



BDF090038

**『藥』不跟風
WE CAN SAY 『NO 』!**

香港小童群益會
樂民兒童及家庭綜合活動中心

完成報告
11/2009 – 4/2011

計劃內容

- (一) 抗「誘」達人大募集
- (二) 抗毒獎門人
- (三) 創意無界限，抗毒我畫起
- (四) 「我地有得SAY」廣告短片設計比賽
- (五) 攤位嘉年華暨頒獎禮
- (六) 教育光碟製作

(一) 抗「誘」達人大募集

A. 啟動禮

參加者在啟動禮宣誓成為抗誘達人禁毒大使，負起宣揚抗毒訊息的使命，並邀請了九龍城區區議員楊永杰先生作見證人，他還與本會督導主任游玉蘭姑娘及抗誘達人就青少年吸毒問題作出探討，互相對「抗毒」交流意見和心得。



(一) 抗「誘」達人大募集

B. 參觀賽馬會藥物資訊天地

抗誘達人參觀館內之毒品介紹，增加他們對毒品的認識，並透過觀賞短片加深他們對毒品禍害的了解。



(一) 抗「誘」達人大募集

C. 工作坊

為抗誘達人安排了五次工作坊，第一次至第二次主要透過體驗遊戲、小組討論與專業人士分享經驗，加深他們對毒品禍害的認識。第三次至第四次是學習活動設計及計劃推行抗毒掌門人活動之程序內容；第五次則是檢討其參與及活動成效。



(一) 抗「誘」達人大募集

D. 走訪機構

抗誘達人前往香港善導會賽馬會青衛谷預防犯罪教育中心參觀，進行體驗遊戲、模擬吸毒者在監獄的生活及過來人的經驗分享，更能令抗誘達人加深他們對毒品禍害的了解。

E. 走訪過來人

走訪香港小童群益會深水埗外展隊，透過兩位年青的過來人分享其吸毒經過、毒品對其身體之傷害及日常生活之影響，令抗誘達人對毒品禍害之了解有所提升。



(二) 抗毒獎門人

- 為了增加小學生對精神科毒品的認識和了解，以及提升小學生的抗逆能力，於區內兩間小學和本中心進行體驗遊戲活動，將參加者分成三組，透過「毒品知多少」、「吸食毒品你衰硬」及「拒絕你有法」之體驗遊戲，讓小學生對精神科毒品有多一點認識，了解其禍害，並學習拒絕毒品誘惑的方法。

甲基安非他明(冰)

- 上癮
- 中毒性精神病
- 心臟和腎臟衰竭



大麻(草)

- 上癮
- 舉止失常
- 判斷力失準



西洋(十字架)

- 失憶
- 認知和神經
訊息傳遞功能受損



(三) 創意無界限，抗毒我畫起

- 配合國際禁毒日，在區內進行大型活動及引起社區人士的關注，在農圃道官立小學進行了「創意無界限，抗毒我畫起」活動。活動分成中小學兩組，每隊參賽者均要在指定時間內利用不同物料在T恤上把「抗毒」訊息展示出來，並以Fashion Show形式向評審演繹訊息。當日邀請了九龍城區區議員楊永杰先生及禁毒常務委員吳飛洋博士作評審，而主禮嘉賓則邀請了立法局議員李慧瓊女士。比賽設有最佳演繹、最具創意及最有說服力獎。



(四) 「我地有得SAY」廣告短片設計比賽

- 為了加強學生對精神科毒品的認識和了解，並發揮學生的團隊精神和激發創意，推行了「我地有得SAY」廣告短片設計比賽。比賽分中小學兩組，參賽者需要自行創作劇本，並以話劇形式演繹有關「毒害」的訊息，並設有最佳演繹、最佳劇情、最具創意及最具感染力獎，得獎者獲安排在攤位嘉年華暨頒獎禮內領獎。



(五) 攤位嘉年華暨頒獎禮

- 邀請了10隊區內中小學生及社區組織參與，每隊以『拒絕毒品，你我有份』的主題設計攤位遊戲，並於嘉年華當天把訊息向社區人士傳遞。攤位遊戲設有最佳創意、最具教育意義及最受歡迎獎。前兩個獎項由九龍城區區議員吳寶強先生及禁毒常務委員吳飛洋博士作評審及頒獎，而最受歡迎獎則由當日嘉年華之參加者投票，頒獎會由本會督導主任頒發。嘉年華除了有攤位遊戲、頒獎，還有表演和抽獎，令活動氣氛更為熱鬧。



(六) 教育光碟製作

- 將是次所有活動內容輯錄於教育光碟，並介紹毒品的類別及禍害。抗誘達人協助製作光碟，內容有認識常見的毒品，走訪專業人士及過來人的心聲分享、社區教育如廣告短片得獎作品、T恤設計比賽及攤位嘉年華等。



計劃評估

評估方法

- 活動（一）及（二）：參加者填寫後測問卷，預期參加者的滿意度達85%
- 活動（一）及（二）：參加者填寫後測問卷，預期85%或以上參加者對精神科毒品的認識有所提升
- 活動（三）、（四）及（五）：出席人數 / 人次達80%或以上
- 活動（六）：邀請10位區內中小學老師或學校社工填寫問卷，其滿意度達85%或以上

評估結果

(一) 抗「誘」達人招募

- 透過20位參加者填寫問卷，其滿意度及提昇對精神科毒品認識達95%

(二) 抗毒掌門人

- 四次活動，共有258人參與，每次活動均要填寫問卷，問卷結果顯示其滿意度及提昇對精神科毒品認識達95%

評估結果

(三) 「創意無界限、抗毒我畫起」

- 有17隊中小學生參加，共98人，當日出席有91人，出席率達92.8%，較預期人次率80%為高

(四) 「我地有得SAY」廣告短片設計比賽

- 有15隊中小學及社區機構報名參加，共有89人，計劃預算有100人參加，參加人次率為89%，較預期人次率80%為高

評估結果

(五) 攤位嘉年華暨頒獎禮

- 當日攤位有10個，達致預期十個攤位目標，而嘉年華有850人次，較預期人次750為高

(六) 教育光碟製作

- 製作了350隻光碟，並派發予52間區內學校及社區組織，收回12份由中小學老師及社工填寫的調查問卷，其滿意度達92%

總結

- 經過為期兩年的「藥」不跟風計劃，為區內的中小學生及家長宣傳抗毒訊息、提升社區人士對「濫藥」議題的認識，從成效來看，是次計劃達到預期目標，學生、家長及老師均反映計劃成效滿意，成功將抗毒訊息在區內傳開。

建議

- 本計劃以預防及教育為目標，透過大型的比賽、嘉年華、工作坊、教育光碟等帶出毒品禍害，讓學生和家長認識和了解毒品的資訊。這類型的活動方式頗受參加者歡迎及帶來成效，建議其他機構亦可參考此方式推動抗毒訊息。
- 由於是次計劃較多大型活動，所需的資源相對較多，如租用場地、音響舞台等，因此建議在這方面提供更多資源。

完