



明愛樂協會

贊助：



毒駕風險高 你我齊Say No



推行時段：2011年9月至2013年8月

背景

日期	事件
10年6月8日	有無牌駕駛司機疑濫藥後，在吐露港公路舞龍，更無視巡警閃燈截查，加速至時速逾百公里逃走，狂飆十三公里至掘頭路才停車，沿途左穿右插，連環衝燈，反轉大埔
10年9月14日	疑索K兼醉酒的男子，在元朗駕駛客貨車回家，途中左搖右擺，險象環生，復失控劃上巴士站，掃毀站牌及鐵欄，再撼停泊路邊七人車
10年10月31日	懷疑索K後開工的綠巴司機，光天化日下駕車在跑馬地鬧市「舞龍」一公里，十多名乘客嚇得半死跳車逃亡，綠巴隨後溜前十米撼向路邊房車
10年11月7日	一名男子疑服食「白瓜子」毒品後駕客貨車失控，將一名站在的士車尾的司機撞至重傷
11年1月3日	一名貨車司機疑索K後，駕車駛入青衣一個油站，貨車突然高速向前狂飆，撞毀加油機旁的防撞裝置，車身擦撞加油機柱身，差半呎撞毀加油機



計劃目的

- 1) 加強社會大眾對毒駕問題的關注及認識
- 2) 協助運輸業界僱主處理員工吸毒問題及預防毒後駕駛問題
- 3) 提升隱蔽毒駕司機求助處理問題的動機



計劃內容

第一部份：預防毒駕宣傳

活動一：預防毒後駕駛展覽

第二部份：毒駕人士及其家人支援服務

活動二：「無毒駕駛」支援專線服務

活動三：毒駕司機外展服務

活動四：毒駕司機家人外展服務

活動五：毒駕司機醫療服務

第三部份：運輸業界支援服務

活動六：預防運輸業界員工吸毒教育講座

活動七：運輸業界僱主支援服務



一. 預防毒後駕駛展覽

於全港十八區以流動街站形式推廣服務
(日期：3/12/2011至今)



在貨櫃碼頭進行展覽



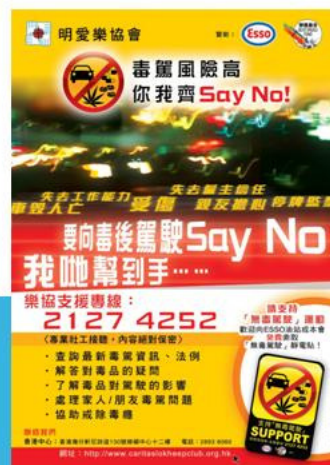
各義工參與推廣活動

二) 「無毒駕駛」支援專線服務

設立專線，由專業社工接聽，解答公眾對於吸毒(特別是毒駕問題)的查詢。



專線電話：
2127-4252



三) 毒駕司機及家人外展服務

透過主動接觸運輸業界及司機，及早識別有吸毒習慣司機，提供合適服務。



於貨櫃碼頭為司機進行免費身體檢查



車房協助推廣無毒駕駛訊息

四) 「智安心」司機醫療免費套餐

- 透過免費身體檢查及諮詢服務，協助司機認識吸毒的影響，提升戒毒動機。
- 為優化醫療服務，於2012年加設物理治療服務(物理治療師評估駕駛能力測試)，期望讓毒駕司機更全面了解毒品對身體的影響。

智安心套餐

對象：
曾濫用藥物之駕駛人士

- 1 基本身體檢查 (由化驗師負責)
- 2 駕駛能力評估 (由物理治療師負責)
- 3 物理治療師提供專業建議

(原價：\$1,000，現只須致電免費登記，名額有限，先到先得)

免費身體檢查 專線：2127-4252



五) 安全及無毒駕駛訓練講座

到各運輸業公司向員工宣揚無毒駕駛訊息，舉行員工培訓讓員工認識吸毒的影響。



與機場工作的司機進行預防講座

六) 運輸業界僱主支援服務

協助運輸業界僱主處理員工吸毒問題，提供諮詢、驗毒、幫助有需要員工戒毒、協助員工重返工作。

部份支援機構名單：

海榮物流	加零壹專業維修服務	香港汽車高級駕駛協會
香港第一車網	龍運巴士	友盟建築材料
九龍巴士	MEG Limited	A1駕駛學校
飛勁貨運	城巴及新巴	進智公共交通控股
皇冠汽車	新大嶼山巴士	基督教豐盛職業訓練中心
緯力貨櫃有限公司	新興的士車行	天富車行
合信車房	平記汽車冷氣工程	大象客貨車電召中心
兆華中港貨運公司	順源汽車服務公司	輕型貨車電召中心聯合商會

