



# 「禁毒彩虹樂繽紛」

## **BDF090009**

**09.10.2009 – 27.11.2010**

文理書院 (香港)



## 簡介

- 
- 本計劃為一預防性及教育性計劃，為初中部中一至中三級學生設計。整體活動以提升學生的健康和禁毒意識為主，以培養宣揚正面訊息、助人精神、服務他人及貢獻社會之機會為輔。



## 目標

1. 增強自我概念及自信心
2. 改善人際關係、溝通及社交技巧以增強聯繫感
3. 通過認識毒品禍害，培養健康生活意識
4. 培養自決、分辨是非能力
5. 增強自我肯定能力及效能感
6. 宣傳禁毒處「不可一、不可再」訊息



## 階段一：禁毒防火牆

- 階段一為認知能力培養部分，協助學生認識毒品及相關問題。參加者除可以認識毒品類別及其禍害外，亦能通過他人之親身經歷，加強個人健康生活及遠離毒品之決意。

	主題	日期	對象學生	內容
1	啟動禮連「吸毒、濫藥企埋身」講座	09.10.2009	中三及中四級	簡介活動目的、意義及要求 毒品問題介紹及分析講座 吸毒者及濫藥者分享
2	「吸毒、濫藥企埋身」(1)及(2)	16.10.2009 21.10.2009	(1) 中一級 (2) 中一及中二級	毒品問題介紹及分析講座 吸毒者及濫藥者分享
3	做個至 fit 人 (1)	16.12.2009	全校學生	禁毒資料展覽 由中四級學生製造展版
4	做個至 fit 人 (2)	16.12.2009	中一及中二級	於中一及中二級午膳時統一播放「禁毒」或濫藥主題影碟



## 階段一：禁毒防火牆



中一級「吸毒、濫藥企埋身」講座  
- 毒品問題介紹及分析  
- 吸毒者及濫藥者分享  
16.10.2009



中一及中二級「吸毒、濫藥企埋身」講座  
- 毒品問題介紹及分析  
- 吸毒者及濫藥者分享  
21.10.2009



## 階段一：禁毒防火牆



「做個至 fit 人」  
- 中一及中二級觀看「禁毒」或濫藥主題影碟  
16.12.2009

「做個至 fit 人」  
- 禁毒資料展覽  
16.12.2009



## 階段二：禁毒創意滿校園



- 階段二為「級際比賽」，旨在以時下較為年青人接受的媒介宣傳禁毒意識。

	主題	日期	對象學生	內容
1	錄像及廣告製作比賽	03.03.2010	中一級	每班學生可選擇以廣告或錄像形式製作禁毒主題故事 每班派出兩組參加比賽
2	短劇或歌舞及創作比賽	03.03.2010	中二級	學生可選擇以自己編劇或編排歌舞劇演出禁毒主題故事 每班派出一組參加比賽
3	作曲、填詞及演唱比賽	10.02.2010	中三級	學生可自行組成樂隊或由全班演唱自行作曲及填詞之主題歌曲 每班派出一隊參加比賽



