



10/2010 – 01/2012

ASPECT : 「把握時機」計劃 BDF100021

香港基督教女青年會



ASPECT : 「把握時機」計劃

1. 簡介
2. 計劃內容
3. 成果及成效評估
4. 經驗得著
5. 其他及總結



簡介

- 計劃服務對象為21歲以下青少年，分成三批進行活動，分別為「A-teen使」、「S先鋒」及「職場P牌員」。「A-teen使」為其中一個服務地區裡接受課後訓練的一般中學學生青少年義工服務團隊；「S-先鋒」為其中兩個服務地區裡接受課後訓練的高危學生及青少年；而「職場P牌員」為暑期工實踐計劃中成功被招聘的青少年。



簡介

- 透過課後及暑期自信心訓練活動，提升青少年拒絕毒品的能力；
- 透過青少年參與製作資源套、青少年家長互訪活動、反吸毒嘉年華會以及青少年論壇，宣揚反吸毒訊息，加強社區教育工作；
- 透過外展工作手法，與高危及曾嘗試吸食精神科毒品的青少年建立關係，鼓勵他們培養正面興趣，藉興趣及技能訓練活動，推廣禁毒訊息，回饋及服務社區，並期望及早脫離毒網；
- 透過服務地區的暑期工實踐計劃，宣揚暑期正向建設性時間觀念及反吸毒訊息，讓青少年能夠提升對吸毒的負面信念；
- 計劃強調大、中、小型之宣傳活動及資源套製作，以達致社區教育及預防、長期果效及持續發展之目標。



 計劃內容



 計劃內容







成果及成效評估

- 量性及質性研究
- 前測及後測的分數比對
- 聚焦小組及深入訪談



成果評估

	預期成果	實際成果
成果指標 1	80名曾經吸毒及高危青少年接受服務；最少55節	<p>S-先鋒系列共招募了100名高危青少年參與計劃。其中67名中學生參與活動，於7/3/2011開始，至今已合共舉辦了24節射擊訓練，出席人次為353人。射擊訓練當中更包括了CQB室內射擊訓練，總服務人次為356人。</p> <p>而計劃當中的先鋒追擊行動的參加者更協助製作短片、嘉年華會禁毒推廣等工作，共進行了19節活動，總服務人次為116人。</p> <p>另外有33名青少年分為3組共參加了19節的挑戰營、3節的生命激戰日營以及6節的星空體驗營。</p> <p>1) 主要活動為大澳棚屋生活體驗及野外定向訓練，透過歷奇訓練進行自信心訓練及敢於自我表達訓練，並增加對毒品、拒絕毒品技巧及生命教育的認識。33名參加者中25名出席，分3組各進行6至7節挑戰營活動，共155人次。</p> <p>2) 星空體驗營為三日二夜的宿營，當中包括戶外歷奇訓練，透過訓練讓他們學習拒絕技巧、禁毒訊息及生命教育。33名參加者中30名出席了S計劃星空體驗營，全體共174人次。</p> <p>3) 生命激戰日為一次性的室內槍戰CQB活動，包括：槍械訓練及室內近距離巷戰訓練、學習紀律、建立團隊精神及模擬抗毒情景活動。33名參加者中30名出席了S計劃生命擊戰日營，全體共85人次。</p> <p>S-先鋒系列共招募了100名的高危青少年，並完成了71節的訓練。總服務人次為886人。</p>

 <h2>成果評估</h2>		
	預期成果	實際成果
成果指標 2	20名青少年義工參與；最少15節	計劃共有23名參加者。由於參加者之間建立的關係穩定，因此計劃進行的節數由原定的15節延長至25節，包括自信心訓練、警方嘉賓分享、過來人分享、自信心訓練營、禁毒議題辯論比賽訓練、外展探訪體驗、禁毒短片拍攝及總結回顧分享會等。總服務人次為365人。
成果指標 3	10名高危吸食毒品青少年的家長；最少10節	S先鋒計劃- 深情互訪行動於2011年6月至2012年1月進行，共10節，30名青少年及4名家長參與。

