

「抗毒非凡之旅」 專業持續進修課程計劃

Project of "Marvelous Trip for Resisting Drugs" –
Professional Continuing Education Course

BDF130020

1-8-2014 — 31-7-2016

基督教巴拿巴愛心服務團



計劃簡介

● 理念：

- 有見前線青少年工作人員對禁毒培訓的需求大，計劃希望參加者透過完成一系列的專業培訓單元，能深入認識毒品問題及掌握實際技巧，以至為有需要的吸毒青少年提供適切的協助。
- 課程分兩個系列(社福綫及醫護綫)，參加者如乘坐列車一樣自由選擇進修不同的課程(如圖)。



計劃簡介

● 對象：

- 社福界及醫護界非禁毒專業界別人士及相關學系大專學生

● 目標：

- 加強參加者對吸毒問題的警覺和認知
- 提升參加者對所需技巧的認識及運用
(包括：社福界工作人員的辨識技巧、介入方法、輔導理論及轉介渠道的認識；醫護界工作人員的辨識技巧，前線處理求診吸毒個案的方法和程序)

計劃內容

● 1. 社福界課程：

- 基礎課程
 - 結構：8期，每期4個單元、每期14小時
 - 主題：毒品知識、青少年心理、吸毒防治、輔導初探
 - 對象：社福界（社會工作人員、福利工作人員、活動助理、社工學生等）



計劃內容

1. 社福界課程：

- 深造課程
 - 結構：8期，每期2個單元，每期6小時
 - 主題：戒毒輔導站 1&2 (戒毒應用理論、技巧及工具分享)
 - 對象：社福界（社會工作員、福利工作員、活動助理、社工學生等）



計劃內容

2. 醫護界課程

- 結構：6期，每期2個單元，每期6小時
- 主題：個案處理、治療實戰（參觀戒毒院舍或相關醫療部門）
- 對象：大專院校醫科/護理系學生及在職醫護人員



成果及成效評估

- 以各個課程 (社福界基礎課程、社福界深造課程及醫護界課程)的招收人數及達到75%出席率的參加者人數評估成果
- 以提升參加者對毒品的認識、辨識吸毒者的技巧、前線處理吸毒求診個案與提供介入及轉介方面、鼓勵求助、戒毒輔導技巧等評估成效

成果評估總結

| | 預期成果 | 實際成果 |
|-------|--|---|
| 成果指標1 | 社福界基礎課程 招收320名參加者，其中256名 (80%)出席率平均達75%或以上 | 完成8期課程 招收人數：365人 出席率達75%或以上：324人(88.76%) |
| 成果指標2 | 社福界深造課程 招收160名參加者，其中128名 (80%)出席率平均75%或以上 | 完成8期課程 招收人數：250人 出席率達75%或以上：240人 (96.00%) |
| 成果指標3 | 醫護界課程 招收240名參加者，其中192名 (80%)出席率平均75%或以上 | 完成6期課程 招收人數：261人 出席率達75%或以上：244人 (93.48%) |

成效評估總結

| | 預期成效 | 實際成效 |
|-------|--|--|
| 成效指標1 | 課程參加者對毒品的認識有所提升(配對樣本t檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善，或80%參加者於培訓後有改善) | 有效問卷: 494份 84.4%參加者對毒品的認識有所提升；及配對樣本t檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善(p<0.05) |
| 成效指標2 | 課程參加者在辨識吸毒者的技巧、鼓勵求助、戒毒輔導技巧與提供介入及轉介方面有所提升(配對樣本t檢定paired t-test顯示統計上有顯著改善，或80%參加者於培訓後有改善) | 有效問卷: 264份 93.6%參加者於課程後有提升;及配對樣本t檢定 (paired t-test) 顯示有顯著提升(p<0.05) |
| 成效指標3 | 課程參加者在辨識吸毒者的技巧、前線處理吸毒求診個案與提供介入及轉介方面有所提升 (配對樣本t檢定 (paired t-test) 顯示有顯著提升，或80%參加者於課程後有提升) | 有效問卷: 231份 90.0%參加者在辨識吸毒者的技巧、前線處理吸毒求診個案與提供介入及轉介方面有所提升；及配對樣本t檢定 (paired t-test) 顯示有顯著提升，(p<0.05) |

經驗總結

● 成功要素

● 課程內容結構：

- 社福界課程分基礎及深造課程，由淺入深，並針對不同對象需要
- 社福界課程內容全面，主題貼切及多元化（毒品知識、青少年心理、吸毒防治、輔導初探、深入輔導理論的探討）
- 醫護界課程除了課堂授課，還配合實地參觀戒毒院舍或醫療部門，大大增加課程吸引力
- 整體課程理論及實踐兼備：除了理論講解，亦有互動討論、個案分享、實踐練習及參觀活動

經驗總結

- 課程嘉賓：
 - 跨專業的講員(社工、醫生、警長、心理學家、過來人等)
 - 邀請到戒毒專業內有名氣的講員，吸引參加者報讀
- 課程宣傳：
 - 廣泛宣傳（網站、電郵、電話、郵寄單張、廣告等）
 - 與各大專院校合作，例如：香港公開大學、香港理工大學、香港城市大學，香港專業進修學校及東華學院，成功入校推行課程
 - 課程得益於以往MTR計劃在行內建立的口碑，提高知名度，吸引參加者

經驗總結

- 經驗得著：
 - 透過網絡及電話的宣傳形式相對有效
 - 課程日期需考慮參加者的情況選擇地安排於平日或週末，方便參加者，並確保出席率
 - 緊貼的課程進度，如基礎課程及深造課程時間相距不遠，保障參加者可持續參與
 - 參加者較喜歡個案分享及實際的練習、示範及體驗活動
 - 較少相關禁毒培訓予醫護界人士(如:醫護學生)，而參加的社福業界人士亦歡迎此類培訓，故值得繼續推行此服務

總結

● 計劃總結：

- 培訓課程有其成效
 - 加強參加者對吸毒問題的警覺和認知
 - 提升參加者對輔導及處理吸毒問題的技巧的認識及運用
 - 課程在社福業界漸有認受性，更推廣至醫護界以及大專院校

● 建議：

- 持續發展相關的培訓課程
- 為不同與戒毒相關的界別提供專業培訓（如：在職或在學的社福界、醫護界、教育界、宗教界人士）
- 日後培訓的內容可探討更多隱蔽吸毒、非在學成年人吸毒情況、外展防治工作等課題，切合業界需要

End