
- 2. 提昇家長、青少年、社區人士對毒品禍害的了解，尤其對吸毒隱蔽化問題的了解
- 3. 提昇家長、青少年、社區人士對辨識吸毒者的敏感度，協助他們及早辨識隱蔽吸毒者
- 4. 增強社區人士和家長認識到為吸毒者及家人提供的社區資源
- 5. 透過社區探訪、抗毒短片及工作坊、「997抗毒Teen堂畢業禮」，為高危青少年或有吸毒風險的社區人士提供預防教育，特別是鼓勵他們改變對毒品態度，學習抗毒的技巧。



預期成效

- 預期將有60名小学生、120高危青少年人，180名家長，700,000一般公眾及10名戒毒康復者受惠於此十五個月計劃。估計將有百分之七十的青少年人、家長、戒毒康復者於計劃後在提高及早辨識吸毒者的能力 / 提升對毒品禍害的認識 / 改變吸毒習慣嘅一種想法同態度方面有所改善方面有顯注提升。



活動內容





第一層介入 「997抗毒Teen堂學堂」

- 提供六項興趣及職業培訓課程及實習予戒毒康復者或高危青少年，藉此鼓勵他們重新融入社會，減低重染毒癮。包括：
- 1. 咖啡調製及拉花
- 2. 美容化妝
- 3. 電台廣播
- 4. 甜品製作
- 5. 舞蹈表演
- 6. 舞台及音響控制



1. 咖啡調製及拉花



 2. 美容化妝

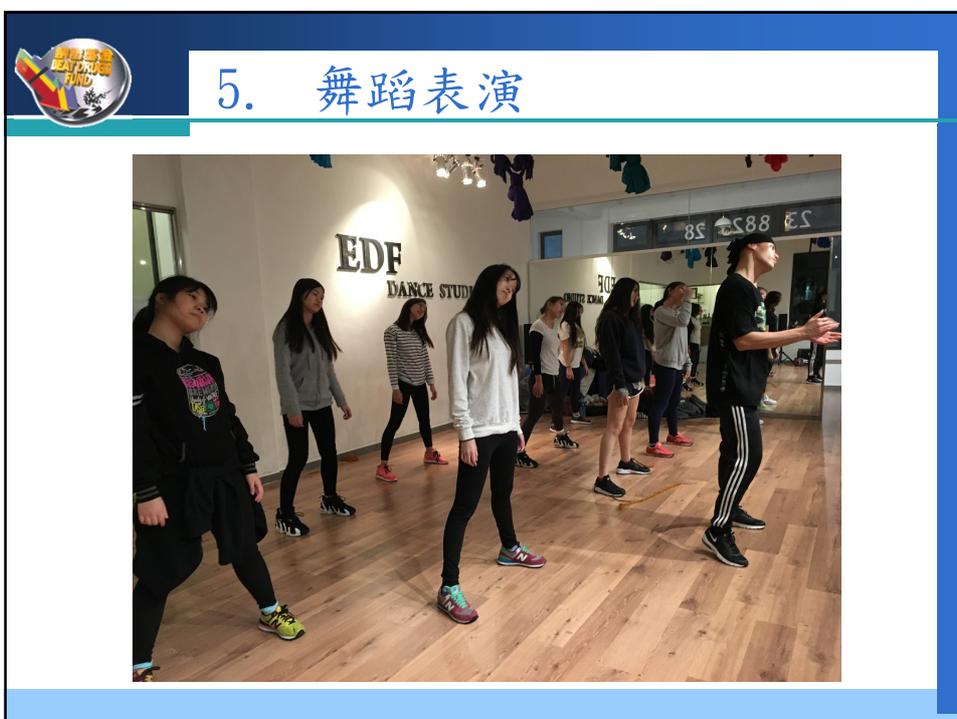


The image shows four young women sitting around a white table in a classroom or workshop setting. They are focused on a large, multi-colored makeup palette and a diagram of a human face. One woman is pointing at the palette while the others look on attentively. The background shows shelves with various beauty products and mirrors.