 <h2>成果評估</h2>		
	預期成果	實際成果
成果指標 4	至少15,000至20,000人次得到直接服務；最少六節	<p>1) 90後反吸毒網上論壇及專頁(Fan Page) 成立(網址分別為：http://www.facebook.com/groups/169780493080640/ http://www.facebook.com/YNTdrugs)，直至2012年2月，網上組群已成功聚集了約1800位青年朋友，於網上就禁毒議題發表意見及交流。網上論壇提供了一個網絡平台讓青少年可以以方便又熟悉的方法討論禁毒議題。相比地區性的活動，網上論壇更能了解不同青年人的想法。</p> <p>2) 地區青少年反吸毒論壇 本會於2011年8月20日下午在旺角行人專用區舉辦了青少年反吸毒論壇。論壇當日邀請了禁毒常務委員會委員曾繁光醫生及零八年度香港十大傑出青年姜炳耀先生作為嘉賓。工作人員於論壇舉行時間內每半小時統計人流，以及計算派發紀念品、單張、填寫問卷人次等，總結出總服務人次為7595人。</p> <p>3) 抗毒嘉年華會 本會於2012年6月份舉行了抗毒嘉年華會，推廣禁毒訊息。當天的服務人次為1195人。</p> <p>4) 開幕禮暨禁毒嘉年華 本會於2010年11月份舉行了開幕禮暨禁毒嘉年華，推廣禁毒訊息。當天的服務人次為3561人。</p> <p>5) 閉幕禮暨禁毒年宵嘉年華 本會亦於2012年1月份舉行了閉幕禮暨禁毒年宵嘉年華，推廣禁毒訊息。當天的總服務人次為4836人。</p> <p>直接服務社區人士的總數為17187人次。</p>

		<h2>成果評估</h2>	
		預期成果	實際成果
成果指標 5	服務對象預計為： 50,000至100,000 人次 (反吸毒資源套、分享集、短片製作宣傳、互聯網宣傳)	<p>S先鋒計劃-深情互訪行動於2011年6月至2012年1月進行共10節，30名青少年及4名家長參與。完成製作「深情家書」1000本。</p> <p>S-先鋒追擊行動亦於這段時間製作了抗毒短片及禁毒秘笈，總數為1000本。</p>	<p>另外，禁毒資源套當中，職場P牌員亦印刷了1000張禁毒短片光碟，當中包含了青年人的作品及與Kelly Jackie一同製作的禁毒MV。禁毒資源套亦包括了1000本由註冊中醫師建議的禁毒食譜，讓家長可以烹調禁毒湯水，促進他們與青年人溝通的機會。本會更製作了20,000張抗毒心意卡及10,000張抗毒書籤讓青年人可以透過心意卡互相支持。</p> <p>網上論壇舉行前的一個月，職場P牌員於旺角行人街派發了3000張的禁毒宣傳單張，向公眾推廣禁毒訊息。</p> <p>另外，由網上論壇成立起初步計算，約有1800名青年人加入了論壇，而論壇在2011年6月份至2012年1月的時間也維持這個瀏覽人次，以月份單位來計算亦至少有14400人次。</p> <p>禁毒宣傳及紀念品等總服務人次為51,400人。</p>

		<h2>成效評估</h2>	
		預期成效	實際成效
成效指標 1	參加者對吸毒的態度 (30%有改善)	52%參加者對吸毒的態度有所改善	
成效指標 2	參加者對吸毒害處的知識 (50%有提升)	31%參加者對吸毒害處的知識有所提升	
成效指標 3	參加者對拒絕吸毒的自我效能 (50%有提升)	32%參加者對拒絕吸毒的自我效能有所提升	
成效指標 4	參加者吸食毒品的頻率 (50%有改善)	98%參加者在參加計劃前已經戒除毒癮或沒有吸毒行為，故大部份參加者吸食毒品的頻率沒有進一步改善的空間	
成效指標 5	參加者對吸毒的態度 (70%有改善)	47%參加者對吸毒的態度有所改善	



經驗得著

- 青年發聲，由青年人帶動青少年反吸毒文化
- 青年暑期就業概念，讓青少年於閒暇從事正向活動，善用時間，減少接觸毒品機會
- 鼓勵青少年於網上論壇發表抗毒意見，並促進政府與青年的溝通
- 可改善篩選參加者的服務流程，令服務更貼合青年人需要，減少數據分析的誤差
- 計劃成效有些情況以質性研究方法較容易反映參加者的多元改變，建議可透過質性研究作分析



其他 / 分享

- 根據是次及過往的調查所得，支持推行校園驗毒的聲音比反對的大，政府可考慮將校園驗毒計劃擴展至十八區內推行
- 不少受訪者認為政府對付毒品的執法不夠嚴厲，政府可重新考慮針對毒品的量刑是否得宜
- 不少市民認為現今香港的戒毒及康復措施不足，政府於投放資源的同時可加強公眾人士對服務的認識



總結

- 總結而言，是次計劃順利完成。雖然於量性研究部份尚有改善空間，但透過質性研究去了解參加者的得著時，發現計劃當中亦有很多可取之處，特別是推動青年發聲 – 青少年反吸毒文化的效果較為顯著。