



輔助戒毒治療 - 第二代 智能手機應用程式計劃 BDF130028

2014年5月1日 - 2016年6月30日

基督教香港信義會社會服務部

簡介

- 製作第二代智能手機應用程式，以提供不受傳統輔導服務時間及地點的限制的創新輔導服務予本地吸毒者，並期望透過PDC作簡短介入手法(Brief Intervention “BI”)治療，減低隱蔽吸毒者因吸毒引致的危機及即時舒緩他們的負面情緒
- 製作學生及家長apps，並進行禁毒教育工作坊，加強學生及青少年的抗毒意識，讓家長認識吸毒問題
- 透過專業培訓，加強前線人員(包括社工、老師、醫護人員及相關學系學生)處理成癮問題的能力，以提升戒毒治療的成效

計劃內容

- 本計劃主要分為四大部份
 - 點·用 (智能手機應用程式)
 - 製作此程式以發掘隱蔽吸毒者及支援戒毒人士
 - 點·揀 (互動體驗劇場)
 - 利用真人故事配合即時投票機功能作為校園禁毒教育體驗

- 點·教 (智能手機應用程式及禁毒教育家長工作坊)
 - 讓父母初步理解如何關顧子女及預防子女面對毒品誘惑。
- 專業培訓
 - 為教師及社工等相關專業人士提供成癮輔導的專業培訓。

點·甩
DRUG·FREE
智能手機應用程式

Addict
解作「成癮者」，源自拉丁文，
有「奴隸身份」的含意。
你要戒，逃離這為奴為婢之地！

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

f i

點 甩 Drug Free

基督教香港信義會天朗中心

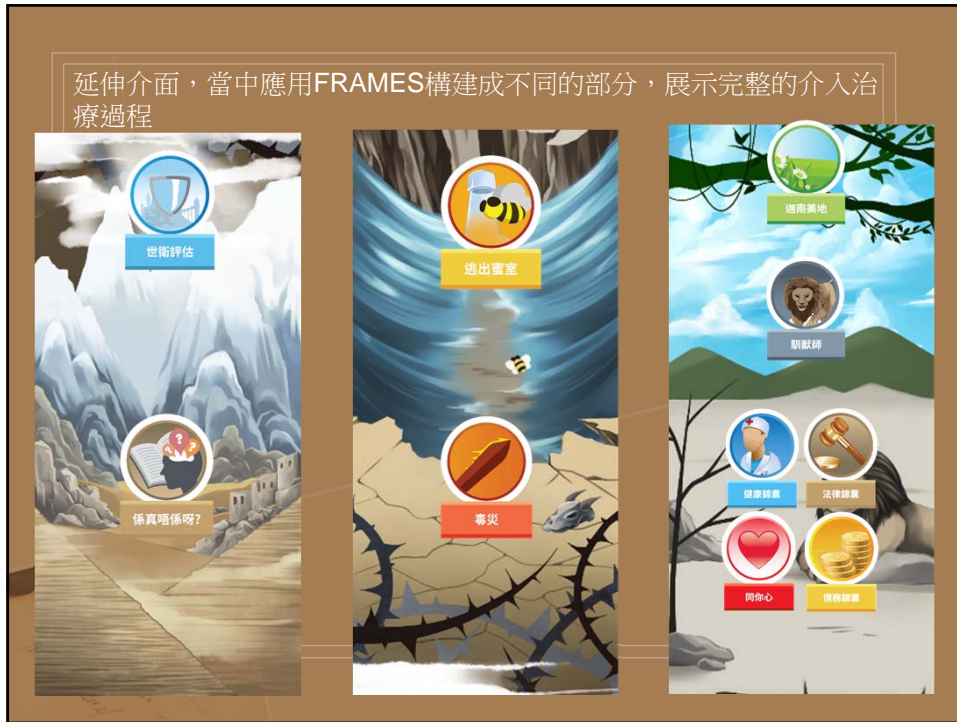
禁毒基金贊助

重點介紹

「點·甩」將以簡短介入模式（Brief Intervention）作為基礎，並應用其中FRAMES模式，作為設計的內容

- F**eedback：對個人問題的回饋
- R**esponsibility：強調個人需要改變的責任
- A**dvice：提供清晰的改變意見
- M**enu of options：提供不同的改變選擇
- E**mpathy：具輔導療效的同理心
- S**elf-efficacy：提升自我效能及樂觀感

