



2015/04/01 – 2017/09/30

「企硬·唔Take嘢」微電影大賽暨禁毒教材製作計劃
BDF140004
香港青年協會



「企硬·唔Take嘢」微電影大賽暨禁毒教材製作計劃

1. 簡介
2. 活動內容
3. 成果及成效評估
4. 經驗分享
5. 總結



簡介

- 今日的青少年均熱愛以新媒體進行創作與交流，因此以他們作為帶動轉變的角色（Changing Agent），透過他們的創意，運用新媒體傳播禁毒的訊息，相信必能帶來更廣泛及更深遠的影響。
 「企硬·唔Take嘢」微電影大賽暨禁毒教材製作計劃主要由兩部份組成：一是禁毒青年微電影比賽；另一部份是多媒體禁毒教材製作。
- 目的是透過禁毒微電影的創作、播放，並用以製作教材，提升年青人及公眾人士（包括教師、青年工作者及家長）對吸毒隱蔽化和青少年吸毒問題的關注，防患於未然。



活動內容

- 計劃內容包括有「禁毒微電影比賽簡介會」、「頒獎禮暨放映會」



 **活動內容**

- 計劃內容包括有「禁毒微電影創作營」、「禁毒微電影創作工作坊」



 **活動內容**

- 參加者於簡介會、創作營及工作坊學習有關禁毒資訊及拍攝技巧後，運用自己的創意製作禁毒微電影






活動內容

- 主辦單位運用收到的微電影作品做藍本再加插專家訪問，製作「多媒體禁毒教材套」、並舉行「多媒體禁毒教材套推廣工作坊」，加深老師及青年工作者對教材套的了解
- 包括 m21.hk/antidrug/ 及 印製版本，老師可於網上播放影片後，運用印製版本的工作紙與學生進行討論




成果及成效評估

- 我們進行了兩次自訂問卷調查，結果顯示：
 - 89.8% 青年表參加者表示對青少年吸毒問題加深了認識；
 - 95.2% 老師表示會應用禁毒教材套幫助學生。



成果評估

	預期結果	實際結果	意見
成果 指標 1	參加微電影比賽之人數共 1066 人 (包括簡介會、禁毒微電影製作營、 禁毒微電影工作坊、參賽人數、頒獎 禮暨放映會、參賽隊伍及短片數目、 賽後資助拍攝參與人數及短片數目)	參加微電影比賽之 人數共 993 人	達正常水平
成果 指標 2	禁毒教材製作： 1. 發行 2000 份 2. 200 人參與禁毒短片教材工作 坊	禁毒教材製作： 1. 發行 2000 份 2. 187 人參與禁毒 短片教材工作坊	達正常水平
成果 指標 3	計劃間接受惠人次共 412,400 (包括比賽網上投票人次、入圍作品 播放觀看人次、資助拍攝短片觀看人 次及活動網頁瀏覽人次)	計劃間接受惠人次 共 8,981,607 人次	達正常水平



成效評估

	預期結果	實際結果	意見
成效 指標 1	70% 參賽隊伍的參加者表 示對青少年吸毒問題加深 了認識	89.8% 表示對青少年 吸毒問題加深了認識	達正常水平
成效 指標 2	禁毒教材推廣工作坊參加 者中有 70% 表示會應用這 些教材	95.2% 老師表示會應 用禁毒教材套幫助學 生	達正常水平



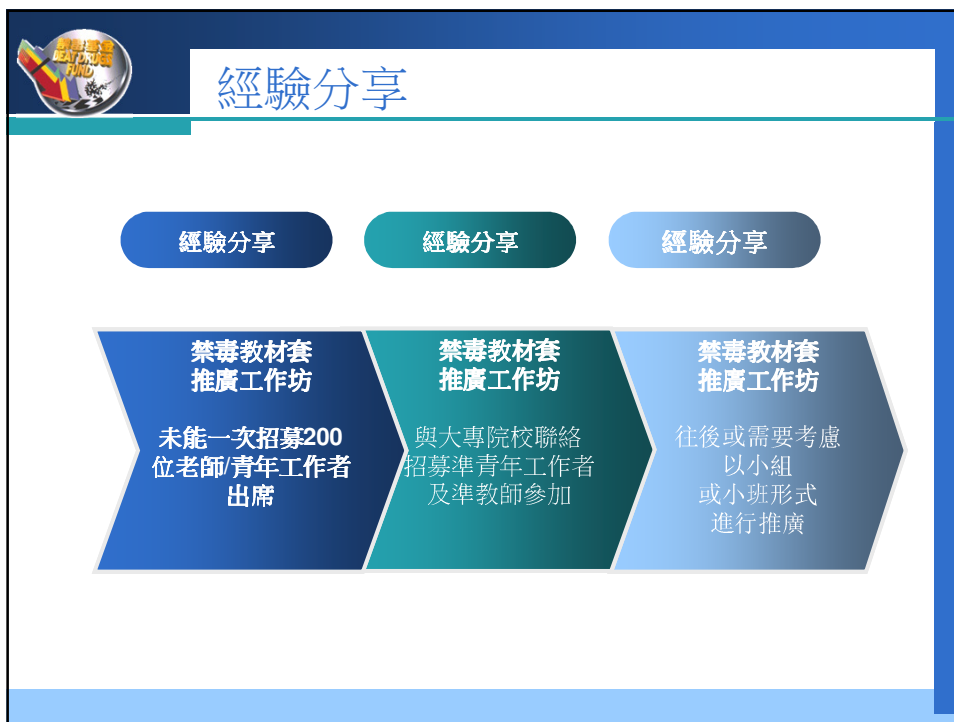
整體評估

- 計劃成功地：
 - 透過舉辦以禁毒為主題的拍攝訓練及微電影比賽，加深學生對禁毒工作的認識；
 - 透過社區廣播，將學生的禁毒微電影作品於不同途徑廣播，向更多青少年及市民宣揚禁毒意識；
 - 透過舉辦教材套推廣工作坊及製作教材套，為老師及青年工作人員提供更多禁毒教材的選擇，方便他們向學生及青少年推廣禁毒訊息。



經驗分享

- 青年喜歡運用新穎方式學習，以禁毒為題再運用創意拍攝成微電影，令他們需要就禁毒主題進行更多資料蒐集；
- 老師對於多媒體教材套的影片感興趣，認為學生觀看同由學生或青年製作的影片會更有共鳴；
- 老師們工作繁忙，學校通常只會派一位老師出席工作坊，所以工作坊比較適宜小班/組形式。





總結

- 青年喜歡用不同形式學習，如果學習的方法能夠緊扣他們的生活，又能使他們與朋友一同完成學習，互相鼓勵，會令他們對學習題材及經驗有深入了解及正面影響；
- 禁毒工作可嘗試以不同的多媒體、新科技，繼續向青年宣揚禁毒意識。