



RoadShow

Implementation period: 9 July 2012 – 17 June 2013

“Sun” Project 《Sun生命》計劃 BDF 110001

製作: RoadShow Productions Ltd.

An Integrated
Media Group
for HK's Enrichment



保安局禁毒處



禁毒常務委員會



RoadShow

《Sun生命》計劃

1. 簡介

2. 計劃內容

3. 評估: 計劃的成效

4. 經驗總結

5. 結論

簡介



保安局禁毒處



禁毒常務委員會



RoadShow

戒毒治療及康復服務，是抗毒工作不可或缺的一環。為了協助康復者重新融入社會，戒除毒癮，我們必須加強社區人士對戒毒治療及康復服務的認識，接納提供這些服務的設施，以便為這些設施覓取合適選址。

本計劃主要目的是透過“Sun”生命節目的播放，令全港市民對吸毒者和戒毒設施舊有、牢固的想法作反思，從而提升大眾的接納及支持程度。同時亦希望提高特定區內人士對戒毒治療及康復服務設施的接受程度。



計劃內容



RoadShow

品牌效應 (品牌 = 戒毒服務機構)

- 為戒毒治療及康復服務提升正面形象，凸顯其專業、有效、多元化及切合服務需要者的戒毒及康復服務，令市民對這些戒毒“品牌”產生正面的感覺

陽光產品 (產品 = 成功戒毒者)

- 展現戒毒康復者是充滿陽光及自信，並不是大眾固有的灰暗及令人不安的形象，同時讓他們重新融入社會。提高市民對“產品”的認受性

互相影響 (目標群眾 = 市民/家長)

- 以市民影響市民，以家長影響家長。家長是對區內戒毒治療及康復服務設施產生抗拒的其中一個重要群組。要市民改變根深柢固的想法，可從家長的想法作為切入點。只要能改變家長固有的想法，以增加他們的接受程度，便可逐步改變其他市民的想法

計劃內容

“Sun” 生命是一連十八集，每集長度為三分鐘的節目。節目展現出戒毒機構和過來人的故事，讓全港市民認識到，成功戒除毒癮的朋友，亦可以活出充滿陽光的新生命，貢獻社會，從而接納及支持戒毒者和戒毒治療及康復服務。

目標群眾:

- 全港市民
- 將設立戒毒設施的區內人士

次目標群眾:

- 家長
- 年青人



計劃內容



RoadShow

RoadShow BUS-TV巴士電視節目 / 有線電視廣告節目

* RoadShow平均每日可接觸全港超過2,576,200巴士乘客觀眾，於全港3,600部九巴巴士，每日循環播放12次 / 有線電視擁有全港最高收費電視收看率

RS路訊網節目重溫 www.roadshow.hk

提供網上節目重溫，增強觀眾覆蓋率

RoadShow 主題巴士

針對特定地區如: 九龍區、元朗區、新界北區，製作4部主題巴士，包括車身、車廂及巴士電視均配合本節目主題，加強滲透力



An Integrated
Media Group
for HK's Enrichment

*根據香港運輸署2012公共交通統計數字

計劃內容



RoadShow

“Sun” 生命：第一集

毒品無論對個人、家庭、社區遺害深遠。到底甚麼原因令到這班年青人走上吸毒之路？毒品又如何影響一生？ ...

“Sun” 生命：第二集

現今吸毒模式比以往更隱蔽，吸食者起初以為不會上癮，但當身體及精神出現問題的時候，已經為時已晚。 ...

“Sun” 生命：第三集

香港一直提供多種模式的戒毒治療和康復服務，但有市民的支持，才可以繼續在社區立足，協助有需要人士重過新生。 ...

“Sun” 生命：第四集

隨著吸毒有年青化的趨勢，現時本港有不少機構於社區中，為仍未有戒毒動機的青少年加強戒毒決心，盡力協助他們脫離毒海。 ...

“Sun” 生命：第五集

現時全港11間濫用精神藥物者輔導中心，提供不同的醫療支援服務，亦加強與醫療界別的合作，提高吸毒者尋求協助的動機，以盡早介入及提供協助。 ...

“Sun” 生命：第六集

戒毒中心並不如外界想像般環境複雜，本集介紹的基督教得生團契，除了為吸毒者提供住院戒毒的服務及輔導外，亦提供職業訓練，加強學員自信心，協助重返社會。 ...