預防毒駕宣傳

- 為更有效推廣無毒駕駛的訊息，我們不斷推出不同形式的推廣活動

甲.「毒駕風險高 你我齊Say No!」計劃啓動禮

是次啓動禮由前行政會議召集人梁振英先生、著名歌手關心妍小姐、兒哥天后李紫昕小姐、運輸及房屋局局長邱誠武先生、禁毒常務委員會主席石丹理教授等主禮。



在Mega Box舉行的啓動禮



乙.大眾傳媒推廣

透過大型宣傳，將無毒駕駛訊息推廣至社區。



九巴巴士車身廣告推廣

(日期：16/2/2012- 15/5/2012，
共3個月)

的士車身廣告
(日期：1/5/2012-30/5/2012，共1個月)



乙-大眾傳媒推廣

行車隧道口登廣告

- 大老山隧道 (日期：15/5/2012-15/6/2012，共1個月)
- 紅磡海底隧道 (日期：1/5/2012-20/5/2012，共20天)



乙-大眾傳媒推廣

於全港十八區展出共24支橫額，推廣電話支援服務。
(日期：16/1 - 15/3/2012)



乙-大眾傳媒推廣

- 與友盟建築材料有限公司成爲伙伴
- 由本年2011年起，在其200多部公司車輛的尾輪泥檔上套上宣傳標誌和顯示專線號碼，現時每天這些車輛在路上行走的同時，亦爲我們的計劃作宣傳。



乙-大眾傳媒推廣

透過電台訪問推廣



曾於香港電台“笑容從家開始”及“精靈一點”接受訪問及介紹無毒駕駛專線服務

(日期：17/2/2012及 6/3/2012)

在商台登電台廣告



(日期：12/11/2012 - 21/11/2012，共10天)

乙-大眾傳媒推廣

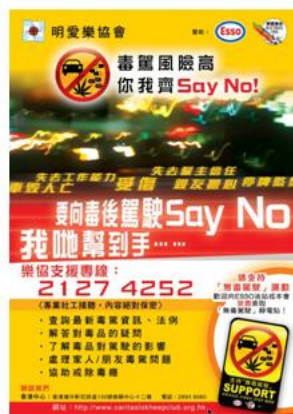
■ 地鐵車廂廣告

(日期：15/2/2013 - 21/2/2013，共7天)



丙-得到EXXONMOBIL公司的支持

- 連續兩年贊助本計劃推廣服務，合共港幣37萬元
- 該公司更是我們的夥伴，除贊助外，更於各油站張貼海報、派發靜電貼。
- 贊助款項主要用作宣傳計劃，讓更多人可認識預防毒駕訊息及有需要時可致電求助。



額外服務： 無毒駕駛推廣－靜電貼

特別設計無毒駕駛靜電貼，並派發了超過7,000份，提醒司機醒目駕駛，並且宣傳專線服務。



計劃檢討

成果指標

	預期成果	實際成果
成果指標1	20,000人閱覽預防毒後駕駛展覽	21,250人
成果指標2	經外展服務接觸100名毒駕司機	116人
成果指標3	轉介50名毒駕司機接受醫療服務	53人
成果指標4	300名運輸業界員工參與預防吸毒教育講座	314人
成果指標5	40間運輸業界機構或公司使用支援服務	61間
成果指標6	找出500名職業司機參與抗毒駕宣傳工作	522名

成效指標

	預期成效	實際成效
成效指標1	80%(120人) 熱線使用者對服務感到滿意	84%(126人) 熱線使用者對服務感到滿意
成效指標2	80%(160人)接受外展服務人士對服務感到滿意	92%(164人)接受外展服務人士對服務感到滿意
成效指標3	80%(160人)展覽觀眾滿意展覽活動	92%(200人)展覽觀眾滿意展覽活動
成效指標4	80%(240人)僱員/僱主對相關支援服務感到滿意	96.8%(243人)僱員/僱主對相關支援服務感到滿意

謝謝!