



推行日期：2014年6月1日至 2017年5月31日

Integrated Anti-drug Service Scheme for Gay Population

男同志綜合禁毒服務計劃

BDF130024



再思社區健康組織
Community Health Organisation for
Intervention, Care and Empowerment



計劃背景

- 對象: 男男性接觸者
- 目的:
 - (1) 透過預防教育，包括進行個別探訪、外展及小組、熱線、網上外展、手機應用程式及禁毒刊物等活動，加強男同志對毒品問題的認識，以提升他們對毒品的警覺性，減低參加者吸毒的風險
 - (2) 培訓朋輩輔導員，透過他們在群體內持續宣揚禁毒及健康生活的訊息，創建抗毒文化
 - (3) 為有吸毒習慣的男同志提供個案輔導及舉辦治療小組，協助他們發展健康生活習慣，以提升吸毒者的戒毒動機



參與計劃前	1 - 3 個月	4 - 8 個月	9 - 12 個月	12個月後	
懵懂期	沉思期 / 決定期	行動期		維繫期/復發期	
外展服務 - 網上外展 - 場地外展	個案評估 - 吸毒行為分析 - 了解吸毒對其生理、心理、社交及家庭各方面之影響	戒毒輔導 - 認識高危險境 - 了解心癮之處理方法 - 學習預防重吸技巧等		維持操守 - 協助案主生活重整 - 興趣發展 - 改善社交及家庭關係 - 提供就業輔導 - 參與義工服務	鞏固服務 - 參與朋輩輔導訓練 - 以過來人身份分享戒毒經驗
出版富有毒品資訊的刊物 - 手機應用程式 CJUB - 同志生活雜誌 S.D.U.	提升戒毒動機 - 協助吸毒者了解毒品知識 - 以同行者角色與吸毒者建立互信關係 - 分析其吸毒行為、戒毒利弊 - 探討戒毒障礙 - 增加對戒毒資源的了解	臨床心理評估及治療	醫療服務轉介	住院戒毒轉介服務	結束個案
←----- 復吸 -----→					

活動照片(1)

- 社區外展，走進社群**






活動照片 (2)

- 以手機應用程式及小冊子進行預防教育



The collage displays three educational materials: a CJUB magazine cover (Feb #issue 003) with the headline '至潮Topic 濶藥與改變輪 了解自己更多 對於向伴侶提出...', a mobile app interface for 'X²-MEN 同志戒毒服務 S.D.U.' featuring a 'Push' button and dates for 'F14 戒毒小組' and 'F15 戒毒小組', and a poster for '古思乳志 S.D.U. 6' showing a shirtless man's torso.



計劃評估

- 外展以網上瀏覽或親身接觸人數作評估
- 其他活動以出席記錄計算服務人數及人次
- 以自訂問卷及禁毒基金問卷13號作成效評估



成果評估

	預計成果	實際成果
指標1	舉辦 300 次個別探訪、外展及小組、熱線及網上外展禁毒及健康教育服務(服務 2,400 人次的男同志)	共 380 次服務，服務 139,863 人次
指標2	16 名朋輩輔導員參與「禁毒及健康教育：朋輩輔導員」訓練課程(共 160 人次)	已舉辦兩期朋輩輔導員訓練，合共 18 參加，服務 176 人次
指標3	50 名戒毒男同志參與治療小組(共 300 人次)	65 名戒毒男同志參與治療小組，共服務 306 人次
指標4	50 名戒毒男同志接受個案輔導(共 300 人次)	63 名戒毒男同志接受個案輔導，共服務 445 人次
指標5	舉辦 3 個焦點小組 (共 18 人次)	完成 4 個焦點小組 共 20 人參與



成效評估

	預計成效	實際成效
指標1	70% 接受評估的男同志於計劃後對毒品知識方面有所改善	收回有效問卷 109 份，當中 99.1% 接受評估的男同志於計劃後對毒品知識方面有所改善
指標2	70% 接受評估的男同志在參與計劃後亦會對毒品的警覺性方面有所提升	收回有效問卷 109 份，當中 99.1% 接受評估的男同志於計劃後對毒品警覺性方面有所改善
指標3	70% 接受評估的男同志在參與計劃後提高戒毒動機 (或配對樣本t檢定 (paired t-test) 顯示有顯著提升)	收回有效問卷 42 份，當中 83.3% 接受評估的男同志於計劃後提高戒毒動機



-
- 總結**
- 計劃的目標、成果及成效指標均已達成
 - 獲禁毒基金支持，延續計劃3年，並附加精神科醫療服務，加強對吸毒同志的支援