An Integrated
Media Group
for HK's Enrichment

計劃內容

“Sun” 生命：第七集

青少年是社會未來的棟樑，若任由他們沉淪毒海，只會增加社會問題。本集繼續探討本港戒毒服務，如何透過適當引導，將「問題青年」變成「有為青年」。

“Sun” 生命：第八集

成功戒除毒癮只是第一步，更重要是吸食者能夠重過新生活。所以現時戒毒設施除了建於偏遠地區外，亦設有中途宿舍於社區中提供服務，協助康復者重新融入社會。

“Sun” 生命：第九集

一般人印象吸毒主要是男性的問題，其實女性吸毒者亦不容忽視。現時本港有專為女性提供戒毒服務的機構，幫助她們戒除毒癮，恢復身體及精神健康。

“Sun” 生命：第十集

「波是圓的」，人生亦如是。本集主人翁仲文，15歲開始接觸毒品，因為一場足球比賽，成為他戒毒路途上的轉捩點。

“Sun” 生命：第十一集

在戒毒過程中，成功是需要有極大的毅力及別人的支持。本集主人翁康仔，從少缺乏家庭溫暖，在戒毒期間得到眾人的鼓勵，重新燃起改過自新的希望。

“Sun” 生命：第十二集

戒毒之路需要面對無數困難及挫折，本集主人翁Jenny，沿途得到朋友一直不離不棄的支持，讓她感受到戒毒並不是孤獨的。



計劃內容



RoadShow

“Sun” 生命：第十三集

現時本港部分戒毒機構提供職訓工作，希望藉此培養戒毒人士良好的工作習慣及責任感，在過程中更得到受惠客戶的認同，增加他們重拾工作的信心。...



“Sun” 生命：第十四集

小動物往往是人類最佳的心靈伙伴，本集節目帶大家走進西貢的寵物樂園，看看一班戒毒人士，如何在學習照顧小動物的過程中，尋找人生的新方向。...



“Sun” 生命：第十五集

一間簡單的快餐店，滿載充滿正能量的人情味，這裡歡迎大家用心去品嚐當中的味道，藉此希望社會給予這班戒毒學員一個重生的機會。...



“Sun” 生命：第十六集

戒毒之路讓戒毒人士更加學懂珍惜，他們重投社會後，除了用心工作外，還希望用愛去幫助其他有需要的人。...

“Sun” 生命：第十七集

曾經吸毒就是社會的負累？其實在戒毒過程中，戒毒人士不但學習到不同的技能，還發掘自己的興趣，從而發揮所長，回饋社會。...



“Sun” 生命：第十八集

本集重申不同的戒毒治療及康復服務的重要性，但要讓戒毒人士重過無毒新生活，需要各界的支持，並在社區層面接納這些設施。...



評估: 計劃的成效

- 問卷統計
- 針對“Sun”生命節目播放的效果，有效性地進行評估
- 評估香港市民對戒毒人士現有戒毒治療及康復服務設施的看法和接受程度



評估: 計劃的成效



RoadShow

評估	實際成效
對戒毒治療及康復服務的理解	74.8%的觀眾表現出正面的變化
對成功戒毒人士的接納	64.4%的觀眾表現出正面的變化
社會接受戒毒治療及康復服務設施的程度	71.1%的觀眾表現出正面的變化

- 93%的觀眾在以上三個範疇內表現出正面的變化

評估: 計劃的成效



保安局禁毒處



禁毒常務委員會



RoadShow

	目標	實際成果
成果指標 1	路訊通播放時間 巴士電視: 3600巴士x 72日x 3分鐘x 每日12個播放點	由2012年12月18日至 2013年2月27日 (播放時間達標)
成果指標 2	製作18集短片, 每集3分鐘	18集短片已完成
成果指標 3	4部主題巴士: 182日 巴士電視: 182日x30秒播放時 間X8個播放點 巴士車身: 超級巴士26個星期 巴士車廂: 特別套餐26個星期	由2012年12月18日至 2013年6月17日在4部 主題巴士播放 巴士路線: 106, 69X, 259D, 270A (播放時間達標)

評估: 計劃的成效



保安局禁毒處



禁毒常務委員會



RoadShow

	目標	實際成果
成果指標 4	有線電視24小時新聞台 18x3分鐘節目 首播: 在2012年逢星期一及星期四 晚上9時15分播放 重播:逢星期二及星期五中午 1時15分播放 跨頻道宣傳: 900個播放點, 每次10秒	首播:2012年12月18日 至2013年2月14日 重播:2012年12月21日 至2013年2月15日 (播放時間達標)
成果指標 5	路訊通網站: 168日 18x3分鐘節目	www.roadshow.hk 2013年2月7日至2013年7月24日 (播放時間達標)



保安局禁毒處



禁毒常務委員會



RoadShow

經驗總結

- 透過為期半年漸進形式於傳播媒體上播放“Sun”生命節目，對於全港市民有重要的教育作用
- 提供一個展現戒毒治療及康復服務現有的設施及正面形象的平台，增強社區人士的接受程度
- 觀眾能於節目中認識成功戒毒人士的心境及需要，為他們提供有效的支持
- 讓成功戒毒人士更容易重投社會



結論

- 評估結果表明，“Sun”生命節目透過媒體傳播發揮了作用，成為了一種有效的教育渠道。電視平台及主題巴士等視覺信息，比純粹的文字形式更有說服力。
- 節目能夠減低觀眾以往對戒毒治療及康復服務設施的負面思想，從新建立正面形象。
- 加深全港市民對戒毒治療及康復服務的認識，推廣有關服務對協助戒毒人士的重要性。從而增加市民的了解，推動社區人士接受戒毒治療及康復服務。
- 提高廣大市民對成功戒毒人士的接受程度，並接納及支持他們重新投入社會。





保安局禁毒處



禁毒常務委員會



RoadShow



完

An Integrated Media Group for HK's Enrichment