延伸介面，當中應用FRAMES構建成不同的部分，展示完整的介入治療過程



年齡/性別/外型選擇 加強親切感



世衛評估

- 由過來人向使用者分享自己的故事，從而誘發使用者分享個人經歷，以評估使用者的吸毒狀況



逃出蜜室

- 用蜜蜂困在玻璃瓶內的比喻設計成遊戲，讓使用者明白要停止吸毒，才能離開困局。另外，亦透過此遊戲，讓使用者了解自己的手眼協調狀況。



馴獸師 吸毒衝動 VS 自控能力

- 運用馴獸師比喻，讓使用者透過馴獸練習完成不同目標或自訂目標，學習增強自我控制能力，並加強戒毒動機



「點·用」總結及願景

- 提供完備資訊，貼身工具
- 期望縮短吸毒隱蔽年期，作出轉介或支援
- 鼓勵吸毒人士及早求助，提高戒毒動機
- 期望發展口袋輔導員的功能
- 減少毒品對人的傷害，及早配對合適服務

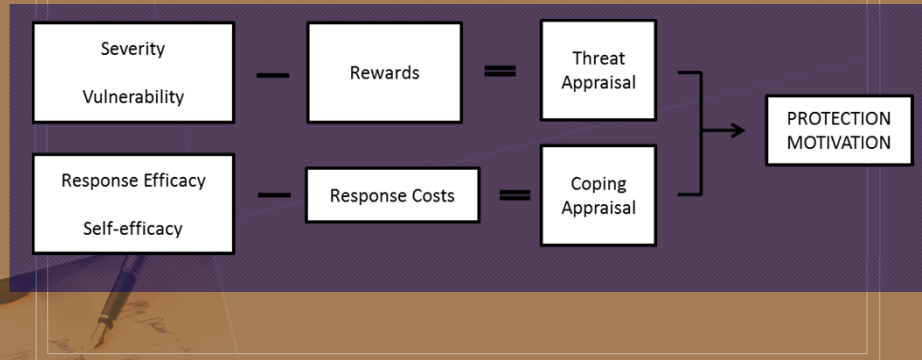


創新講座模式

- 以理論實證為基礎
 - Protection Motivation Theory (PMT)
- 先進創新工具
 - 流動應用程式 (iPad App)
 - 即場投票系統 (Audience Response System, ARS)
- 過來人親身分享
- 音樂環節

理論實證的重要

- 講座、課堂必須帶來效果
- Protection Motivation Theory (PMT)



活用現今科技

- 將流動應用程式(iPad App)帶進講座
 - 為學生帶來新鮮感
 - 講員更容易操作
 - 帶來更多互動
- 即場投票系統(Audience Response System, ARS)
 - 讓學生參與其中
 - 收集學生們取態，作數據分析





Audience Response System (ARS)

- 利用真人故事作背景
- 觀眾可按故事發展情節作出選擇
- 系統使用無線電波發送，選擇答案後可在結束前隨意轉換
- 讓學生參與其中，並分集數據作分析







你覺得吸毒既人會唔會有咁嘅下場？

A. 絕對有

0%

B. 有

0%

C. 冇

0%

D. 絕對冇

0%

E. 唔知

0%

2/3/2017

26



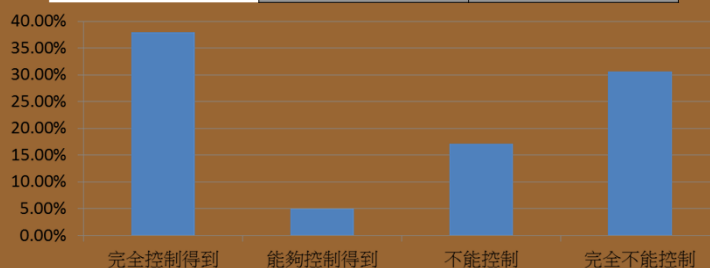
數據分析

- 透過ARS收集並分析數據
- 數據分析結果將發回參與學校

數據收集結果

12. 咁你又覺得，係咪話唔食，就能夠唔食嘅呢？

	Percent	Count
完全控制得到	38.02%	600
能夠控制得到	4.94%	78
不能控制	17.11%	270
完全不能控制	30.61%	483
唔知	9.32%	147
Totals	100%	1578