 3. 電台廣播



The image depicts a radio broadcast studio. Several people are seated at a long white desk equipped with professional microphones on boom arms, headphones, and papers. The background features a wall with the 'METR 新城' logo repeated. The participants appear to be engaged in a discussion or preparing for a broadcast.





6. 舞台及音响控制



第二層介入「997抗毒Teen堂電台節目」

- 透過每星期一次電台節目廣播抗毒訊息，提昇家長、青少年、社區人士對毒品禍害的了解，協助他們及早辨識隱蔽吸毒者及可支援服務。
- 四十節電台節目邀請戒毒康復者、過來人作個人分享，更會安排醫生、社工、心理學家等專業人士及戒毒輔導服務機構負責人，即場接聽求助者的查詢及安排轉介服務。



「997抗毒Teen堂電台節目」



青年會臨床心理學家余女士
分享吸毒者心態



過來人分享



霍律師分享販毒刑罰及法律刑責



精神科張醫生分享毒品與精神健康



第三層介入-社區抗毒推廣教育活動

- 第三層為「997抗毒Teen堂」之社區抗毒推廣教育活動，透過社區探訪、親子抗毒日營、抗毒短片及工作坊、「997抗毒Teen堂畢業禮」，為高危青少年或有吸毒風險的社區人士提供預防教育。

 社區探訪



 親子抗毒日營





抗毒短片及工作坊



「997抗毒Teen堂畢業禮」





成果及成效評估

評估方法

- 從參加者的出席或登記記錄中檢索資料
- 從派發及換領攤位禮物數量了解觀眾人數
- 禁毒基金問卷
- 工作人員觀察及評估



成果評估

	預計結果	達致結果	備註
成果指標 1	招收3次60名家長/親子參加親子日營，當中70%參加者完成整個工作坊訓練	舉辦三次親子日營，合共有186家長及子女參加者完成整個工作坊訓練，已達標。	已達標。
成果指標 2	招收60位戒毒康復者或高危青少年參加「997抗毒Teen堂學堂」興趣及職業培訓課程及實習，其中不少於70%(或42名)參加者完成最少一項課程與實習	六項「997抗毒Teen堂學堂」興趣及職業培訓課程及實習活動已完成。已合共招募80位戒毒康復者或高危青少年持續參加課程，當中有62人完成課程。平均達77.5%	已達標。



成果評估

成果 指標 3	<p>1. 製作並播出《997抗毒teen堂》電台節目(每星期一次, 共40星期)</p> <p>包括:</p> <p>20次16-20分鐘節目《開心家天下》播出;</p> <p>10次16-20分鐘節目《新香蕉俱樂部》播出;及</p> <p>10次16-20分鐘節目《寂寞一窩Phone》播出</p> <p>2. 播出50次20秒節目預告</p>	<p>由15/4-17/6/2015, 開始於《開心家天下》節目中播放, 共播出了十節, 而另一期已於26/11/2015至7/1/2016播出七節, 其餘3節已於20/2, 27/2及5/3<開心大派對>節目中播出。</p> <p>由26/6-4/9/2015, 已於《寂寞一窩Phone》節目中播放十節。</p> <p>而由10/9/2015至12/11/2015已於《新香蕉俱樂部》節目中播放十節。</p> <p>而節目預告已播放, 共播出134次節目預告。</p>	已達 標。
------------------------	--	--	------------------



成果評估

成果 指標 4	<p>接收400個求助者致電節目查詢, 其中70%(或280名)求助者將接收到社工或專業人士的專業解答或跟進</p>	<p>由15/4開始至5/3/2016, 有超過602個求助致電, 其中成功接通及提供相關資訊, 其中接通400位求助者並接收到社工或專業人士的專業解答, 而當中75位求助者願意接受社工之後跟進, 並已致電聯絡及作出跟進及轉介。</p>	已達 標
------------------------	--	--	-----------------