## 階段二：禁毒創意滿校園



中一級錄像及廣告製作比賽  
03.03.2010

中二級短劇或歌舞及創作比賽  
03.03.2010



## 階段二：禁毒創意滿校園



中二級短劇或歌舞及創作比賽  
03.03.2010

中三級禁毒歌曲歌唱比賽  
10.02.2010



## 階段三：「不可一、不可再；無憾人生多可愛」活動日

- 階段三為校內介紹及宣傳禁毒意識之活動。主要通過各級之優勝者表演，將主題推廣至各級學生，藉此增強同學間之聯繫感及自我效能感。

主題	日期	對象學生	內容
1 互動活動 (1)	30.06.2010	中一至中三級學生	抽選學生讀出橫額英文字
2 互動劇項目一			校園內訪問吸毒者(我口、我心、禁毒同行)；其中介紹吸毒原因部份以播放得獎者錄像短劇形式呈現
3 互動劇項目二			受訪者表示在校園曾接觸正面信息；以歌曲及話劇比賽傳遞信息
4 互動劇項目三及互動活動 (2) 及 (3)			受訪者(主角)獨幕劇(monologue)反映內心掙扎及矛盾；主角表示不懂如何 'Say NO!'
5 互動劇項目四			主角(吸毒者)與家人、朋友、校方及社工之間的互動
6 互動劇項目五(參觀戒毒中心經驗分享)			反映戒毒者在戒毒中心的生活；由本校曾參觀戒毒中心之學生分享感受
7 禁毒攤位遊戲			學生自由到三大遊戲區及展覽區參觀壁報



### 階段三：「不可一、不可再；無憾人生多可愛」活動日



啟動儀式  
30.06.2010

活動開始  
- 塗鴉橫額介紹  
30.06.2010



### 階段三：「不可一、不可再；無憾人生多可愛」活動日



互動劇(二)  
30.06.2010

互動劇(一)  
30.06.2010



### 階段三：「不可一、不可再；無憾人生多可愛」活動日



互動劇(一)  
30.06.2010



互動劇(二)  
30.06.2010



### 階段三：「不可一、不可再；無憾人生多可愛」活動日



17個攤位遊戲(其一)  
30.06.2010



禁毒資訊展覽  
30.06.2010



### 階段三：「不可一、不可再；無憾人生多可愛」活動日



17個攤位遊戲(其一)  
30.06.2010



17個攤位遊戲  
30.06.2010



### 階段四：「中小禁毒在東區」－校內參觀及東區醫院慈善籌款活動

- 階段四將社交接觸面擴大至社區內之小學、升中一小六生及社區居民。邀請各小學到校參觀，利用攤位遊戲等活動，讓小學生認識毒害，健康成長，並於迎新日讓升中一小六生認識毒品的禍害等。亦藉著參與社區活動－「東區醫院慈善賣物會及步行同樂日」，向社區居民宣揚禁毒訊息。

	主題	日期	對象學生	內容
1	開放日－小學到校參觀	11.12.2010	區內小學生	利用攤位遊戲，讓小學生認識毒害
2	迎新日－升中一小六生參觀	11.07.2010	升中一小六生	利用攤位遊戲，讓升中一小六生認識毒品危害等訊息
3	「東區醫院慈善賣物會及步行同樂日」－社區宣傳	27.11.2010	社區居民	利用攤位遊戲，向社區居民宣揚禁毒訊息



## 階段四：「中小禁毒在東區」－校內參觀 及東區醫院慈善籌款活動



開放日－小學到校參觀  
11.12.2010



開放日－小學到校參觀  
11.12.2010



## 階段四：「中小禁毒在東區」－校內參觀 及東區醫院慈善籌款活動



中一迎新日  
11.07.2010



中一迎新日  
11.07.2010



## 階段四：「中小禁毒在東區」－校內參觀 及東區醫院慈善籌款活動



東區醫院慈善賣物會及步行同樂日  
－文理書院(香港)攤位  
27.11.2010

東區醫院慈善賣物會及步行同樂日  
－文理書院(香港)攤位  
27.11.2010



## 階段四：「中小禁毒在東區」－校內參觀 及東區醫院慈善籌款活動



東區醫院慈善賣物會及步行同樂日  
－文理書院(香港)攤位  
27.11.2010

東區醫院慈善賣物會及步行同樂日  
－文理書院(香港)攤位  
27.11.2010



## 活動成效及評價

- 評估方法

本計劃採取以下方法評檢成效：

定量法(quantitative method) 及定質法(qualitative method)，採用自行設計調查問卷



## 成效評估

- 階段一(總參與人數：613)