點·教
 Care·Trust
 智能手機應用程式

點·教

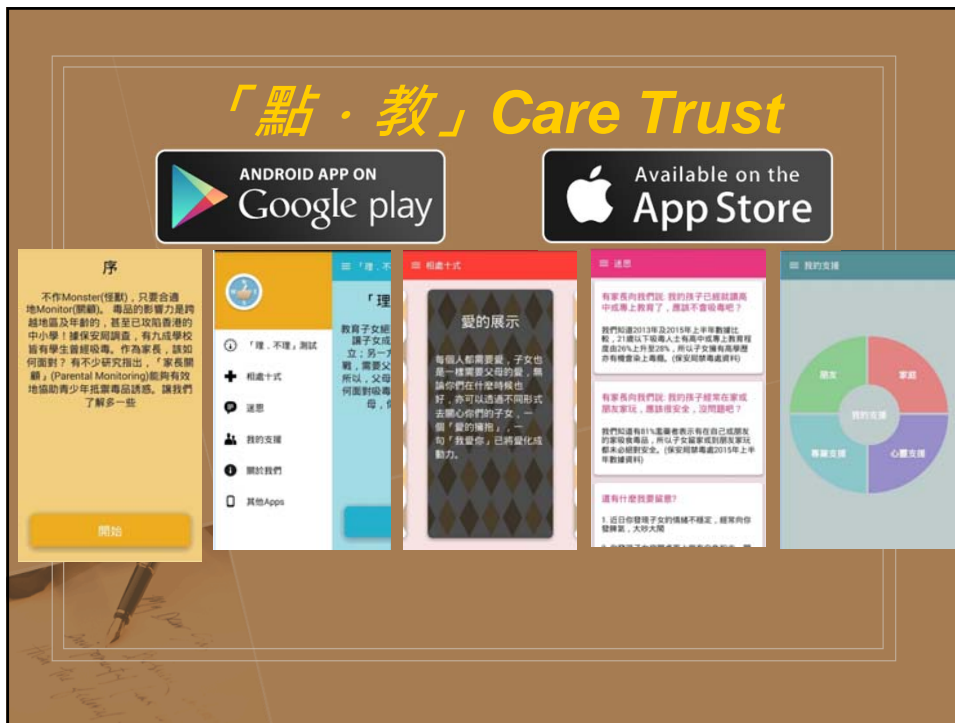
手機應用程式暨禁毒教育家長工作坊
破解管教迷思、分享相處十式
 面對子女成長階段的不同挑戰及誘惑，
 作為家長的你，
 你會「點·教」？


基督教香港信義會天朗中心


禁毒基金贊助

家長教育工作坊

- 學生教育工作 vs 家長教育工作
- Parental Monitoring 之重要
 - 「理·不理」測試
- 更有系統的毒品資訊



活動照片

「點·教」家長工作坊

專業培訓講座



計劃成果

	預期成果	實際成果
成果指標1	透過PDC工具, 兩年合共接觸400人次的求助吸毒人士, 作出轉介及支援	合共接觸411人次(103%)的求助吸毒人士, 作出轉介及支援
成果指標2	接觸至少16間的中學/青少年中心, 向至少14,400位中學生/青少年及800位家長提供具體驗性的濫藥預防工作坊	已接觸55間中學/青少年中心, 向16,488位(115%)中學生/青少年及952名(119%)家長提供具體驗性的濫藥預防工作坊
成果指標3	向至少1,200位前線社工/老師/醫療相關專業人員提供成癮輔導的專業培訓	已向1,200位(100%)社工/老師/醫療相關專業人員提供成癮輔導的專業培訓

計劃成效

	預期成效	實際成效
成效指標 1	鼓勵吸毒人士及早求助，以PDC首次求助吸毒人士的平均吸毒隱蔽期少於6年反映計劃成效	411人回應問卷，其中92是以PDC首次求助吸毒人士，平均吸毒隱蔽期達10.72年
成效指標 2	PDC工具能提升使用者的抗毒意識及改善負面情緒(70%使用者使用後有所改善)	收回411份有效問卷，當中379位(92.2%)使用者表示PDC工具有助提升使用者抗毒意識及改善負面情緒
成效指標 3	工作坊參加者的抗拒毒品的意識有所提升(70%參加者於活動後有所提升)	收回11,471份有效問卷，10,663位(93%)工作坊參加者的抗拒毒品的意識於活動後有所提升

計劃成效

	預期成效	實際成效
成效指標 4	工作坊參加者對毒品成癮問題的認識有所提升(70%參加者於活動後有所提升或配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者於活動後對毒品成癮問題的認識有顯著提升)	904位回應者中，有708位(78.3%)參加者於活動後對毒品成癮問題的認識有所提升
成效指標 5	成癮輔導專業培訓參加者對培訓的滿意程度(70%參加者對培訓表示滿意程度)	1,200位回應者中，有1161位(96.8%)參加者對培訓表示滿意程度

經驗分享

- 製作apps涉及技術性的問題，團隊需預留足夠時間溝通及協調，在擬定執行時間表時應謹慎考慮安排
- 由於製作APPS牽涉撰寫及預備標書上，當中可能遇見障礙，如需時了解及掌握編寫手機apps的專有名詞，及製作apps標書時注意的條款及細節，故需要專業團隊支援

總結

- 「點·甩」是首創回應標籤的心理障礙和吸毒或濫藥者的需要，二十四小時無障礙提供相關資訊，配合實證理念，模擬輔導介入，提供多個途徑予他們接觸戒毒服務
- 資訊科技配合臨床實踐工作只屬起步階段，加上跨專業的合作，產生協同的效果。待發展成熟後，手機應用程式將能夠向公眾及有需要人士提供更具體的禁毒信息，成為具影響力的助人平台。配合資訊科技於臨床輔導，相信已是一個新的趨勢（Zhang, et al., 2015）