 <h2>成果評估</h2>			
成果 指標 5	招收10名位戒毒康復者或高危青少年，其中不少於70%(或7名)參加者完成抗毒短片及工作坊	活動於19/1/2016開始，已招募12位戒毒康復者或高危青少年參加課程，全部12位參加者亦達七成出席率。	已達標
成果 指標 6	共1060位《997抗毒teen堂》學堂的參加者及觀眾人出席「997抗毒teen堂」畢業禮	「997抗毒teen堂」畢業禮已於2016年6月25日舉行，共有1000位觀眾及60位學堂的參加者出席，已達標。	已達標
成果 指標 7	招收60位戒毒康復者或高危青少年參加「職業性向分析工作坊」其中不少於70%(或42名)參加者完成該工作坊	共推行六項「997抗毒Teen堂學堂」之「職業性向分析工作坊」，合共招募80位戒毒康復者或高危青少年參加，其中79人完成該工作坊，已達標。	已達標

 <h2>成效評估</h2>			
	預計結果	達致結果	備註
成效 指標 1	70%電台節目熱線求助者收聽電台節目後同意該節目效用宣禁毒訊息	從400個接聽求助者的問卷中，有315位(78.75%)同意該節目非常有效或頗有效用於宣禁毒訊息，當中有187位認為能增加參加者對吸毒問題的警覺性，186位能增加參加者對吸毒禍害的了解。在400個接聽求助者的問卷中，其中290位(72.5%)同意或非常同意子女/家庭成員受益於活動中	已達標

 <h2>成效評估</h2>			
成效指標 2	70%參加者的抗毒態度有所提升(或配對樣本t檢定顯示參加者的抗毒態度有顯著提升)	72個參加者中，其中52個認為能有效幫助他們增長抗毒知識及提升辨識能力，佔72.2% (或配對樣本t檢定顯示參加者的抗毒態度有顯著提升)	已達標
成效指標 3	70%家長參加者的抗毒知識與及早辨識能力有所提升	在三次親子家庭日營活動中(186位參加者)，結果是次活動136個認為能有效幫助他們增長抗毒知識及提升辨識能力，佔100%。	已達標
成效指標 4	70%抗毒短片及工作坊參加者的抗毒態度有所提升(或配對樣本t檢定顯示參加者的抗毒態度有顯著提升)	在12位參加者中，其中9個認為能有效幫助他們增長抗毒知識及提升辨識能力，佔75%。	已達標

 <h2>4. 經驗分享</h2>	
<p><u>成功因素</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. 六項「997抗毒Teen堂學堂」興趣及職業培訓課程及實習具吸引力，切合高危青少年需要。 ▪ 2. 是次計劃善用電台媒體，加上吸納這三項電台節目的明星DJ效應，真正達至足不出戶，亦能潛移默化地互動地接收抗毒宣傳訊息，電台節目設有互動即場接聽聽眾/求助者的查詢的安排，有助鼓勵隱閉吸毒人及其身邊家人求助。 	



成功因素

- 3. 所有參加者均為本會青少年外展社會工作隊高危青少年或吸食毒品個案，社工不但密切跟進參與情況，亦會配合其他輔導介入，以提昇成效。
- 4. 運用不同層面介入，全面透過個人、朋輩、家庭、社區、傳媒層面，有效把抗毒訊息、辨識隱蔽吸毒的意識、戒毒及支援服務傳遞至隱閉吸毒人及其身邊家人，鼓勵他們及早介入治療。
- 5. 善用過來人分享及吸毒康復者經歷故事，鼓勵吸毒人及其身邊家人及早介入治療及尋求協助。



總結

- 總結而言，三個層面目標已達標。
- 整體無論在活動內容、節數、參加者人數及出席率及問卷數據上均達原本目標，故「997抗毒Teen堂不但有效針對戒毒康復者或高危青少年建立正面興趣及工作技能，建立穩定健康的生活模式及提昇自信心，減低重染毒癖。而且提昇家長、青少年、社區人士對毒品禍害的了解，協助他們及早辨識隱蔽吸毒者及認識相關支援服務亦有成效。最後亦為高危青少年或有吸毒風險的社區人士提供有效預防教育，特別是鼓勵他們改變對毒品態度，學習抗毒的技巧。