認為「禁毒彩虹樂繽紛」能達至以下目標的參加者百分比：

	中一	中二	中三	中四	總計
1 幫助參加者認識健康生活的重要性	84%	74%	70%	84%	78%
2 豐富參加者的禁毒知識	88%	78%	70%	81%	79%
3 增強參加者繼續推廣禁毒訊息的動機	84%	77%	73%	79%	78%
4 擴闊參加者的生活圈子	83%	74%	72%	69%	75%



## 成效評估

- 階段二、三(總參與人數：440)

認為「不可一、不可再；無憾人生多可愛」嘉年華能達至以下目標的參加者百分比：

	中一	中二	中三	總計
1 幫助參加者認識健康生活的重要性	86%	75%	66%	76%
2 豐富參加者的禁毒知識	86%	79%	75%	80%
3 增強參加者繼續推廣禁毒訊息的動機	85%	81%	75%	80%



## 成效評估

- 階段四(總參與人數：109)

參加者對「開放日禁毒攤位遊戲」的意見：

	參加者表示同意的百分比
1 攤位活動的禁毒主題清晰	72%
2 遊戲形式有趣	79%
3 遊戲形式多樣化	70%
4 攤位遊戲能協助推廣禁毒訊息	68%
5 我喜歡這個活動	86%



## 經驗所得

- 成功背後原因

1. 計劃設計對初中學生有吸引力

本計劃內的活動和比賽均以當時較新穎及學生喜愛的方式進行，例如：拍攝宣傳廣告短片、短劇、參觀、遊戲攤位設計等。

2. 學生參與性高

除講座及參觀由校方聯絡有關機構及講者外，其餘活動均由學生在老師指導下或自行組織及推行，直接增強製作者、表演者和受眾的關係。



## 經驗所得

- 成功背後原因

3. 學生的成就感強

在第三階段，全部17個由中一至中三班同學設計的不同禁毒主題攤位在活動日向所有初中同學和老師展示並運作，設計者自然感受到強烈的成功感。另外在第四階段，質素較高的攤位被安排在開放日、中一新生回校日及東區醫院慈善賣物會及步行同樂日再次使用，受眾回應極為正面，令設計者的成就感再度增強。

4. 充足準備建信心

所有由學生自行運用創意設計的活動均由老師及外聘專業團體導師負責訓練和提供一切相關知識，令他們有信心面對及克服困難。



## 經驗所得

### • 未能達標原因

1. 根據原來設計，第四階段活動應在東區小學內推行，奈何各校回應未如理想。為保留小學生和東區居民為受眾的元素，計劃以本校開放日、中一迎新日及東區醫院慈善賣物會及步行同樂日活動取代。是次經驗反映牽涉本校以外的受眾或參加者的設計，包含一定被動性，影響達標程度。
2. 當計劃與校內其他活動的並行性出現問題時，將影響達標日期。  
• 例子：第三階段活動日因初中級同期活動過多而需改期。



## 總結

### • 總結

1. 本計劃成功實踐建議書內提出的設計目標，令參加者身心均有健康發展。總問卷調查結果顯示，**76%**的中一至中三級參加者贊同活動能幫助他們認識健康生活的重要性，而**78%**贊同活動能增強他們反吸毒的知識及協助傳遞反吸毒訊息的動機。
2. 計劃受學生歡迎，證明設計可行及成效顯著。根據總問卷內參加者對全期活動總印象的評分(十分制，6分以上表示滿意)，**66%**的中一至中三級參加者歡迎本計劃，當中對計劃表示滿意的中一生更達**79%**。



## 總結

- 總結

3. 計劃內的活動似較受中一級歡迎，因為問卷調查中參加者對各項活動的喜愛程度評分，均以中一級為最高。另外，68%的區內小學學生於開放日在參加攤位遊戲及觀看壁報後，表示遊戲中包含反吸毒訊息並可藉此傳遞，反映該等活動適宜為中一甚或小學生推行。

- 建議

有超過60%的學生支持在未來續辦本計劃，建議將計劃改在小學推行。



完

